

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何
部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Marketingforce Management Ltd

邁富時管理有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2556)

2026年第三季度最新業務情況

邁富時管理有限公司（「本公司」，連同其附屬公司及其綜合聯屬實體統稱「本集團」）
自願刊發本集團截至2026年9月30日止九個月（「**2026年前三季度**」）的最新業務情
況，旨在告知本公司股東（「股東」）及潛在投資者本集團最新業務更新。

本公司董事會（「董事會」）謹此知會股東及潛在投資者，根據本集團現時可得資料
所作出之初步評估，2026年前三季度，本集團的AI應用業務收入相較於2025年同
期的增幅約為114%；精準營銷服務收入相較於2025年同期的增幅約為32%。

本集團持續深化「全棧Token工廠」戰略，進一步完善AI原生產品矩陣及商業化落
地。於2026年前三季度，本集團推出多項新產品，包括：DevForce企業級AI研發管
理平台，聚焦企業研發環節的數據安全、團隊管控與知識沉澱；EduAgent智訓平台，
賦能企業銷售及客服培訓場景；Visdero原衍GEO全維監測與算法洞察平台，提升
品牌在生成式搜索生態中的可見性與算法洞察能力；MontoForce AI原生CRM，通
過企業知識庫實現拜訪前、中、後結構化沉澱與跟進建議，將傳統「管理銷售」的
工具升級為「提升銷售」的AI原生工作平台；「一核三域」產業經濟AIOS，面向產
業經濟場景提供智能體操作系統級支撐。本集團亦完成ClawForce企業級龍蝦、外
貿AI原生CRM Max及臻視AI助手的重要升級。

在平台層面，本集團繼續升級AI-Agentforce智能體中台，強化多智能體協作與治理能力。同時本集團升級KnowForce AI知識中台，提升企業本體建模、知識圖譜構建及多模型融合調度能力，進一步降低客戶單位Token使用成本。底層方面，GenAI OS作為AI原生操作系統持續迭代，為上層平台與應用提供統一的本體、對象及業務模塊支撐。TForce營銷領域大模型亦持續升級，強化垂類場景的專業內容生成與決策能力。

在算力佈局方面，本集團持續推進智算基礎設施建設，並與國產GPU廠商深化適配合作，以保障AI應用業務快速增長所帶來的算力需求。上述產品與技術進展，進一步夯實了本集團「算力+場景」的業務閉環，助力企業客戶在智能化轉型中實現更高效的數據驅動決策與執行。

本公告所載資料僅基於本公司對本集團現有資料的初步評估。該等資料未經本公司核數師審核或審閱，而本公告所載資料或會作出修改或調整。股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
邁富時管理有限公司
董事長兼首席執行官
趙緒龍

香港，2026年10月15日

於本公告日期，本公司董事為：董事長、執行董事兼首席執行官趙緒龍先生、聯席董事長、執行董事兼全球執行總裁趙國帥先生、執行董事許健康先生，以及獨立非執行董事楊濤先生、李英傑女士及陳晨先生。