

证券代码: 301608

证券简称: 博实结

深圳市博实结科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号: 2026-017

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他：线上会议
参与单位名称	信达澳亚基金、博时基金、东方红基金、大成基金、浦银基金、东证资管、盘京投资、华商基金、宏利基金、平安养老、广发基金、鹏华基金、诺安基金、前海人寿、财通基金、宽裕资产、晓喆投资、中颖投资、宁达投资、卓臻基金、鹤禧基金、源峰基金、深圳证券业协会、粤大基金、上善如是基金、民生证券、金证顾问（以上排名不分先后）
时间	2026 年 10 月 12 日-2026 年 10 月 16 日
地点	上海市、广东省深圳市
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理 向碧琼女士 证券事务代表 王占超先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、基本情况介绍 公司是专业从事物联网智能化产品的研发、生产和销售的高新技术企业、专精特新“小巨人”企业，以通信、定位、AI等技术应用为核心，基于自研无线通信模组，为物联网众多应用场景提供智能终端产品及配套解决方案。 公司始终秉承“智慧赋能万物，共创美好未来”的使命，坚持“成就客户、创新驱动、博大务实、品质至上”的经营理念，依托“通信+定位+AI”底层核心技术与“模组底座+云端服务+AI驱动+智能终端”业务生态，深耕车联网，广泛布局物联网，致力于成为全球物联网智能化应用解决方案专家。

	2025 年度，公司实现营业收入 17.12 亿元，较上年同期增加 22.10%，实现归属于上市公司股东的净利润 2.35 亿元，较上年同期增加 33.65%。2026 年半年度，公司实现营业收入 9.10 亿元，较上年同期增加 13.08%，实现归属于上市公司股东的净利润 1.24 亿元，较上年同期增加 15.27%。 二、提问与交流（同类问题已作汇总整理，近期已回复问题不再重复） 1、中短期内，公司收入增量主要来源于哪个业务板块？ 中短期内，公司有望实现的业绩增长点主要有：第一，公司智能车载终端产品的“出海”战略稳步推进，海外客户数量持续增加，成功进入某海外汽车品牌的合格供应商体系并开始小批量供货，随着公司海外市场推广力度的不断加大，公司智能车载终端收入规模有望实现稳步增长； 第二，在智能睡眠终端领域，随着客户产品品类的不断丰富和销售区域的不断拓展，公司智能睡眠终端业务收入有望实现较快增长。 未来，在巩固现有成熟产品线的海外拓展成果的同时，公司将持续推进应用场景拓展和产品创新，把握国内外 AI 端侧市场的业务机会。 2、智能睡眠终端产品有什么功能，2026 年该业务板块有何新变化？ 智能睡眠终端作为一款 AI 端侧类产品，结合客户提供的云端 AI 数据服务，实时追踪并分析用户的睡眠状态，并根据用户的体温和睡眠周期，通过端云协同的方式自动调节温度，保持最佳的睡眠环境，从而有效优化用户的睡眠体验。 2026 年，公司配合客户完成新一代智能睡眠产品的生产适配和量产落地，客户提供的产品相较上一代在生物传感密度、温控响应速度、主机小型化等方面优化升级。随着客户产品销售区域持续拓展，以及客户在国内市场销售规模的稳步增长，预计将带动公司智能睡眠终端相关收入稳步提升。 3、智能车载终端在海外的营销策略和主要客户群体有哪些？ 公司智能车载终端产品主要面向汽车后装市场，而汽车后装市场具有地域分布广泛、市场参与主体众多、客户需求个性化、
--	--

	各地监管政策存在差异等特点。公司智能车载终端在非洲、东南亚、西亚等地区已形成一定销售规模，短期内公司将继续提升上述地区的市场份额，并将欧美发达地区作为长期的业务开拓重点区域。 在海外市场，公司定位设备研发制造厂商，海外业务客户以B端车载运营服务商为主；公司聚焦硬件研发、量产交付、云平台搭建，由合作服务商负责面向终端客户提供整体项目方案、本地化实时运维服务，匹配海外各地差异化市场需求。 4、“两轮车”板块有没有新的业务规划？ 公司智慧出行组件业务面向青桔（滴滴出行旗下）、哈啰出行、美团单车、九号公司等B端大客户，产品主要应用于共享出行和电动自行车领域。 公司持续巩固共享单车智能化产品市场地位，稳步推进“两轮车”智能化产品出海布局；同时，聚焦高端摩托车赛道，提供高端智慧仪表等产品，助力整车车机智能体验升级。 5、存储芯片等原材料的价格上涨，对公司有何影响？ 存储芯片等相关原材料占公司营业成本的比重较低，其价格波动对公司的影响有限。公司高度重视库存和供应链管理，并根据原材料的市场价格变动和公司的业务需求实施战略性备货。公司已储备了一定数量的芯片等关键原材料，能够满足公司中短期的使用需求。 同时，公司已建立有效的价格传导机制，在获取订单时，将结合市场环境、产品成本等因素与客户协商确定产品售价。 6、是否存在股权融资、并购和股权激励的计划？ 截至目前，公司暂无应披露而未披露的股权融资、并购及股权激励事项。若后续推进相关计划，公司将严格遵守上市公司信息披露相关法律法规及监管规定，及时履行信息披露义务。
风险提示	上述内容如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关信息，不视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺与保证，敬请广大投资者理性决策、注意投资风险。
附件清单(如有)	无
日期	2026年10月19日

