

股票代码：300741

股票简称：华宝股份

华宝科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-017

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	申万证券、华宝基金、嘉实基金、申万菱信基金、利幄基金、观富资产、弘尚资产、磐耀资产、路博迈基金
时间	2026 年 10 月 08 日-10 月 09 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书：侯晓勤女士 投资者关系总监：严帅先生
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍环节 公司投资者关系总监严帅先生带领投资者参观了公司展厅和科创中心，并介绍了公司历史沿革、股权架构、发展战略、业务转型升级进展以及各产品板块情况。公司副总裁、董事会秘书侯晓勤女士与投资者就具体问题展开分享与讨论。 主要交流问题 1、公司近期股价出现一定程度回调，公司如何看待中长期的投资价值？ 答：公司股票价格短期波动受到宏观经济、市场情绪及投资者心理等多重因素的影响，而中长期投资价值更多的是与公司基本面成长因素相关。随着公司近年来持续推进战略转型与升级工作，业务板块围绕着风味、营养与健康、香氛与护理开展重点布局，各产品条线齐头并

	进，已展现出较好的发展趋势，经营业绩有望得到持续改善，以扎实的业绩为股东创造长期价值。另外，公司高度重视投资者回报和市值管理工作，积极通过召开业绩说明会、同投资者路演交流等方式传递公司价值。此外，公司坚持稳健、持续的分红政策，旨在与广大投资者分享经营成果，稳定分红预期。未来，公司将继续坚持以提升内在价值为核心的市值管理理念，强化价值创造，积极贯彻落实相关政策要求，持续构建系统化的市值管理体系，切实维护公司及全体股东的利益。 2、公司在烟用香精业务上有哪些成果？重点布局有哪些？ 答：烟用香精是公司风味板块的重要组成部分。公司经过长期高投入的持续研发，已形成独有的技术优势，在香气调配、品质把控以及与烟草特性的深度融合等方面达到行业领先水平，有效巩固了公司在烟用香精细分领域的龙头地位。 从行业趋势看，全球烟草产品减害化趋势持续推进，加热不燃烧、尼古丁袋等烟草品类保持较快增长，国际烟草集团加速布局；传统烟草在降焦减害及感官品质提升方面的需求日益迫切，行业整体向风味精细化及减害化方向转型升级。 公司持续加大加热不燃烧和尼古丁袋核心香精产品研究，成功跻身全球头部烟草客户供应链体系，技术能力与合规水平获得国际顶级客户认可，同时加速全球专利布局，深化与国际烟草企业的战略合作。公司依托烟用香精技术积淀，形成覆盖特色香精配方、烟草提取物、创新剂型与一体化解决方案的综合技术，并将继续以“技术输出+深度服务”为核心推进海外业务拓展。 3、公司在大健康产业中的发展情况如何？请介绍一下
--	---

	主要客户及营收情况。 答：公司将营养与健康定位为公司核心发展战略，公司与重点客户建立深度合作关系，凭借及时响应的服务能力和持续升级的技术，为大客户提供包括全球原料溯源、风味优化等在内的一站式解决方案。在产业化布局方面，作为北方基地的旗下山东嘉萃一期项目正式投产，作为南方基地的旗下江西嘉萃大健康产业基地已开工建设，广东嘉萃大健康产业基地规划建设中；通过研发、市场与供应链的有机联动，形成“前端市场牵引+后端研发制造支撑”的高效协同模式，显著提升整体服务效能与运营韧性。公司产品面向企业端，不直接面向终端消费者，公司客户覆盖面较广，国内外客户均有触达。在营收方面，该业务虽然起步较晚，随着核心技术成果的转化及产业基地的陆续投产，将成为公司重要的增长动能。 4、食用香精往往会被认为是不健康的食品添加剂，选购产品时会刻意避开添加有食用香精的产品，公司如何看待这一问题？ 答：香精是现代食品工业不可或缺的基础配料，香精属于国家食品添加剂标准框架内管理的使用物质，在国家标准规定的使用范围与使用量内应用，安全性是有保障的。从消费体验角度来看，消费者对低糖、低盐、低脂的追求，往往会导致风味流失、口感变差，正是依靠香精的修饰补偿作用，才使“减糖减盐不减味”成为可能，摄入营养的同时能够有更好的味觉体验。此外，公司正朝着天然香精、清洁标签的趋势快速推进，并持有行业首项 CQC 食品配料天然度产品认证证书，天然原料的使用比例已超过 60%，通过先进的提取技术最大程度保留天然原料的独特风味，制成的天然香精在健康的基础上能够呈现更为丰富的口感体验。未来公司将继续以透明、可验证的产品标准与开放沟通，与行业、监管和消费者一道推动对香精的科学认知。
--	---

	5、公司调香师如何应用 AI 系统调香，开发效率能够提升多少？ 答：公司调香师以往通过谱图分析、感官品测、设备检测、经验调制等手段对样品进行解析。目前公司的 AI 调香系统以自建的天然香原料与合成香原料数字化谱图数据库为基础，自主研发香精成分解析专用 AI 模型，在色谱重叠峰解析与天然香料辨识上形成了技术优势，可以辅助调香师对样品进行快速表征。主要功能是将客户样品经气相质谱联用得到谱图后输入系统即可直接输出配方，或输入需求描述即可由系统直接给出配方，机器再根据配方自动抓取香原料、配成香精。公司同时系统性建立化学成分、感官属性、应用表现关联数据库，开发多模态机器学习模型。从实践效果看，以往人工分析一个样品或配方通常需要数天时间，现在通过 AI 可在当天或更短时间内输出结果，效率提升以倍数计；国际客户通常需要三个月左右的开发周期，公司可压缩至约一个月，大大提升了公司研发和客户服务效率。 6、公司在大健康业务领域有哪些高附加值产品布局？ 答：公司在科创中心设有合成生物与发酵实验室，重点围绕营养与健康赛道布局前沿技术，公司具备益生菌发酵与微囊包埋技术并能够开展细胞评价及微生物实验。在食药同源方向，公司将药食同源植物功能成分提取，做成配方提取物用于功能饮料，相关植物多酚与生物酶制成的口腔气味压片糖果已接近产业化。上述方向与公司天然提取、制剂技术核心能力高度协同，是营养与健康板块向高附加值产品延伸的具体体现。 7、公司的爆珠滴制等工艺是否具有协同性，如何从风味板块的应用延伸到大健康和香氛与护理板块？ 答：制剂技术为公司核心技术能力之一，构建起微胶囊
--	--

	包埋、脂质体、颗粒缓释、爆珠等多形态产品载体，并可在风味、新型烟草与大健康场景间复用。在风味端，香精挥发性强，微胶囊包埋可使其耐受烘焙高温、减少损失；脂质体可为油溶或水溶不佳的活性成分“穿一层衣服”以穿过小肠黏膜、提高生物利用度，已实现商业化。在新型烟草端，传统口含烟将香精直接附着于纤维素，易挥发、易结块。公司把香精包进爆珠再置入袋内，使风味稳定、持久、逐颗释放。在大健康端，维生素微囊粉提升对温度和光敏感的维生素稳定性，食药同源植物多酚压片糖果已接近产业化。在香氛与护理业务端，发香物质通过包覆工艺形成细小的缓释颗粒，延长产品留香周期。 8、香氛与护理板块在业务协同、研发共享和海外市场拓展方面有哪些具体整合举措与进展？ 答：公司以厦门琥珀为核心打造专业化、综合型日化香精领军企业，聚焦个人护理、芳香疗愈、宠物护理及功能情绪香氛等前沿赛道，并适度向下游 ODM 业务拓展。厦门琥珀与欧洲等地区的国际头部客户保持稳定供应合作，在非洲、欧洲、东南亚等地区均有业务覆盖和本土化团队建设，持续深化全球合规体系建设，推动海外市场份额稳步提升。
附件清单（如有）	
日期	2026 年 10 月 09 日