

宸展光电（厦门）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：IR2026-007

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别 | <div><div><input type="checkbox"/> 特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/> 现场参观</div></div> <div><div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div><div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/> 其他_____</div></div> <div><div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 路演活动</div></div> |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

投资者关系活动主要内容：

公司经营情况介绍：

2026 年上半年，公司实现营业收入 12.73 亿元，同比增长 6.42%；实现归属于上市公司股东的净利润 0.93 亿元，同比下降 17.56%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 0.79 亿元，同比下降 12.56%。公司综合毛利率为 24.79%，同比提升 0.87 个百分点。

主要交流问题：

1、请介绍公司本次向特定对象发行股票的进展及募集资金用途？

答复：公司向特定对象发行股票申请已获深圳证券交易所审核通过，并取得中国证监会同意注册的批复，拟募集资金总额不超过 9.25 亿元，主要投向泰国罗勇府智能制造基地项目，其余用于补充流动资金。项目将进一步完善公司海外产能布局、强化全球客户交付体系。项目建设按计划推进，具体进展请以公司公告为准。

2、请介绍公司海外业务及全球化产能布局情况？

答复：公司产品以海外销售为主，2026 年上半年外销收入占比 95.6%，客户分布于欧洲、北美、亚太等多个地区。公司已形成“中国+泰国”双产地制造布局，并在美国、中国等地

设有研发机构，在北美、欧洲、日本等地建立本土化销售与服务团队，实现研产销供的全球化协同，以更好地满足全球客户的本地化交付需求。

**3、商用显示行业的竞争壁垒体现在哪些方面？**

答复：商用显示产品需满足 7×24 小时稳定运行要求，并适配智慧零售、智慧金融、工业自动化、智慧医疗与健康、智能交通与物流等不同行业的场景化细分需求，定制化程度高、产品型号多，形成“少量多样”的生产模式。下游客户对产品稳定性要求较高，供应商导入周期较长，但一旦通过认证并形成合作，客户粘性较强、合作关系相对稳定。

公司具备从设计、研发到整合生产的完整解决方案能力，并持续优化供应链管理与成本控制，为客户提供稳定的交付保障。

**4、公司上半年综合毛利率提升的主要原因是什么？**

答复：公司综合毛利率为 24.79%，同比提升 0.87 个百分点。公司的精益管理贯穿于研发、生产、销售各个环节，通过商务谈判、供应链降本、设计优化、战略备料等多元化方式，有效降低原材料价格波动的影响。

**5、请介绍公司自有品牌业务 MicroTouch 的发展情况？**

答复：MicroTouch 源自公司收购的 3M 旗下商用显示品牌，经过近几年持续的品牌建设与营销投入，已在全球逐步搭建并完善代理商渠道，品牌认知度不断提升。经营策略在“渠道建设”的基础上进一步强化“产品建设”，为客户提供更加完整的产品线与解决方案；东南亚、澳洲等新兴市场取得积极进展。通过自有品牌直接触达终端客户，公司得以更及时地把握市场需求变化与技术趋势。

注：调研过程中，公司严格遵照《信息披露管理制度》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况。

|          |                  |
|----------|------------------|
| 附件清单（如有） | 无                |
| 日期       | 2026 年 10 月 19 日 |