

证券代码：605287

证券简称：德才股份

公告编号：2026-071

德才装饰股份有限公司

关于 2026 年股票期权与限制性股票激励计划

股票期权授予登记完成的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 股票期权授予登记完成日：2026 年 10 月 19 日
- 股票期权授予登记数量：98 万份
- 股票期权授予登记人数：21 人

根据《上市公司股权激励管理办法》（以下简称“《管理办法》”）、上海证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司上海分公司有关规则的规定，德才装饰股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 10 月 19 日完成了公司 2026 年股票期权与限制性股票激励计划的股票期权授予登记工作。现将有关事项说明如下：

一、本次激励计划已履行的决策程序和信息披露情况

1、2026 年 8 月 4 日，公司召开第五届董事会第九次会议，审议通过了《关于〈德才装饰股份有限公司 2026 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈德才装饰股份有限公司 2026 年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东会授权董事会办理公司 2026 年股票期权与限制性股票激励计划相关事宜的议案》等议案。公司董事会薪酬与考核委员会对本次激励计划的相关事项进行核实并出具了核查意见。

2、2026 年 8 月 5 日至 2026 年 8 月 14 日，公司将本次激励计划激励对象的姓名和职务在公司内部进行了公示。在公示期内，公司董事会薪酬与考核委员会未收到任何员工对本次拟激励对象提出的异议。公示期满后，董事会薪酬与考核委员会对本次

激励计划的激励对象名单进行了核查并对公示情况进行了说明，并于 2026 年 8 月 15 日披露了《董事会薪酬与考核委员会关于 2026 年股票期权与限制性股票激励计划激励对象名单的核查意见及公示情况说明》。

3、2026 年 8 月 20 日，公司召开 2026 年第二次临时股东会，审议通过了《关于〈德才装饰股份有限公司 2026 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈德才装饰股份有限公司 2026 年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东会授权董事会办理公司 2026 年股票期权与限制性股票激励计划相关事宜的议案》。同日，公司披露了《关于公司 2026 年股票期权与限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。

4、2026 年 8 月 28 日，公司召开第五届董事会第十次会议，审议通过了《关于向 2026 年股票期权与限制性股票激励计划激励对象授予股票期权与限制性股票的议案》。公司董事会薪酬与考核委员会对本次激励计划授权日/授予日的激励对象名单进行了核实并发表了核查意见。

二、本次激励计划股票期权授予登记完成的具体情况

公司已在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成本次激励计划授予股票期权的登记手续，具体情况如下：

1、期权代码（分两期行权）：1000001162、1000001163

2、授予登记完成日：2026 年 10 月 19 日

3、授予登记数量：98 万份

4、授予登记人数：21 人

5、行权价格：36.15 元/股

6、股票来源：公司回购的公司 A 股普通股股票及/或向激励对象定向发行公司 A 股普通股股票。

7、本激励计划的有效期、等待期和行权安排

（1）股票期权激励计划的有效期

股票期权激励计划的有效期自股票期权授权日起至激励对象获授的全部股票期权行权或注销完毕之日止，最长不超过 36 个月。

（2）股票期权的等待期及行权安排

本激励计划授予的股票期权等待期分别为自授权日起 12 个月、24 个月。等待期

内，激励对象获授的股票期权不得转让、用于担保或偿还债务。

本次授予股票期权行权期及各期行权时间安排如表所示：

行权安排	行权时间	行权比例
第一个行权期	自股票期权授权日起 12 个月后的首个交易日起至股票期权授权日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个行权期	自股票期权授权日起 24 个月后的首个交易日起至股票期权授权日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	50%

激励对象必须在股票期权激励计划有效期内行权完毕。若达不到行权条件，则当期股票期权不得行权或递延至下期行权。若符合行权条件，但未在上述行权期全部行权的该部分股票期权由公司注销。

8、本次实际向 21 名激励对象授予 98.00 万份股票期权，具体分配如下：

激励对象类别	获授的股票期权数量 (万份)	占本激励计划授予股票期权总数的比例	占授权日股本总额的比例
一、第一类激励对象			
数字内容团队（8 人）	22.40	22.86%	0.16%
小计	22.40	22.86%	0.16%
二、第二类激励对象			
数字内容工具平台团队 A（12 人）	56.00	57.14%	0.40%
小计	56.00	57.14%	0.40%
三、第三类激励对象			
数字内容工具平台团队 B（1 人）	19.60	20.00%	0.14%
小计	19.60	20.00%	0.14%
总计	98.00	100.00%	0.70%

注：1、上述任何一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的本公司股票累计未超过本激励计划草案公告时公司股本总额的 1%。公司全部在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计未超过本激励计划草案公告时公司股本总额的 10%。

2、本激励计划涉及的激励对象不包括公司独立董事，也不包括单独或合计持有上市公司 5% 以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

3、上述合计数与各明细数直接相加之和在尾数上如有差异，是由于四舍五入所造成。

三、本次实施的激励计划与股东会通过的激励计划差异的说明

公司本次实施的 2026 年股票期权与限制性股票激励计划内容与公司 2026 年第二

次临时股东大会审议通过的激励计划一致，不存在差异。

四、权益授予后对公司财务状况的影响

按照《企业会计准则第 11 号——股份支付》的规定，公司将在等待期的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可行权的股票期权数量，并按照股票期权授权日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

公司按照相关估值工具确定授权日股票期权的公允价值，同时考虑到员工的离职率等因素，并最终确认本激励计划的股份支付费用，该等费用将在本激励计划的实施过程中按行权比例摊销。公司确定股票期权的授权日为 2026 年 8 月 31 日，则 2026 年-2028 年股票期权成本摊销情况见下表：

授予股票期权数量（万份）	需摊销的总费用（万元）	2026 年（万元）	2027 年（万元）	2028 年（万元）
98.00	713.44	171.01	408.82	133.61

说明：1、上述结果并不代表最终的会计成本。实际会计成本除了与实际授权日、行权价格和授予数量相关，还与实际生效和失效的数量有关，同时提请股东注意可能产生的摊薄影响。

2、上述对公司经营成果的影响最终结果将以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

公司以目前信息初步估计，在不考虑本激励计划对公司业绩的刺激作用情况下，股票期权费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响。若考虑本激励计划对公司发展产生的正向作用，由此激发管理团队的积极性，提高经营效率，本激励计划带来的公司业绩提升将远高于因其带来的费用增加。

特此公告。

德才装饰股份有限公司董事会

2026 年 10 月 21 日