

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



SA SA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

莎莎國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：178)

截至 2026 年 9 月 30 日止 第二季度未經審核之最新銷售數據

莎莎國際控股有限公司（「公司」）董事會公佈本公司及其附屬公司（「集團」）由 2026 年 7 月 1 日至 9 月 30 日止第二季度（「期內」）未經審核之最新銷售數據。

營業額 (百萬港元)	2026/27 財政年度 第二季	2025/26 財政年度 第二季	按年變動 (%)
線下業務			
香港及澳門	1,120.7	737.5	+52.0%
東南亞	98.9	88.8	+11.4%
	1,219.6	826.3	+47.6%
線上業務			
B2C	154.3	126.0	+22.5%
B2B	39.9	78.5	-49.1%
	194.2	204.5	-5.0%
總營業額	1,413.8	1,030.8	+37.2%

線下店舖數目 - 按市場劃分*

	於 2026 年 9 月 30 日	於 2026 年 6 月 30 日	於 2025 年 9 月 30 日
香港及澳門	90	87	84
東南亞	72	73	73
總數	162	160	157

* 由於租約會根據集團的整體擴張計劃而續約或搬遷，所以集團店舖組合會不時產生變化。

附註：「香港」是指「中華人民共和國香港特別行政區」及「澳門」是指「中華人民共和國澳門特別行政區」。

期內，集團的美粧潮流效應及營銷策略繼續收效，帶動集團整體營業額錄得 1,413.8 百萬港元，按年上升 37.2%。集團的總線下銷售錄得 1,219.6 百萬港元，較去年同期上升 47.6%。

集團推出不同大型及具話題性的宣傳活動，配合不同的美粧熱銷產品帶動潮流，成為城中熱話，而且深受中國內地旅客的歡迎，帶動香港及澳門（「港澳」）線下銷售錄得 52.0% 的按年增長，同店銷售更按年上升 46.9%，每宗交易平均金額、總交易宗數及每宗交易的貨品件數均全面增長。雖然港澳已踏入雨季及颱風的季節，但市面人流及消費氣氛仍然向好，尤其是尖沙咀、旺角及銅鑼灣等旅遊區市道保持暢旺，亦令集團在該些地區的店舖銷售表現理想。集團於東南亞的營運優化策略逐步收效，線下銷售按年上升 11.4%，若以當地貨幣計算，亦錄得按年正增長。

於 2026 年 9 月 30 日，集團共營運 162 間線下店舖，包括集團於本財政年度的上半年在香港開設的五間新店，以應付當地的消費需求。

另一方面，集團策略性地減少毛利較低的大宗 B2B 訂單，以預留庫存，拓展毛利較高及快速增長的線下零售及 B2C 線上市場。集團亦密切監察熱銷產品的庫存，確保足以應付各渠道的訂單需求。期內，線上的 B2C 銷售按年上升 22.5% 至 154.3 百萬港元，進一步提升集團線上業務的盈利能力。

公司董事會謹此提醒公司股東及潛在投資者，上述資料乃根據集團未經審計管理賬目作出及並未有經過公司核數師的審閱或審核。期內之銷售表現受一系列因素所影響，因此，期內的營運資料或未能反映集團一個完整報告期間的整體表現。

公司股東及潛在投資者應小心以免不恰當地依賴上述資料，及於買賣公司股份時，務請小心謹慎行事。

承董事會命
莎莎國際控股有限公司
主席及行政總裁
郭少明

香港，2026年10月7日

於本公告日期，公司之董事為：

執行董事

郭少明博士，銀紫荊星章，太平紳士（主席及行政總裁）
郭羅桂珍博士，銅紫荊星章，太平紳士（副主席）
陳郭詩慧女士，榮譽勳章，太平紳士
郭詩雅小姐
鍾明杰先生（首席財務總監及公司秘書）

獨立非執行董事

紀文鳳小姐，金紫荊星章，銀紫荊星章，太平紳士
陳偉成先生
陳曉峰議員，銅紫荊星章，榮譽勳章，太平紳士
利蘊珍女士