

股票代码：300741

股票简称：华宝股份

华宝科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-018

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☒ 路演活动
参与单位名称及人员姓名	国泰海通、华宝证券、中金资管、人保养老、中邮基金、民生加银、华西证券、财达证券、鹏华基金、建信基金、银华基金、新华资产、鹏聚基金、鄂尔多斯投资、中和资本、开源证券、华泰证券、竹润投资、圆信永丰、敦和资产
时间	2026 年 10 月 13 日-10 月 16 日
地点	公司会议室、机构会议室
上市公司接待人员姓名	董事长：夏利群先生 董事、总裁：袁肖琴女士 副总裁、董事会秘书：侯晓勤女士 投资者关系总监：严帅先生 (均参加部分调研或交流活动)
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍环节 公司董事长夏利群先生，董事、总裁袁肖琴女士，副总裁、董事会秘书侯晓勤女士与投资者关系总监严帅先生分别介绍了公司历史沿革、股权架构、发展战略、业务转型升级进展以及各产品板块经营情况，并就具体问题展开分享与讨论。 主要交流问题 1、公司在HNB产品中有哪些业务正在布局？进展如何？ 答：公司正在积极将积累三十年经验的烟用香精技术布

	局到包括 HNB（加热不燃烧）在内的新型烟草业务中，公司经过长期高投入的持续研发，已形成独有的技术优势，在香气调配、品质把控以及与烟草特性的深度融合等方面达到行业领先水平，有效巩固了公司在烟用香精细分领域的龙头地位。烟用香精也是公司风味板块的重要组成部分。公司已成功跻身全球头部烟草客户供应链体系，技术能力与合规水平获得国际顶级客户认可，同时加速全球专利布局，深化与国际烟草企业的战略合作。 2、公司国际化布局取得了哪些进展，未来重点方向是什么？ 答：公司继续深度践行“一带一路”高质量发展要求，加快海外市场布局，已逐步形成“全球统筹+区域深耕”的成熟运营格局。2026 年上半年海外业务实现营业收入 9,601.68 万元，较上年同期 3,037.71 万元增长 216.08%，占营业收入的比重为 13.2%，国际化拓展取得阶段性成效。同时，公司进一步完善了海外研发体系、法规体系、原料体系，并逐步建立起高效、有韧性的海外供应链体系，为国际化业务的转型升级与加速发展提供支撑。 公司依托国内良好的行业口碑，以及产品创新、技术服务、品质保证和供应保障能力，持续保持欧洲连锁餐饮渠道食品配料业务的稳健增长；东南亚市场由新加坡亚太华宝统筹，联动印尼基地与本地研发，实现全链路本地化响应。 目前，公司国际化战略进入深化实施阶段，系统性构建以亚太华宝为“桥头堡”、以印尼基地为区域支点，辐射东南亚、中东、非洲的供应链与销售网络，提升全球资源整合与市场响应能力。营养与健康板块积极布局澳新市场，目前已实现订单落地；在欧洲市场，营养与健康、风味及香氛与护理业务也持续突破并进入国际客
--	--

	户供应链体系。 3、公司目前产能布局、重点项目建设及委外加工情况如何？ 答：公司围绕三大核心业务板块有序推进国内外产能建设。营养与健康板块方面，山东嘉萃一期项目正式投产，江西嘉萃大健康产业基地开工建设，广东嘉萃基地已取得生产许可证，处于建设阶段；香氛与护理板块方面，厦门日化香精新工厂项目正按既定规划加快推进；海外方面，印尼华宝食品科技综合基地预计 2026 年年底前竣工。 截至 2026 年 6 月 30 日，公司在建工程账面价值为 6,351.86 万元，较上年末增加，主要在建项目包括华宝股份科技创新中心及配套设施项目、印尼华宝食品科技综合基地建设项目、华宝孔雀大健康及食品配料生产基地项目四期工程、江西嘉萃大健康产业项目和山东嘉萃大健康项目等。 公司部分新建产能尚处于投产启动及爬坡阶段。为匹配部分业务板块快速扩张需求，公司对部分产品采取委外加工模式，并对委外环节实施穿透式质量管控与全流程溯源管理，关键技术及核心原料自主掌控。随着自有产能陆续落地，公司将根据订单需求和产能爬坡情况统筹自产与委外安排。 4、在新建产能爬坡和部分产品委外加工的情况下，公司如何保障供应链稳定、产品质量和食品安全？ 答：公司围绕全球化采购、规模化生产、质量管理与协同交付，打通从原料保障、生产制造到客户交付的全链路供应链闭环，并将产品质量与食品安全作为经营底线。 在自主生产体系内，公司实行集中采购，搭建数字化集中采购平台和供应链管理体系，在全球范围甄选优质原料，并通过国内多基地联动和海外战略支点布局，
--	---

	提升稳定供应与快速响应能力。在委外加工体系中，公司对委外环节实施穿透式质量管控与全流程溯源管理，关键技术及核心原料自主掌控；在供应商和代工企业准入环节，从资质条件、产线评估、质量体系对标等维度进行前置审核，并在合作过程中推行质量派驻、常态化质量抽查及工艺和质量提升辅导。 在食品安全管理方面，公司以国家标准及国际先进管理体系为基准，对原料准入、生产过程、成品检验、仓储物流实施全程标准化管控与数字化追溯，严格执行 HACCP 关键控制点管理，强化供应商分级审核，并建立常态化内审、应急演练与全员培训机制。公司主要下属企业持有并保持 ISO9001、FSSC22000、HACCP 及 ISO22000 等多项认证。 5、公司在研发创新、核心技术体系及科技成果转化方面有哪些新的亮点？ 答：2026 年上半年公司研发投入 7,703.55 万元，同比增长 8.20%，占营业收入约 10.57%。截至 2026 年 6 月 30 日，公司拥有专利 332 项，其中发明专利 183 项，上半年公司新立项科技项目 13 个，在研项目 25 个，结题项目 9 个。 依托国家认定企业技术中心及博士后科研工作站，公司不断完善覆盖全球、协同高效的研发创新平台，建立了层级清晰的“技术金字塔”体系，形成由技术研究到市场落地的全链路闭环。 金字塔顶层聚焦前瞻性研究，围绕香气分段富集组装、香气分子与神经感知、HNB 与尼古丁袋核心香精材料、合成生物学、AI 辅助调香与风味趋势预测等前沿领域前瞻布局，提前储备未来技术。金字塔第二层是基础性研究，集中攻克精准提取、生物酶解与发酵、纳米乳
--	--

	化、缓释控释、多形态包埋等行业共性难题，打造全公司共享的“核心技术池”。金字塔第三层是创新性开发，打通核心技术到创新成果的转化链路，构建覆盖食用香精、日化香精、HNB 及尼古丁袋核心香精、功能配料、风味配料、果蔬制品等多品类的产品矩阵。金字塔塔基是应用性开发，面向终端消费场景和行业客户需求，开展终端适配、配方定制、应用场景开发和生产工艺协同，将技术优势精准转化为客户可感知的产品价值与市场优势。 依托金字塔体系的持续运转，公司将技术成果沉淀为可复用、可迭代、可跨场景商业化的关键模块，打造各品类产品独有“芯片”：香精的“芯片”是风味独特的自制天然产物及外购原料精深再加工技术；风味配料的“芯片”是基于香精领域长期沉淀形成的风味调控技术；功能配料的“芯片”是集成纳米晶、纳米乳化、微丸、微囊、脂质体等的制剂技术；HNB 和尼古丁袋核心配料的“芯片”是依托烟用香精技术积淀，覆盖特色香精原料、烟草提取物、创新剂型与一体化解决方案的综合技术。 6、公司在合成生物酶解发酵与食药同源方向有哪些布局与产业化进展？ 答：公司在科创谷设有合成生物与发酵实验室，重点围绕营养与健康赛道布局前沿技术，公司具备益生菌发酵与微囊包埋技术并能够开展细胞评价及微生物实验。在食药同源方向，公司将药食同源植物功能成分提取，做成配方提取物用于功能饮料，相关植物多酚与生物酶制成的口腔气味压片糖果已接近产业化。上述方向与公司“天然提取+制剂技术”核心能力高度协同，是营养与健康板块向高附加值产品延伸的具体体现。
--	---

	7、公司的外延并购合作的思路是什么？ 答：公司始终坚持“同心多元化”的发展战略，围绕主营业务及产业链投资与收并购是基于整体战略与增长需求，从而补强核心业务、提升核心竞争力。具体来看，食品板块将重点布局大健康、功能性配料、天然提取、合成生物等趋势赛道；日化板块聚焦具备优势互补的香精或功能原料企业；海外业务将围绕加速扩张与能力补强进行布局。未来，公司将通过兼并收购快速补强公司在关键领域的核心技术能力，拓宽产品线，进入新的细分市场，从而完善产业链的全球化布局，释放协同效应，为可持续发展注入新的活力。 8、公司在拓展国际化业务时如何应对贸易政策变化等因素带来的经营风险？ 答：公司依托海外研发中心、国际化运营团队与属地化产能三大支点，进一步完善海外法规体系、原料体系和供应链体系，通过区域化布局和本地化响应增强经营韧性；在供应链方面，公司深化与核心供应商合作，拓展全球采购渠道，灵活运用长短期合约组合，并通过配方优化、工艺革新、原料替代和精细化库存管理提升成本韧性；在汇率波动应对方面，公司密切关注主要结算货币汇率走势，强化风险预警与研判，通过优化外币收支时点管理、合理配置境内外资产负债结构，并根据市场变化适时调整经营策略，提升经营抗风险能力。
附件清单（如有）	
日期	2026 年 10 月 16 日