

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中国通号

中國鐵路通信信號股份有限公司

China Railway Signal & Communication Corporation Limited*

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3969)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條由中國鐵路通信信號股份有限公司(「本公司」)作出。

茲載列本公司在上海證券交易所網站刊登之《中國鐵路通信信號股份有限公司投資者關係活動記錄表》，僅供參閱。

承董事會命

中國鐵路通信信號股份有限公司

樓齊良

董事長

中國，北京

2026年10月12日

於本公告日期，本公司執行董事為樓齊良先生及董寶良先生，本公司非執行董事為丁紹斌先生及邱巍女士(職工董事)，以及本公司獨立非執行董事為姚祖輝先生、傅俊元先生及戰凱先生。

* 僅供識別

证券代码：688009

证券简称：中国通号

中国铁路通信信号股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他	☐ 分析师会议 ☒ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 一对一沟通
参与单位及 人员	全体通过网络互动平台参与公司业绩说明会的投资者	
时间	2026 年 10 月 9 日 16：00-17：00	
参会方式	上证路演中心网络互动	
接待人员	董事长：楼齐良 执行董事、总裁：董宝良 独立非执行董事：傅俊元 总会计师、董事会秘书：李连清	
投资者关系 活动主要内容介绍	2026 年 10 月 9 日下午，公司在上海证券交易所上证路演中心召开了 2026 年半年度业绩说明会，公司董事长楼齐良，执行董事、总裁董宝良，独立非执行董事傅俊元，总会计师、董事会秘书李连清出席了本次业绩说明会，与投资者进行互动交流，就投资者关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。问答交流情况如下： 1. 董事长好，有序撤出工程总承包领域是公司的一项发展战略，尽管如此，工程总承包板块仍然为公司贡献了不菲收益。目前房地产市场开始出现筑底回暖迹象，贵司这个战略会有调整吗？ 答：感谢您的提问，2026 年上半年公司市政房建新签合同额 5.6 亿元，占新签合同总额比例 3.16%，公司将继续推进稳妥有序退出市	

	政房建相关业务，加快传统产业转型升级，加快低空经济新赛道培育。中国通号将坚守产业报国、产业强国的初心使命，锚定“世界一流智能控制产业引领者”战略定位，深耕“轨道交通+低空经济”两大产业赛道，着力打造智能控制领域“大国重器”，努力成为世界一流智控企业。 2. 总经理好，请分析一下今年下半年的经营形势，在上半年营收及利润略有回撤的情况下，能否保持去年的营收及利润规模呢？谢谢！ 答：感谢您的关注，公司将继续围绕“12415”总体发展战略，深耕市场开拓，持续优化业务结构。在轨道交通领域，公司将依托“三位一体”全产业链优势，积极推动新建、运维、改造项目全生命周期经营，稳固新建市场基本盘，拓展改造市场新增量，深挖运维市场战略机遇，力争全年新签合同额稳定在较高位水平；在海外业务领域，公司将着力优化经营管理体系，深度融入国家“一带一路”倡议，持续完善全球经营网络，全力以赴保障年度承揽任务落地；在低空经济领域，公司将以重点领域的规模化场景落地为牵引，加快在更多城市复制推广青岛“集约化”建设模式、石家庄“投建营”一体化模式等商业模式，争取牵头承担国家级重点项目，持续发挥低空新型基础设施建设的国家队和主力军作用。在工程总承包及其他领域，公司将继续推进退出市政房建业务，同步聚焦智慧城市、智能作业等领域业务，培育新的经济增长点。同时，公司将努力提高科技创新能力、强化精益化管理、严格费用预算管控，进一步压降成本费用，全力攻坚“三资”压降，加快资金回笼，提升质量效益。2026年下半年的具体业务发展、经营成果、财务指标等以公司后续披露公告为准。谢谢！ 3. 目前北京等城市开始收紧低空空域使用条件，这对相关地方政府强化低空空域管理提出了更高要求。请问，公司针对这种新情况，采取了哪些措施，以争取更多市场机会呢？谢谢！ 答：您好，我们认为，空域管理越严格，对合规飞行器和安全
--	--

	管控系统的刚性需求就越强，空域收紧没有削弱市场需求，反而加速了安全管控类业务的成熟。这对于中国通号而言也是机遇，公司在感知反制方面拥有“6 感 5 反”谱系化感知反制装备和中国通号 ID-Space 管控系统等核心产品。公司主要从几个层面展开工作：一是以“要地安防”为切入，直接承接管制空域的安全刚需。二是以中国通号 ID-Space 管控系统为抓手，帮助地方政府在严格管制条件下实现“管得住、放得开”。公司自主研发的低空空域智能管控系统 ID-Space，将轨道交通成熟的调度指挥、冲突检测与避障逻辑平移至低空领域，能够实现空域有序管控与飞行安全保障。三是以标准建设为长远布局。公司作为央企深度参与国家相关部委的低空相关导则、标准编制，参与中央企业低空经济行动方案多项重点任务。四是调整市场拓展方向，优先抢抓地方政府监管基础设施、“一网统飞”等刚需市场。五是创新“投建营一体化”商业模式，适配地方财政与属地化管理诉求。 总体来看，低空经济行业监管趋严会淘汰一批缺乏安全管控能力的市场参与者，利好具备完整体系能力的企业。公司坚持安全是低空经济发展首要前提的逻辑，把监管政策的新要求转化为产品迭代、市场拓展的方向，发挥“三业一态”全链条优势，把握监管基础设施建设窗口期，争取更大市场份额。 4. 作为独立董事，您如何评价公司管理层在 2026 年上半年复杂宏观环境下，主动优化业务结构（如加速退出市政房建业务）并取得毛利率提升与现金流改善的战略定力？在公司当前处于新旧动能转换期、短期利润承压的情况下，您认为公司目前的研发投入强度与低空经济布局是否足以构筑长期的技术壁垒？未来在保障公司长远核心竞争力的同时，如何更好地兼顾并保护中小股东的合理回报诉求，建立与股东共享发展成果的常态化分红机制？ 答：尊敬的投资者，您好，2026 年上半年，公司坚持以稳为主，稳中求进的工作基调，坚持“12415”总体发展战略，聚焦主责主业，进一步优化业务结构，加速退出市政房建业务，加强应收款项清收
--	--

	力度等，实现了毛利率提升与现金流改善。 在轨道交通领域，公司构建了覆盖高铁、普铁、重载、城轨、市域、海外等全轨道交通领域的完整轨交控制技术能力体系，形成了全谱系、技术领先、自主可控的轨道交通控制领域技术能力，具备从顶层设计到终端应用的全流程技术验证与产业化通道，在轨道交通控制领域处于行业领先地位。 在低空经济领域，公司构建了以轨道交通安全控制能力为根基、以空域管控系统为核心载体、以标准制定为护城河的系统级“壁垒”，在行业中处于领先地位。可以从两个层面来看：一是将“控路网、控时空、控列车”这一经过数十年、亿万公里运营验证的智能控制能力，系统性地平移到了低空领域。二是公司已实现了三大关键技术的系统性突破：中国通号 ID-Space 低空空域智能管控系统、“一塔一城” 6G 无蜂窝通信专网、多源融合感知与软硬结合反制系统。这三项技术构成了一个完整的低空安全管控闭环。 自科创板上市以来，公司持续保持较高比例的现金分红，每年分红 18~21 亿元，现金分红比约 50%，公司将积极回应投资者关切，坚持实施较高比例现金分红政策，与投资者共享发展成果。 5. 财报显示公司上半年归母净利润同比下滑 9.07%，但经营活动产生的现金流量净额为-8.07 亿元，较去年同期的-44.05 亿元大幅改善了 36 亿元。请问现金流大幅好转的核心驱动因素是什么？在利润下滑的情况下，公司未来在资本开支、研发投入（尤其是先进及智能技术研发项目）与资产负债率之间将如何保持平衡？此外，公司海外业务毛利率同比提升了 4.09 个百分点，请问这是否意味着海外项目结构得到了实质性优化？未来在应对海外市场地缘政治风险及汇率波动方面，公司有哪些具体的财务对冲与风控机制？ 答：感谢您的问题。一是公司坚持“现金为王、量入为出、战略聚焦”的原则，强化“两金”压降和资金精细化管控，回款效率提升，同时统筹战略投入与资金安全，保持经营现金流健康平稳。二是公司高度重视债务风险，强化研发投入产出效率，资本开支坚
--	---

	持有保有压，确保稳定可控。三是海外项目毛利率增加主要是受正在实施项目阶段性因素影响。 6. 虽然公司上半年整体营收下滑，但我们注意到铁路领域收入实现了 2.75% 的逆势增长，且 Q2 单季净利率回升至 14.24%，盈利质量显著改善。请问公司在主动收缩低毛利工程总承包业务、聚焦主业的过程中，下半年在高铁通信信号系统更新改造及“四网融合”等存量市场方面，有哪些具体的订单落地与交付计划？另外，公司上半年累计新签合同总额仅微增 0.84%，其中铁路新签订单同比下降 5.65%，请问公司管理层将采取哪些具体举措来扭转铁路新签订单下滑的趋势，以保障未来收入的平稳增长。 答：您好！京沪、武广、合宁、广珠城际等线路有望后续启动部分改造项目招标。具体时间以业主招标公告为准。上半年铁路新签订单下滑的主要原因是行业招标总量下滑，下半年这一趋势预期有所好转；公司将持续稳固新建市场基本盘，抢占更新改造市场高地，同步战略性开发铁路专用线市场，推动全产业链业务成套输出，努力保障全年铁路新签订单稳固在较高位水平。谢谢！ 7. 公司 2026 年上半年整体业绩承压，主要受城轨领域收入大幅下滑（-14.85%）及海外业务收入回落（-12.44%）的拖累。在当前国内地方财政偏紧、城轨新建项目放缓的宏观背景下，请问管理层对于下半年及明年城轨市场的景气度有何预判？此外，公司正大力推动“轨道交通+智能低空”双赛道战略，低空经济新签合同额实现了超 470% 的爆发式增长，请问管理层将如何依托现有的轨交技术底座，加速低空经济业务从“试点”走向“规模化商业化”，使其真正成为支撑公司未来业绩的第二增长曲线？ 答：您好！城市轨道交通新建市场空间预计进一步收窄，改造市场略好于预期，但整体仍然承压，预计 2028 年起随着改造项目释放加快，景气度将有所回升。 公司低空经济业务目前整体仍处于产业培育期，距离大规模业绩释放仍需要一个过程。中国通号将充分发挥自身优势，依托“三
--	--

	业一态”产业格局，多措并举推动规模化商业化落地，主要从几个方面推进：一是技术同源迁移，把轨交成熟“三控”能力转化为低空产品竞争力。二是深挖“轨道+低空”协同红利，扩大可复制的商业化场景。三是创新商业模式，打通从装备销售到可持续运营的商业闭环。四是强化体制机制、资本与标准生态保障，为规模化发展护航。谢谢！
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 10 月 10 日