

证券代码：000951

证券简称：中国重汽

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20261015

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                      |                  |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（电话会议）<br><input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动 |                      |                      |                  |
| 参与单位名称及人员姓名   | 国信证券<br>海富通<br>博瑞乾元                                                                                                                                                                                                                                                                      | 贾济恺<br>鲍扬、赵晨凯<br>黄睿伟 | 德邦证券<br>建信理财<br>惠升基金 | 丁健<br>徐鹏展<br>彭柏文 |
| 时 间           | 2026 年 10 月 15 日 10:00-11:30                                                                                                                                                                                                                                                             |                      |                      |                  |
| 地 点           | 公司会议室                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                      |                      |                  |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书 张 欣<br>公司 IR 何炳易                                                                                                                                                                                                                                                                   |                      |                      |                  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>现场调研交流的主要内容如下：</p> <p><b>1、请简单介绍一下公司第三季度的整体经营情况。</b></p> <p>根据第一商用车网数据，2026 年 1-9 月，我国重卡行业累计销量约 92.94 万辆，同比增长约 13%，创近五年同期新高。其中，9 月重卡市场销售约 9.87 万辆，环比增长约 15%。</p> <p>截至目前，公司重卡累计销量同比继续保持增长，且增速高于行业整体水平，体现出较强的市场竞争力和增长韧性。同时，公司海外出口业务稳步推进，市场份额持续位居重卡行业前列，国际化布局成效进一步显现。</p>               |                      |                      |                  |

**2、公司新能源重卡发展情况如何？如何看待行业渗透率提升？**

根据第一商用车网数据，2026 年 1-9 月新能源重卡市场累计销售近 22.64 万辆，同比增长 64%。其中，9 月份国内新能源重卡共计销售 3.31 万辆，同比增长 37%，环比增长 23%，渗透率创年内新高。

今年以来，公司新能源重卡产销量继续保持良好增长态势，增速高于行业整体水平，展现出较强的产品竞争力与市场响应能力。在政策引导、技术赋能与市场驱动三重利好叠加的背景下，智能驾驶技术对安全与能耗的优化作用日益凸显，正成为推动新能源重卡渗透率进一步提升的重要力量。公司也将持续深耕新能源领域，积极推进产品技术创新与场景化应用，助力新能源重卡实现规模化推广与可持续发展。

**3、公司产品的出口情况如何？主要区域有哪些？出口的持续性如何？**

公司产品主要依托于重汽集团旗下的重汽国际公司实现出口，该公司已连续 21 年稳居行业出口第一。

目前，公司出口销量占总销量的比重已超过一半；出口区域以非洲、东南亚、中亚、中东等为重点市场，目前已覆盖 150 多个国家和地区。

公司持续看好出口市场，并将继续借助重汽国际公司的平台优势，深入推进本地化与定制化策略，积极把握海外增长机遇。

**4、公司在分红方面有什么规划？是否会持续提升分红比例？**

近年来，公司经营业绩保持稳健增长，分红比例逐步提升。公司始终高度重视股东回报，并在 2026 年半年度再次提升分红比例。

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>未来，公司将结合自身的实际情况，统筹业绩增长与股东回报的动态平衡，在合理、健康的区间内稳步提升分红比例，并持续完善常态化、透明化的分红决策机制。同时，公司将密切关注行业周期、资本开支需求及宏观经济变化，灵活调整回馈节奏，确保分红政策的可持续性，努力为投资者创造长期、稳定、可预期的价值回报。</p> <p><b>5、公司旗下的子公司目前的整体经营情况如何？</b></p> <p>济南车桥公司是公司的控股子公司，其主要向公司及重汽集团旗下其他整车企业供应各类车桥产品。依托重汽集团的协同优势，今年以来该公司车桥销量同比大幅增长，利润显著提升。去年年底，济南车桥公司通过高新技术企业认定，并于 2025-2027 年享受所得税优惠政策，上述因素共同为业绩增长提供了有力支撑。</p> <p>配件销售公司是公司的全资子公司，其专注于配件销售与售后服务，致力于提升客户全生命周期体验。去年该公司调整销售策略，在价格端适度让利，以带动整车销量；同时，依托扎实的服务能力以及集团后市场业务的拓展，其业务正逐步延伸至集团下属各二级公司，整体运营态势持续向好。</p> |
| 附件清单(如有) | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 日期       | 2026 年 10 月 15 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |