



证券代码：002780

证券简称：三夫户外

北京三夫户外用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-008 号

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☒ 现场参观	☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	华西证券：唐爽爽、王鹤锟 国信证券：丁诗洁、刘佳琪 海富凌资本：陈 凌 海富通基金：陈 涛 中金资管：王 凯 西部证券：龚 理 国泰海通：盛 开 华泰证券：张霜凝 汇丰晋信：杨明芬、费馨涵 建信养老：徐 瑞 国泰基金：智 健 华源证券：周宸宇 东北证券：刘家薇 申万宏源：刘 佩 招商基金：曾子潇 浙商证券：钱洁磊 格量资产：鲍 丹 富国基金：胡 靓 德邦基金：刘 敏 财通资管：赵 雯 财通证券：赵嘉宁 华创证券：张梓萱	
时间	2026 年 10 月 20 日 9:30-11:30	
地点	江苏省宿迁市三夫户外供应链产业园	
上市公司接待人员姓名	独立董事：何枫 董事会秘书：秦亚敏 江苏三夫供应链管理服务有限公司 副总经理：陈亮、孙庆森 江苏三夫供应链管理服务有限公司 财务总监：赵鹏 证券事务代表：牛晓敏	
投资者关系活动主要内容介绍	一、三夫供应链业务情况介绍 公司全资子公司江苏三夫供应链管理服务有限公司（以下简称“三夫供应链”）紧紧围绕公司整体发展战略，以拓展业务边界、提升服务效能、优化成本结构为核心目标，持续深耕全域供应链履约业务、品牌资产管理业务、保税仓业务、直播基地业务、三夫仓店业务五大核心业务板块，推动各项业务向提质增效、价值创造深度转型，实现供应链业务全面突破与高质量稳步发展，为公司整体经营目标达成与长期竞争力构建提供坚实支撑。 二、Q&A Q1：今年双十一活动即将到来，三夫供应链做了哪些准备？ ➤ 今年双十一从 10 月 15 号开始，一直到 11 月中旬，发货量峰值不是在某一个时点，而是集中在这一时间段内。针对这种情况，三夫供应链主要从以下几个方面进行准备：	



(1) 仓储物理隔离与独立运营：三夫供应链将各品牌进行了物理上区分，针对 X-BIONIC 品牌的快速增长，三夫供应链对该品牌进行独立单仓运营部署，实现物理层面的彻底隔离，确保运营效率与服务质量。

(2) 库存策略与库位优化：通过整合各品牌热销款，将热销款集中部署于拣货黄金库位，大幅缩短拣货路径，显著提升订单履约时效。

(3) 供应链弹性扩容：基于各品牌大促期间的预期增长率，三夫供应链已提前完成收退货环节的产能规划，增加配置人力资源。

Q2：从库存优化的目标来看，公司对后面消化库存有哪些措施？

- 公司通过开设奥莱门店、仓店、特卖等形式持续进行库存消化，加速清理中长期库存商品，降低滞销风险；同时线下门店升级（沈阳、长春等店）、线下新店拓展以及线上渠道销售增长等都在加速库存周转；2026 年新品整体销售表现良好，减少新品库存积压；目前的存货一部分是前期代理业务遗留库存，拟一次性或分批次集中处置；另一部分是渠道运营转型品牌运营后，品牌运营产生的库存，会通过常规渠道实现常态化健康消化。公司的目标是持续降低库存水平，争取进一步改善库存和周转率。

Q3：三夫供应链有哪些智能化改造措施？后续还有没有扩展空间？

- 三夫供应链智能仓将于今年 11 月底进行升级改造，布局以“货到人”重构仓储，料箱机器人+直拣工作站，配电子标签墙与移动播种墙实现亮灯拣选；以 RFID 通道机、盘点卷帘门与退货灯条打通整箱级识别；并以私有化 WMS 替换原系统，集成 ERP、设备、物流与视频溯源，形成作业可看可追的数字化闭环，定制化 WMS 将实现自动化仓与人工库区统一管控。

在场地布局上，根据公司对近一年业务增长预估，三夫供应链存储面积可以满足目前货物仓储供应需求。随着明年智能仓的落地，仓储空间还会有所提升，智能仓区域直接将原有 5 层隔板货架调整为最高 10 层的料箱密集存储，空间有效重复利用，同等面积的存储量将会得到显著提升。智能设备落地之后，三夫供应链 2 号仓其他拣货区也将进一步释放额外仓储使用空间。

在 SKU 排布上，X-BIONIC 品牌的作业体量占比全仓约 45%以上，增加设备后会将 X-BIONIC 品牌库存中高周转 SKU 存入机区，利用机区的高作业效率，减少仓库的人员的使用数量；显著提升存储和作业效率，从长期发展来看，效果更优。

Q4：请问三夫供应链在品牌维权方面有哪些具体举措？

- 公司持续构建全维度品牌 IP 守护体系，常态化开展假冒仿品清查、非授权销售整治、违规串货管控及异常渠道治理。第一时间发现并通过多渠道进行维权打击假货链接（如平台沟通、平台投诉、司法途径等），快速清除品牌线上市场的假货商品。

针对线上订单退货预防，三夫供应链售后中心建立了标准化的货品甄别处理流程，依托资深质检团队与全链路可回溯监控体系，所有线上退货包裹均在



	高清监控覆盖下由质检人员完成拆包查验与录像存证，确保全过程可追溯，杜绝证据缺失风险，助力电商平台高效判责与挽损。 同时，通过标准化真伪鉴别、侵权取证、渠道清理等专业服务，切实稳固品牌授权与价格体系，筑牢品牌资产价值护城河。
附件清单	无
日期	2026 年 10 月 20 日