证券代码：300888　　证券简称：稳健医疗

稳健医疗用品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-007

投资者关系活动类别	□特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 √现场参观　√其他 （电话会议）
参与单位名称及人员姓名	10 月 8 日：宁银理财 线上电话会 10 月 9 日：天弘基金 线上电话会 10 月 13 日（第一场）：中庚基金 线上电话会 10 月 13 日（第二场）：长城基金、汇华理财 线上电话会 10 月 14 日（第一场）：建信基金 线上电话会 10 月 14 日（第二场）：泰康资产 线上电话会 10 月 14 日（第三场）：红塔红土基金、华西基金、东方财富证券 现场调研 10 月 16 日：中欧基金 现场调研
时间	2026 年 10 月 8 日-10 月 16 日
地点	线上：电话会议 线下：公司总部会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：陈惠选 证券事务代表：徐佳
投资者关系活动主要内容介绍	**一、问答记录如下：** **1. 医疗海外业务整体情况，新兴市场自主品牌拓展进展怎样？** 答：受去年同期海外库存高基数影响，上半年医疗海外出口业务为个位数增长，预计下半年随着客户库存逐步消化，流速压力有望得到缓解。目前，公司在东南亚、中东等新兴市场的自主品牌业务拓展情况良好，其中手术室耗材产品线推进较为顺利，客户开发与产品导入持续推进。高端敷料与手术室耗材两大战略品类均保持增长。未来，公司将继续推进重点市场的渠道建设、

	客户培育和产品导入，逐步提升自主品牌在新兴市场的覆盖率及业务贡献。 **2. 医疗业务国内电商当前发展情况如何？** 答：医疗零售板块具备较高发展潜力，公司依托品类打造、渠道渗透及专业营销多措并举，持续推动包括国内电商在内的 C 端业务的增长。截至 2026 年中期末，稳健医疗国内电商全域累计粉丝达 1,804 万。公司看好医疗消费品赛道机会，后续将持续加大大健康领域的品类创新与品牌建设力度。 **3. 请介绍全棉时代核心品类经营情况与后续规划？** 答：得益于工艺升级、新品研发、渠道拓展等举措，上半年全棉时代棉柔巾品类实现较好增长：今年上半年，棉柔巾自柔软工艺升级，有效提升产品体感，拉动用户复购；悬挂、加厚等新场景产品市场反馈较好，渠道上加大孕产医院、妇幼保健院的触达，我们对下半年棉柔巾增长充满信心。 卫生巾上半年受高基数影响收入下滑，但二季度降幅收窄，公司力争下半年重返增长，将通过新品迭代、加大 KA 及抖音渠道投入、新产线投产等举措支撑业务恢复增长。 成人服饰聚焦内裤、家居服等贴身赛道，缩减品类宽度，突出全棉差异化定位，依托褶皱纱、水光棉面料提升产品舒适感与品质感，并借助品牌代言人知名度与影响力，持续强化产品力和品牌力，推动业务可持续增长。 **4. 请介绍一下近期消费品业务做了哪些营销活动。** 答：在消费品牌建设与市场营销方面，全棉时代持续深化与消费者的情感链接与互动交流，通过多种形式，积极提升品牌知名度与美誉度。9 月 20 日，“奈丝公主卫生巾质量透明开放日”活动在湖北黄冈举行，公司邀请了行业协会、医学专家、媒体、合作伙伴和消费者代表走进生产工厂实地走访，共同见证“安心从何而来”。9 月 30 日，全棉时代全新旗舰店广州白鹅潭万象城店盛大开业，通过全新打造的线下体验空间，积极向消费者传递舒适、健康、环保的全棉生活方式。10 月 13 日，央视新闻探访全棉时代母婴用品工厂，见证一件婴童衣物背后的“三层安心”：天然棉花材质、医疗背景洁净生产、婴童友好设计。10 月 14 日，全棉时代与“与辉同行”直播间联合推出的“云叶棉纱”定制卫生巾及安睡裤系列首发上市，受到消费者青睐，销售情况良好。10 月 15 日，公司官宣赵今麦成为奈丝公主品牌代言人，通

	过现身品牌直播间、5 城联动户外大屏宣传等形式，共同传递品牌理念，致力于让更多女性拥有舒适、健康、安心的经期体验。 **5. 请问 GRI 当前整合进度如何？** 答：公司积极推进 GRI 的整合工作，整体进展顺利。年内，公司从组织建设、智能制造、数字化三个维度推进整合，成效逐步显现：一是优化组织架构，推动骨干年轻人才进入核心岗位；二是输出智能制造能力，改善生产环节，提升良率与周转效率；三是落地数字化 SAP 专项项目，目前正在推进实施，明年系统上线后运营效率将有望进一步改善。依托 GRI 贴近北美客户的本土优势，叠加公司研发、制造中台以及越南等亚太产能底座，公司整体已搭建起相互协同的业务架构。 **6. 公司股东回报及分红相关安排是怎样的？** 答：公司高度重视股东回报，自上市以来持续实施现金分红，分红占归母净利润比重逐年提升。公司已于 2026 年 4 月 30 日同步披露《未来三年股东回报规划（2026 年-2028 年）》及《关于回购公司股份并用于注销的公告》，明确在保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，未来三年每年现金分红比例原则上不低于 55%；另外公司拟回购 2 亿元至 4 亿元股份并全部注销，以增厚每股收益。截至 2026 年 9 月末，本次回购已累计支付现金 3.1 亿元。
附件清单	
日期	2026/10/19