

华数传媒控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他_____
活动参与人员	国泰海通证券 陈筱、陈星光、孙彤 工银瑞信基金 何睿豪、董明斌、张杭
时间	2026 年 10 月 21 日 11:30-12:30
地点	杭州市滨江区长江路 179 号华数产业园
形式	现场调研
上市公司接待 人员姓名	副总裁兼董事会秘书洪方磊、证券事务代表蒋丽文
交流内容及具体 问答记录	一、公司简介 华数传媒是全国领先的互动电视、手机电视、互联网电视等综合数字化内容运营商和综合服务提供商，也是浙江省广电5G移动通信业务运营商，位居全国新媒体和三网融合产业发展的第一阵营，服务覆盖全国30个省市自治区、近百个城市的有线网络以及三大通信运营商与上亿互联网电视用户。 公司控股股东为杭州市属国有企业华数集团，已连续7年获“全国文化企业30强”。其他两家持股5%以上股东分别为浙江广播电视集团下属全资子公司浙江易通传媒、杭州市国有资本投资运营有限公司控股子公司西湖电子集团。 公司2026年上半年实现营业收入42.4亿元、归属于上市公司股东的净利润2.1亿元，期末总资产289.14亿元、净资产149.8亿元。本年度已实施2025年度利润分配向全体股东分红2.96亿元，上市以来累计分红金额达38.86亿元。公司业务目前主要分为智家、科技、新媒体三大产业板块，收入结构均衡。2026年上半年，智慧家庭业务收入16.72亿元、占比39.44%，科技板块智慧城市数字化业务收入15.34亿元、占比36.17%，

	全国新媒体业务收入10.34亿元，占比24.39%。 内部控制方面，公司高度重视内部控制建设，已连续七年荣获浙江上市公司内控30强。ESG方面，公司已发布《2025年度环境、社会及治理报告》，努力实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展，并已入选深指ESG领先指数。 未来公司将继续以“领先的数字化社会赋能者”为战略愿景，树立“实现经营业绩稳中有进，保持广电行业领先地位”的发展目标，按照“布新局、稳效益、优结构、提效能”的发展思路，于“变局中寻新机、变革中求破局”，坚持创新发展，稳定经营利润，优化收入结构，提升管理效能。同时秉持文化科技、广电文旅融合的发展理念，探索新业态、新场景、新模式，积极培育智慧广电新质生产力，在全国广电网络高质量发展中闯新路、走在前，推动上市公司可持续高质量发展。 二、问答交流主要内容 1、公司未来业务发展规划？ A：一方面，公司将持续聚焦主业，深耕“智家、科技、新媒体”三大板块业务。智慧家庭业务方面，持续推动电视、宽带、5G三大基础业务高质量发展；科技即智慧城市数字化业务方面，以“慧政”、“惠民”为两大抓手，持续拓展数字政务、数字社会、数字法治、数字文化等领域的场景应用建设；全国新媒体业务方面，目前已覆盖全国互动、互联网电视以及浙江省直播电视用户、杭州地铁电视和城市户外大屏。 另一方面，公司秉持文化科技、广电文旅融合的发展理念，积极拥抱5G、人工智能、大数据等新技术，不断探索新业态、新场景、新模式，加快华数文化板块、科技板块的创新发展。 2、公司在人工智能方面的布局？ A：公司将深入实施“人工智能+”1号工程，以AI+“新基建”为基座，覆盖“新视听”“新生活”“新文旅”“新治理”“新运营”五大核心应用场景，依托华数“诗画文旅大模型”“文盾大模型”“灵鸿大模型应用开发平台”等行业垂类大模型及平台，积极探索人工智能在智慧文旅、智慧家庭、内容生产、文化执法、城市治理等场景的应用；加大产学研用一体协同发展，积极参与智慧视听、具身智能、文化旅游等方向的人工智能中试基地建设，参与中试基地数字底座工程建设，加快科技
--	---

	创新和产业创新，把科研成果转化为产品和服务；公司作为运营商拥有文广旅行业原始数据资源，形成影视媒资、文旅知识库、文化监管等多元数据体系，为人工智能应用落地提供合规的数据保障，并积极探索构建文广旅高质量数据集，应用于人工智能模型训练以及服务视听、旅游等应用场景，赋能文广旅行业高质量发展。 3、公司文化业务的发展情况？ A：公司不断推动文广旅融合业务的开拓创新，持续迭代文旅卡产品，推动文旅卡从“单一产品”向“多卡矩阵”转型，推进IP、赛事、音乐节、潮玩等运营，塑造年轻化消费场景与创新文旅业态。持续加大内容投入，打造与投资精品内容，联合出品的《太平年》成为现象级历史题材剧、《热烈》取得了良好的票房成绩、《掌心》全网播放量超9亿等；加大AIGC内容创作，自研诗画AIGC一体化平台，配套灵蕴AI创作平台、灵晰超高清、蒲公英AI智审平台，打通剧本、分镜、角色、成片、审核全链路，实现AI真人短剧、AI漫剧、AI动画批量生产，目前推出了文旅微短剧、城市人文短剧等，上线的短剧包括《新父与子》《不止山海》《明月照铁衣之碧蹄馆》《基因飞驰》等。 4、公司广电5G业务发展情况？ A：公司持续深入推进全省广电5G一体化发展，用户数约300万户，同时深化固移融合发展，打造“电视+宽带+5G+智家”全融合智家产品体系，提升全业务慧家体量，进一步提升公司智慧家庭产品竞争能力。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无