

中国巨石股份有限公司 关于 2027 年“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所“提质增效重回报”2.0 专项行动倡议，中国巨石股份有限公司（以下简称“公司”）结合发展战略和实际经营情况，在原《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》的基础上，制定本行动方案，围绕经营发展、公司治理、投资者回报等方面量化目标、细化举措、强化执行，进一步提升公司质量和投资价值。

公司于 2026 年 10 月 19 日召开第七届董事会第三十五次会议审议通过了《关于公司 2027 年度“提质增效重回报”行动方案的议案》，明确 2027 年行动方案目标，具体内容如下：

一、公司经营情况概述

（一）整体经营概况

公司是全球最大的玻璃纤维专业制造商，全球市场占有率约 30%。公司成立于 1998 年 8 月，1999 年 4 月在上海证券交易所上市（证券代码：600176）。公司由中国建材股份有限公司和振石控股集团有限公司等股东共同发起设立，截至 2026 年 9 月 30 日，中国建材股份有限公司持股 29.37%，为第一大股东，振石集团持股 17.34%。

公司在国内拥有浙江桐乡、江西九江、四川成都、江苏淮安四大生产基地，以及境外埃及苏伊士、美国南卡生产基地，玻纤总产能超过 350 万吨，产品品种涵盖 100 多个大类近 3000 个规格。公司已建立起覆盖全球的产销布局，与包括北美、中东、欧洲、东南亚、非洲在内的 100 多个国家和地区的客户建立了长期稳定的合作关系。

公司坚持一体化全产业链发展模式，实现玻纤纱、织物制品协同发展，持续优化产品结构，大力拓展电子布、热塑性纱、风电纱、特种新材料等高附加值产品，持续提升高毛利产品占比。依托海内外多基地布局，发挥全球化供应链优势。同时持续推进精细管理、精益生产、零碳智造，不断夯实经营质量。

近三年及 2026 年前三季度主要经营指标如下：

经营指标	2023 年 (经审计)	2024 年 (经审计)	2025 年 (经审计)	2026 年 9 月 30 日/2026 年 1-9 月 (未经审计)
营业收入(亿元)	148.76	158.56	188.81	180.78
归属于上市公司股东的净利润 (亿元)	30.44	24.45	32.85	53.46
经营活动产生的 现金流量净额 (亿元)	8.67	20.32	42.01	39.57
研发投入(亿元)	5.19	5.28	5.82	5.42
总资产(亿元)	520.74	533.78	546.27	609.84
净资产(亿元)	299.98	314.48	325.50	358.12

经营业绩分析：

1. 营业收入方面：近三年公司营业收入保持稳健增长，从 2023 年的 148.76 亿元增长至 2025 年的 188.81 亿元。2025 年，公司玻纤粗纱与电子布销量再创历史新高，分别突破 320 万吨和 10 亿米。2026 年前三季度，由于玻纤主要下游应用领域需求增加，产品量价齐升，营业收入大幅提升，达到 180.78 亿元。公司积极把握风电、新能源、电子电器、汽车轻量化等新兴赛道增长机遇，高端产品占比持续提升，优化收入结构。

2. 盈利能力方面：公司归属于上市公司股东的净利润从 2023 年的 30.44 亿元增长至 2025 年的 32.85 亿元，2026 年前三季度实现归属于上市公司股东的净利润 53.46 亿元。公司通过持续优化产品结构、推进零碳智造等举措，盈利能力显著提升。公司坚持全产业链降本增效，强化采购、生产制造、物流运输全流程成本管控，持续推进技改与工艺优化；同时做好客户信用管理、存货动态管控，提升资产运营周转效率，持续改善盈利质量。

3. 现金流方面：公司近三年经营性现金流持续为正且稳步增长，2025 年达到 42.01 亿元，显著高于同期净利润水平，体现公司具备较强的经营性现金流创造能力和良好的盈利质量。公司持续加强应收账款全周期管理，保障经营性现金流稳健。

4. 研发投入方面：公司持续加大科技创新投入，研发投入从 2023 年的 5.19 亿元提高至 2025 年的 5.82 亿元。2025 年获得授权发明专利 75 件，申请国际发明专利 21 件，参与制定国家、行业与团体标准 16 项。公司累计有效授权专利突破千件，获评全国首批创新与知识产权管理能力分级评价优秀案例。坚持以新质生产力为导向，聚焦高端产品方向开展技术攻关，推动研发成果产业化落地，以技术创新构筑长期竞争壁垒。

5. 资产规模方面：公司总资产从 2023 年的 520.74 亿元增长至 2025 年的 546.27 亿元，净资产从 299.98 亿元增长至 325.50 亿元，资产规模持续稳健扩张。公司保持审慎稳健投资节奏，统筹海内外重大项目建设，合理控制资本开支节奏。

（二）近三年经营变动简要分析

公司主营业务为玻璃纤维及制品的研发、生产与销售，核心产品包含玻纤粗纱及制品、电子纱与电子布，同时配套运营新能源发电业务，产品结构持续优化。

1. 玻纤粗纱及制品：2023 年、2024 年、2025 年销量分别为 248.14 万吨、302.50 万吨、320.26 万吨，近三年销量持续稳步增长。粗纱产品应用场景广泛，覆盖建筑建材、风电、汽车轻量化、管道储罐、轨道交通等领域，传统下游需求保持基本盘稳定，风电叶片、新能源结构件等新兴赛道持续拉动增量。公司持续优化粗纱产品矩阵，加大高模量风电纱、热塑性专用纱等高端粗纱推广力度，不断提升高端粗纱占比，依托全球多基地布局保障交付稳定性。

2. 电子纱、电子布：2023 年、2024 年、2025 年电子布销量持续增长，分别为 8.36 亿米、8.75 亿米、10.62 亿米。电子布是覆铜板、PCB 的核心增强基材，受益于算力基础设施、通信设备、汽车电子、消费电子等产业迭代升级，市场需求持续扩张，电子布供需格局持续改善，成为拉动公司盈利增长的重要板块。

3. 新能源发电业务：主要为淮安新能源项目，2025 年并网发电量 5.62 亿千瓦时，运营平稳。该业务现金流稳定，能够与玻纤主业形成协同，助力公司绿色低碳转型、夯实 ESG 实践，为零碳工厂建设提供绿色能源支撑。

二、管理层对公司提质增效重回报现状的讨论与分析

（一）经营类指标分析

经营指标	2025 年末 情况	截至 2026 年 9 月 30 日现状	2027 年目标
经营活动产生的现金流量净额（亿元）	42.01	39.57	继续保持与经营业绩相匹配
资产负债率（%）	40.41	41.28	继续保持在 40%左右
研发投入占营业收入比重（%）	3.08	3.00	保持在 3%以上

1. 经营性现金流分析

公司近三年及 2026 年前三季度经营性现金流持续为正且逐年增长，显示公司整体具备较强的经营性现金流创造能力。2027 年，公司将通过持续优化全球产销协同、加强应收账款管理、推进精益生产等方式，进一步完善客户信用评估、账期管控等，持续做好两金压降，夯实现金流安全垫，全力保持经营性现金流的稳定与提升，继续保持与经营业绩相匹配，实现有现金流的利润。

2. 资产负债率分析

公司资产负债率近三年保持在合理区间，2025 年末为 40.41%，2026 年第三季度末为 41.28%，处于行业较低水平。这主要得益于公司持续性的盈利、稳健的财务策略和合理的融资结构。2027 年，公司将进一步通过拓宽融资渠道、优化债务结构、加强资金管理等措施，持续巩固财务稳健性，实现资产负债率保持在 40%左右。统筹重大项目资本开支与自有资金积累，严控负债规模，防范财务风险。

3. 研发投入分析

公司始终坚持重创新、强研发，研发投入持续增加。2026 年，公司围绕关键核心技术完成“十五五”科技创新规划，持续推行“揭榜挂帅”和“点兵挂帅”行动，大研发体系深入推进。2027 年，公司将重点围绕玻纤新材料、零碳智造、数智化转型等方向持续投入，保持研发投入占营业收入比重在 3%以上，培育新质生产力。完善研发项目全流程管理，强化产学研协同，推动科技创新成果转化为经营效益。

（二）回报类指标分析

指标	2025 年末情况	截至 2026 年 9 月 30 日现状	2027 年目标
现金分红	2025 年首次实施中期分红，全年股利支付率达 43.66%	2026 年继续实施中期分红，金额超 13 亿元	严格遵循《公司章程》的相关要求，在符合现金分红条件下，综合考虑公司实际经营情况、发展阶段、现金流状况等因素，持续优化利润分配方案，积极回馈股东
股份回购	2025 年完成 A 股股份回购，累计回购 3,452.82 万股，支付总金额约 5.40 亿元	2026 年将回购的股份用于 2025 年限制性股票激励授予，未授予部分后续将按计划注销	结合公司实际情况及资本市场环境，在维护股东利益与保障公司长远发展之间审慎平衡，适时研究运用市值管理工具
投资者关系管理	2025 年举办业绩说明会 4 次，接待机构投资者调研超 1,980 人次，参加券商策略会 28 场	举办业绩说明会 3 次，接待机构投资者调研超 2,500 人次，参加券商策略会 23 场	持续保持全年业绩说明会不少于 4 场，常态化开展投资者交流活动；持续优化沟通渠道与服务质量
ESG 披露	MSCI 评级跃升至 A，Wind 评级升至 AA，Ecovadis 从铜牌跃升为银牌	连续第六年披露 ESG 报告，MSCI 评级为 A，Wind 评级为 AA，Ecovadis 为银牌	持续提升 ESG 报告编制与披露质量，深化 ESG 实践落地，推动 ESG 评级稳步提升

1. 现金分红情况

公司高度重视投资者回报，建立了持续、稳定、合理的股东回报机制。2025 年，公司首次实施中期分红，全年股利支付率达到 43.66%。2026 年继续实施中期分红，金额超 13 亿元。

2027 年，公司将严格遵循《公司章程》的相关要求，在符合现金分红条件下，综合考虑公司实际经营情况、发展阶段、现金流状况、未来投资需求等因素，持续优化利润分配方案，积极回馈广大股东。

2. 股份回购情况

2025 年，基于对公司未来发展前景的坚定信心和内在价值的认可，公司成功实施完成了 A 股股份回购方案，累计回购 3,452.82 万股，支付总金额约 5.40 亿元。本次回购不仅向市场传递了积极信号，也为实施中长期激励计划提供了股份来源。

2026 年，将回购的股份用于 2025 年限制性股票激励授予，未授予部分后续将按计划注销。

2027 年，公司将结合实际情况及资本市场环境，在维护股东利益与保障公司长远发展之间审慎平衡，适时研究运用市值管理工具。

3. 投资者关系管理情况

公司已建立较为完善的投资者关系管理机制。2025 年，公司累计举办业绩说明会 4 次，接待机构投资者调研超 1,980 人次，参加券商策略会 28 场，积极

回复E互动平台投资者提问。公司荣获证券时报“投资者关系管理股东回报奖”、证券市场周刊“2025年度上市公司股东回报水晶球奖”等荣誉。

2026年至今，举办业绩说明会3次，接待机构投资者调研超2,500人次，参加券商策略会23场。

2027年，公司全年业绩说明会召开不少于4场，常态化开展各类投资者交流活动。持续优化沟通渠道与服务质量，通过业绩说明会、投资者热线、上证E互动平台、现场调研等多渠道搭建高效沟通桥梁，全面传递公司经营状况、发展战略与治理成效。

4. ESG 信息披露情况

公司深入践行ESG管理理念，将ESG管理纳入公司战略和整体规划。2025年，公司MSCI ESG评级由BBB跃升至A，WindESG评级由BBB升至AA，Ecovadis从铜牌跃升为银牌，ESG品牌影响力持续增强。

2026年，公司连续第六年披露ESG报告，MSCI评级为A，Wind评级为AA，Ecovadis为银牌。

2027年，公司将持续提升ESG报告编制与披露质量，深化ESG实践落地。一是聚焦ESG信息披露，完善ESG日常管控和报告编制流程，推动ESG评级稳步提升。二是响应国家“双碳”战略目标，深入推进零碳智造建设，推广绿色低碳技术，实现碳排放持续下降。三是常态化开展ESG宣导培训，推进ESG理念融入企业文化建设。

（三）规范类指标分析

指标	2025 年末情况	截至 2026 年 9 月 30 日 现状	2027 年目标
信息披露	连续第九年获得上交所信息披露评价 A 级，2025 年完成各类定期报告、临时公告共计 95 份	完成各类定期报告、临时公告共计 79 份	持续完善信息披露机制，推动从“合规披露”向“价值传递”升级，提升信息披露的精准度与前瞻性
合规管理	通过 ISO37301 合规管理体系国际认证；建立合规风险库，动态识别和监测合规风险	通过 ISO37301 合规管理体系监督审核，扩充信息安全认证领域，逐步推进合规管理工作，持续动态识别和监测合规风险	组织董事高管及关键岗位人员合规培训不少于 2 期；持续完善内控体系，强化关联交易、内幕信息管理等重点领域管控

1. 信息披露工作

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及规范性文件要求，准确、及时、完整地披露各类定期报告与临时公告。2025年，公司完成各类定期报告、临时公告共计95份，连续第九年获得上交所信息披露工作评价A级。2026年1-9月完成各类定期报告、临时公告共计79份。

2027年，公司将持续完善信息披露机制，在确保信息披露真实、准确、完整、及时的基础上，推动信息披露从“合规披露”向“价值传递”转变。强化对非财务信息、行业信息、风险因素及公司战略的披露，编写定期报告时增加管理层讨论与分析的深度，突出业务亮点，主动向市场传递公司的核心竞争力与长期投资价值。

2. 合规管理工作

公司持续完善合规管理体系建设。2025 年，公司顺利通过 ISO37301 合规管理体系国际认证，建立合规风险库并动态识别和监测合规风险，编制合规履职清单，为合规经营提供了基础保障。2026 年，通过 ISO37301 合规管理体系监督审核，扩充信息安全认证领域，逐步推进合规管理工作，持续动态识别和监测合规风险。

2027 年，公司将进一步强化合规管理：一是组织董事高管及关键岗位人员专项合规培训不少于 2 期，实现董事高管及核心岗位合规培训覆盖率 100%。二是持续完善内控体系，对照监管要求查漏补缺，强化关联交易、对外担保、内幕信息管理等重点领域管控。三是安排专人定期跟踪政策法规及监管制度的变化，按季度向董事高管发送监管动态，定期组织违法违规案例学习，做到固强补弱、举一反三。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

（一）财务类或经营类指标及行动计划

指标	2025 年末情况	截至 2026 年 9 月 30 日现状	2027 年目标	计划	风险
经营活动产生的现金流量净额	42.01	39.57	继续保持与经营业绩相匹配	持续优化全球产销协同，加强应收账款管理，推进精益生产与降本增效	受宏观经济波动、行业周期变化、客户资信状况等因素影响，可能存在经营性现金流量不及预期的情况
资产负债率	40.41	41.28	继续保持在 40%左右	拓宽低成本融资渠道，优化债务结构，加强资金管理	受投资项目资金需求、融资环境变化等因素影响，可能存在资产负债率波动的情况
研发投入占营业收入比重	3.08	3.00	保持在 3%以上	围绕玻纤新材料、零碳智造、数智化转型等方向持续投入；完成“十五五”科技创新规划落地	受研发投入进度、研发成果转化周期等因素影响，可能存在投入产出不及预期的情况

（二）回报类、规范类等非财务类指标及行动计划

指标	2025 年末情况	截至 2026 年 9 月 30 日现状	2027 年目标
现金分红	2025 年首次实施中期分红，全年股利支付率达 43.66%	2026 年继续实施中期分红，金额超 13 亿元	严格遵循《公司章程》的相关要求，在符合现金分红条件下，综合考虑公司实际经营情况、发展阶段、现金流状况等因素，持续优化利润分配方案，积极回馈股东
股份回购	2025 年完成 A 股股份回购，累计回购 3,452.82 万股，支付总金额约 5.40 亿元	2026 年将回购的股份用于 2025 年限制性股票激励授予，未授予部分后续将按计划注销	结合公司实际情况及资本市场环境，在维护股东利益与保障公司长远发展之间审慎平衡，适时研究运用市值管理工具
投资者关系管理	2025 年举办业绩说明会 4 次，接待机构投资者调研超 1,980 人次，参加券商策略会 28 场	举办业绩说明会 3 次，接待机构投资者调研超 2500 人次，参加券商策略会 23 场	持续保持全年业绩说明会不少于 4 场，常态化开展投资者交流活动；持续优化沟通渠道与服务质量
ESG 披露	MSCI 评级跃升至 A，Wind 评级升至 AA，Ecovadis 从铜牌跃升为银牌	连续第六年披露 ESG 报告，MSCI 评级为 A，Wind 评级为 AA，Ecovadis 为银牌	持续提升 ESG 报告编制与披露质量，深化 ESG 实践落地，推动 ESG 评级稳步提升
信息披露	连续第九年获得上交所信息披露评价 A 级，2025 年完成各类定期报告、临时公告共计 95 份	完成各类定期报告、临时公告共计 79 份	持续完善信息披露机制，推动从“合规披露”向“价值传递”升级，提升信息披露的精准度与前瞻性
合规管理	通过 ISO37301 合规管理体系国际认证；建立合规风险库，动态识别和监测合规风险	通过 ISO37301 合规管理体系监督审核，扩充信息安全认证领域，逐步推进合规管理工作，持续动态识别和监测合规风险	组织董事高管及关键岗位人员合规培训不少于 2 期；持续完善内控体系，强化关联交易、内幕信息管理等重点领域管控

四、投资者交流渠道

为保障投资者知情权与参与权，公司建立了多元化的覆盖日常沟通、业绩说明会及专题调研等多层次的投资者交流渠道体系。具体信息如下：

投资者热线：0573-88181888

投资者联系邮箱：ir@jushi.com

联系部门：公司证券事务部

互动平台：上交所“上证 E 互动”平台

公司将通过日常电话、邮件沟通、上证 E 互动答复，以及定期召开业绩说明

会、投资者接待日、现场座谈等多种形式，广泛听取投资者对公司经营发展及“提质增效重回报”行动方案的意见和建议，持续提升上市公司质量与投资者满意度。

特别提示：

本行动方案中涉及的未来计划、发展战略及经营类指标目标等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。相关目标的实现可能受到宏观经济波动、行业政策调整、国际贸易环境变化、原材料价格波动及汇率变化等因素的影响，具有一定不确定性。投资者及相关人士应当对此保持足够的风险认识，理解计划、预测与承诺之间的差异，审慎作出投资决策。

特此公告。

中国巨石股份有限公司董事会
2026 年 10 月 19 日