

证券代码：002292

证券简称：奥飞娱乐

奥飞娱乐股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场调研 ☐其他 _____
参与单位名称	博时基金、富国基金、鹏华基金、广发基金、金鹰基金、大成基金、华西基金、新华资产、泰康资产、一创自营、首创自营、金元投资、华美国际、奶酪基金、广东瑞天私募、君诺资本、融通基金、航长投资、上海保银私募、长江证券、中信建投、天风证券、申万宏源、国盛证券
时间	2026 年 10 月 13 日 15:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员	总裁 苏江锋、内容业务负责人 蔡嘉贤、董事会秘书 高丹
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者沟通交流会议的主要内容如下： 一、请问公司打造 IP 的核心模式，以及目前 IP 矩阵的情况？ 回答：现阶段 IP 打造模式主要涵盖三类，即以产品与玩法驱动、以故事与世界观驱动、以形象与生活方式驱动。公司兼顾产品驱动与故事驱动模式，依托三十余年积累的粉丝基础与 IP 世界观，以更具故事感、制作更为精良的内容触达成长后的用户群体，并以周边衍生品销售作为变现出口。 目前，公司旗下 IP 已覆盖用户从出生到长大的主要成长周期，具体而言，《萌鸡小队》以 2-4 岁幼儿为核心用户，通过动画片、儿歌及故事等音视频内容陪伴用户成长；《超级飞侠》主要面向 3-6 岁学龄前儿童，新一季将结合动物及昆虫元素打造系列内容；《量子战队》核心目标人群为 6-14 岁男孩，定位经典“动画+玩具”联

动模式，每年稳定产出新一季内容；英雄 IP 方面，以 16-24 岁群体为核心受众，其中《铠甲勇士》以经典角色唤醒情怀、延续 IP 长期生命力，全新 IP《星夜铠》拟于 11 月初举行发布会，规划每年稳定推出一季内容，并逐步推进全球化内容分发，持续深化 IP 影响力与用户粘性。

二、明年是羊年，公司在“喜羊羊”IP 上具体有哪些规划？

回答：在内容规划方面，公司将于明年推出《喜羊羊与灰太狼》IP 动画大电影，该项目在资源投入、团队配置等方面的规格高于以往；此外，计划面向年轻群体推出全新升级的喜羊羊，以新形象、新内容、新姿态与粉丝见面。

在授权合作方面，将进一步推进跨界联名与线下场景运营，助推喜羊羊 IP 的跨圈层传播，例如与知名游戏开展联名合作、与博物馆合作落地亲子主题活动等。

三、请问公司智能化内容制作平台的搭建进度及应用情况如何？

回答：为便于对 IP 资产进行统一管理，公司已搭建智能化内容制作平台，接入主流的文字、图片及视频类大模型，并持续完善核心制作流程建设，现阶段已向内部相关事业部及工作室开放使用，主要用于产品设计、营销推广及动漫内容的 AI 化开发等环节。此外，公司顺应 AI 技术对内容产业的赋能与变革趋势，正与国内头部 AI 平台探索“AI+IP”的商业化合作模式。

特别提示：上述业务尚未到规模化阶段或正在推进过程中，存在不确定性，敬请谨慎决策，注意投资风险。

四、请问公司在实体业务中有哪些战略调整与规划？

回答：产品端，一方面由以往“根据内容作品复刻实物”的模式，转变为“品类与 IP 深度结合”，例如《超级飞侠》百变美食派对系列产品可变形为汉堡、可乐、零食等形态，以产品玩法与创新吸引用户；另一方面着力打造收藏品体系，例如逐步将历年《超级飞侠》产品打造为收藏品系列，包括人偶系列及场景系列等。

渠道端，公司将进一步加大 TO C 业务发展力度，例如通过举办小型赛事等方式尝试进入社区场景。

推广端，整体升级为“内容落地+社交媒体+赛事体系+会员体系”四个体系同步

	驱动，实现一体化用户触达。 海外业务方面，将推行开放合作模式，加强与当地专业机构的授权合作；同时加快发展 TO C 业务，例如成立独立部门专项推进跨境电商业务等。 五、请问公司在主题乐园业务方面有何进展？ 回答：奥飞环梦主题乐园是公司联合惠州市政府等共同打造的“国漫 IP+酒店+温泉+乐园”沉浸式主题度假区项目，内部规划有《喜羊羊与灰太狼》《巴啦啦小魔仙》《超级飞侠》等 IP 主题区域。该项目主要以地方政府投资建设为主，目前规划于 2027 年底前后开业。
本次活动是否涉 及应披露重大信 息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 10 月 13 日