

广东太力科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-025

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	财通证券：邢瀚文
时间	2026年10月13日（周二）下午 15:30-18:00
地点	公司三楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：石正兵 董事会秘书：韩露露 董事长助理兼IRD：陈逸豪
投资者关系活动主要内容介绍	一、调研参观 参观公司产品展厅 二、公司近期情况介绍 三、问答环节 Q1：公司在半导体耗材领域的布局进度如何？ 答：公司依托自身材料技术基础，尤其是在纳米流体材料及多功能表面涂层材料方面，基于技术同源性前瞻布局半导体耗材赛道，目前整体处于样品开发阶段。研发上采取内部骨干复用+外部定向引才的方式搭建研发梯队，分步搭建配套研发实验平台；自研的同时，积极开展产学研及产业链技术协同，紧跟下游工艺迭代。整体资源投入循序渐进，稳步推进前期布局，将半导体耗材领域作为公司中长期战略布局的重点方向。 Q2：全球户外经济增长背景下，公司自研耐压气柱材料在充气帐篷赛道具备哪些优势，该材料还有哪些延伸应用规划？ 答：公司依托多年纳米高阻隔复合材料技术积累，自研多层共挤耐压气柱新材料赋能充气帐篷产品。该材料具备良好的拉伸

	强度、耐穿刺性、长效保压以及耐候耐磨特性，保障充气帐篷稳定支撑、不易漏气塌陷，支撑产品实现一键快搭、便携收纳的差异化体验，相关充气帐篷产品在国内电商渠道表现良好，同时依托亚马逊、国外大型商超卖场等渠道，持续拓展海外市场，把握全球户外经济增长机遇。 除充气帐篷之外，该耐压气柱材料具备平台化拓展潜力，后续可延伸应用至应急救援方舱、工业缓冲包装、冷链防护等场景。公司将持续以材料创新为核心，一方面迭代优化户外终端产品，另一方面积极挖掘新材料多元化落地机会。 Q3：公司在机器人、半导体、商业航天等热门赛道均有布局，公司选择赛道的底层逻辑是什么？ 答：公司深耕高性能纳米材料领域，纳米材料本身具备很强的应用延展性，公司并非盲目追逐热点赛道，赛道选择核心遵循技术同源、需求适配、符合产业导向三大原则，依托安全防护材料、功能膜材、表界面材料三大自研材料平台向外延伸拓展，所有新方向都是现有高分子、纳米流体、涂层、高阻隔材料能力的迁移复用，不是从零起步的跨界投入。商业航天是公司已经验证的成熟配套方向；人形机器人聚焦仿生腱绳、柔性防护等材料配套；半导体耗材聚焦抛光液、TGV 配套涂层等材料方案，均立足于公司已积累的材料底层能力。 Q4：公司 B 端新材料业务正在持续拓展，现阶段面临的核心难点是什么，对应的破解思路有哪些？ 答：目前 B 端拓展主要难点是高端客户认证周期长、准入标准严苛，同时适配这些赛道的复合型人才、专项测试资源相对紧缺。公司一方面夯实自研能力、完善内部实验平台；另一方面积极推进产学研合作，借力科研平台攻克技术难点；同步定向引进行业专业人才、搭建内部研发梯队；同时加强上下游产业链协同，前置对接客户工艺需求，配合客户开展联合验证，稳步推进 B 端项目落地。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年10月13日