

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Jiumaojiu International Holdings Limited

九毛九国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9922)

自願公告

2026年第三季度最新營運表現

本公告乃由九毛九国际控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，統稱為「本集團」）自願作出，旨在知會本公司股東及潛在投資者本集團2026年第三季度的未經審核主要營運數據。

按品牌劃分的餐廳數量

截至2026年9月30日

太二	462
— 自營	439
— 加盟	23
慇火鍋	48
九毛九 ⁽¹⁾	59
— 自營	57
— 加盟	2
賴美麗	1
賞鮮悅木	1
山的山外面	11
— 自營	3
— 加盟	8
潮那邊 ⁽²⁾	2
總計	584

附註：

(1) 包含一家義盛泉門店，系九毛九旗下升級子品牌。

(2) 包含一家鹽屋門店，系潮那邊旗下升級子品牌。

主要品牌翻檯率 ⁽¹⁾	截至2026年9月30日 止三個月
太二(僅限自營).....	3.8
— 中國內地	3.8
— 其他區域	3.7
嚤火鍋	2.0
九毛九(僅限自營).....	2.3

主要品牌顧客人均消費(人民幣元) ⁽²⁾	截至2026年9月30日 止三個月
太二(僅限自營).....	73
— 中國內地	66
— 其他區域	151
嚤火鍋	104
九毛九(僅限自營).....	58

主要品牌同店日均銷售額變動(同比) ⁽³⁾	截至2026年9月30日 止三個月
太二(僅限自營).....	5.1%
— 中國內地	10.4%
— 其他區域	-17.4%
嚤火鍋	-26.8%
九毛九(僅限自營).....	-11.4%

附註：

- (1) 期內翻檯率按期內總服務檯數除以總餐廳營運天數與平均檯數的乘積計算。
- (2) 期內顧客人均消費按期內餐廳經營所得收入除以期內總客流量計算。
- (3) 期內同店日均銷售額指在該期間符合同店資格的所有餐廳的日平均收入。本集團將同店基準定義為於2025年第三季度及2026年第三季度開業天數相同的餐廳。

於2026年第三季度，本集團主要品牌的經營表現整體保持穩健。其中，太二於中國內地的經營表現持續向好，同店日均銷售額同比增長約10.4%。期內，太二於中國內地顧客人均消費保持相對穩定，顯示同店日均銷售額增長主要由客流提升帶動。

截至2026年9月30日，太二已於中國內地累計落地358家「鮮活」模式門店，覆蓋全國90個核心城市。其中，太二最新一代「6.0鮮活模式」門店已落地5家，覆蓋廣州、深圳、鄭州等核心市場，持續推進「鮮活」模式的迭代升級。

國慶假期期間，太二於中國內地延續良好經營表現，同店日均銷售額同比增長約17.8%，整體翻檯率超過5輪，較去年同期顯著提升。期內，「鮮活」模式門店繼續展現更強的經營表現。

此外，九毛九品牌的新模型亦逐步展現積極成效。國慶假期期間，「九毛九•山西菜館」可比門店的同店日均銷售額同比實現雙位數增長，優於九毛九品牌整體表現，進一步驗證新模型在改善門店經營表現方面的積極作用。

本集團相信，隨著各品牌新模型的持續打磨及後續推廣，相關品牌的經營表現有望進一步改善。

本公告所載資料並不構成、代表或顯示本集團收入或財務表現的完整情況。本公告乃基於對本集團未經審核綜合管理賬目的初步審閱及本公司董事會（「董事會」）目前可得資料而作出，而非基於本公司獨立核數師或董事會審核委員會所審核或審閱的任何數據或資料。本公告所載資料可能有所變動或調整。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
九毛九国际控股有限公司
主席
管毅宏

香港，2026年10月12日

於本公告日期，董事會包括主席兼執行董事管毅宏先生、行政總裁兼執行董事何成效先生、執行董事崔弄宇女士及蘇淡滿先生，以及獨立非執行董事唐智暉女士、朱睿女士及王曉梅女士。