

证券代码：003013

证券简称：地铁设计

广州地铁设计研究院股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-012

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☒其他（电话会议） ☐分析师会议 ☐业绩说明会 ☐路演活动
活动参与人员	德邦基金 弘茗资产 国寿养老 海富通 东方财富证券 地铁设计 赵梧凡 吴文权 洪奕昕 李富华 郁 暲 许 维、马荣浩
时间	2026年10月20日
地点	公司会议室
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	一、介绍公司基本情况 二、交流环节 1. 公司订单的转化周期？ 公司所从事的轨道交通勘察设计服务贯穿轨道交通建设的全过程，项目周期通常在5-8年。公司以不同阶段成果的转移交付作为进度确认节点，以客户确认或第三方证据作为依据，按已完成进度节点工作量占项目全部工作量的比例确认收入。以轨道交通的勘察设计业务为例，通常包括初详勘察、初步设计、招标设计、施工图设计及施工配合直至竣工验收结算等。各个项目在推进中会受到项目复杂程度以及不同设计要求等影响，项目周期存在一定波动。

2. 省内及省外业务占比情况？

受国家政策及各地建设项目实际进度影响，公司省内及省外业务的收入占比在不同年份存在一定波动。近年来，随着粤港澳大湾区发展提速，省内城际铁路建设需求持续增加，同时受部分省外城市轨道交通建设强度阶段性下滑等影响，省内业务占比整体高于省外业务。未来，公司将进一步发挥省外分支机构作用，强化省外业务拓展，提升省外业务占比。

3. 上半年业绩下滑的原因？

2026年上半年，公司经营业绩较以往年度存在一定下滑，主要系受到轨道交通行业建设强度阶段性波动等影响，部分在手订单暂未达到收入确认节点，以及受到部分项目进度波动、回款节点有所迟延等影响，合同资产账面余额有所增加，基于账龄等因素计提的资产减值准备有所提高，导致公司上半年经营业绩存在一定波动。

公司主要系基于会计准则规定按照相关估计原则对合同资产计提资产减值准备。公司客户主要为各地轨道交通投资建设国企单位或政府部门，整体的资信状况良好，偿债能力较好，长期来看回款风险较小。

4. 未来业务增长点？

近年来，城市轨道交通行业由高速增长阶段转向高质量发展阶段，建设规划批复节奏阶段性放缓，部分城市建设强度有所调整，对勘察设计企业的技术能力与综合服务能力提出更高要求。未来，公司将充分发挥轨道交通勘察设计领域核心优势，不断强化业务拓展：在新建业务领域，公司在持续拓展境内轨道交通勘察设计业务的同时，将积

	极布局海外轨道交通新建市场，寻求新的业务增长点；在存量业务方面，公司将紧抓大规模设备更新改造政策契机，加快拓展设备更新改造领域勘察设计业务，强化节能环保等运维领域业务布局，并持续跟进既有线路腾挪改造等项目需求，不断提升公司核心竞争力与可持续发展能力。 5. 海外业务拓展情况及竞争优势？ 公司高度重视海外业务，组建海外事业部统筹海外市场经营拓展，确立了以香港特别行政区、澳门特别行政区为核心深耕港澳市场，以越南、阿联酋为重点拓展东南亚及中东市场的差异化布局，在越南、新加坡、马来西亚、塞尔维亚等国家和地区实现项目落地。2026年，公司充分发挥轨道交通核心技术优势，获取越南胡志明市地铁2号线二期、三期设计项目以及4号线、6号线可行性研究等多个项目，海外业务订单有所增长。 作为粤港澳大湾区勘察设计龙头企业，公司拥有较为全面的综合设计能力和客户服务能力，掌握多项轨道交通关键技术，可以有效帮助公司承接相关轨道交通勘察设计业务。作为广州地铁集团的控股子公司，公司建立了稳定的客户需求信息收集、反馈和传导机制，可以更好地为客户提供全方位增值服务。 6. 低空经济业务拓展情况？ 公司在低空经济领域持续围绕“轨道+低空”开展业务布局，依托轨道交通场景资源探索推进低空业务落地应用。公司聚焦轨道交通巡检场景，探索利用无人机开展桥梁、线路、边坡等巡检作业，提升巡检效率；结合广州地铁线网资源，探索开展低空起降点研究等工作，推进低空
--	---

	飞行与轨道交通场景的融合。公司在低空经济专门领域尚处于前期业务培育阶段，预计短期内对公司经营业绩影响较小，业务拓展存在不确定性。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无