

软通动力信息技术(集团)股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
-----------	--

域模型调优部署，以及算力、Token 供给能力。目前，公司已形成 100 余个面向场景智能的行业解决方案及智能化交付项目，覆盖金融、制造、能源、交通、汽车、运营商、农牧等 8 个以上重点行业。

在客户实践方面，FDE 服务已在某农牧企业集团、双胞胎、亚太区域头部银行等重点客户落地。金融领域，围绕 ASDM 形成百余人的稳定交付规模，覆盖金融等重点客户；农牧领域，依托“FDE+行业专有技术”交付模式，围绕某农牧企业集团、双胞胎等客户推动咨询规划、ERP 定开、AI Agent 协同落地，上半年签约超千万元；制造和汽车领域，已沉淀质量追溯、智能生产运维、供应链管控等场景，并推进汽车营销本体、汽车质量追溯及能源企业 AI 闭环管理等重点项目。

未来，公司将重点打通 FDE 规模化交付路径，以 Token 和 Agent 服务为抓手，依托 ASDM、睿动智能体云平台、软通数智本体平台持续提升能力、拓展客户、扩大业务规模；面向重点行业和头部客户打造具有行业影响力的标杆案例，持续沉淀行业 Know-how、垂域模型、标准化智能组件和可复用场景资产，构筑公司在产业 AI 领域的长期差异化竞争优势。

2、请介绍一下公司全栈智能及软硬一体战略的进展？

答：软通动力坚持“软硬一体 全栈智能”战略，锚定“AI 工厂”核心发展定位，聚焦 AI 基础设施、计算智能、场景智能、终端智能四大核心能力，打造智能转型的 AI 飞轮闭环。

26 年上半年，软件与数字技术服务业务深度落地全栈智能战略，全面融合大模型、智能体、数据工程等前沿 AI 技术，加快传统服务模式迭代升级与业务价值重构。公司聚焦 ICT、互联网与运营商、金融、高科技与制造行业，强化以咨询与解决方案为引领、数字技术服务为核心、通用技术与数字化运营服务为支撑的全栈智能化服务体系。

软通计算机定位中国领先的全场景智算产品及服务提供商，全

面推进"软硬一体、全栈智能"战略。公司业务主要包含终端业务和企业级业务。终端业务已实现麒麟、飞腾、海光、兆芯、龙芯、申威六大国产 CPU 架构全覆盖，产品形态包含商用台式机、轻薄笔记本、一体机等全品类。企业级业务聚焦鲲鹏+昇腾生态，产品涵盖通用服务器、AI 智算服务器、液冷 AI 工作站及开发者套件等。

3、请介绍一下公司词元工厂业务的进展及优势？

答：2026 年上半年，公司“词元（Token）工厂计划”的首个标杆示范项目——“北京壹号词元工厂”成功投产，作为北京首个落地的词元工厂项目，以确定性的服务质量与极致的性价比，为智算时代提供确定性、高弹性的供应保障。同时，公司向全球开源“词元工厂性能基准”（含评测框架 LoadGen 2.0），这是行业首次针对智能体长时运行特征建立统一的性能度量标准，标志着大模型算力供给从粗放式吞吐比拼，进入标准化、工业化的 Token 流水线时代。同时，公司承建的粤港澳大湾区公共算力服务平台及 Token 工厂正式上线，推动韶关国家算力枢纽节点从“算力资源承载”向“Token 调度运营”的关键跃升，与北京壹号词元工厂形成一南一北双核战略协同，为后续扩展至更多区域奠定基础，有效推动 Token 生产质量与 SLA 提升，引领 Token 经济高质量发展。

同时，公司中标广东粤港澳大湾区国家纳米科技创新研究院“硅基实验室平台 THINK 科研智能体”项目，为客户提供涵盖智算基础设施服务、AI 中台建设及智能体开发的一站式解决方案；与某头部大模型厂商在北京签署智算服务协议，为该模型厂商提供基于北京壹号词元工厂的 Token 推理服务，涵盖大模型推理加速、高性能算力集群适配及行业 AI 应用落地等场景，共同推动智能体时代从模型到 Token 服务的产业闭环。

4、请简要介绍一下公司服务器相关业务的进展？

答：公司行业智能化持续升级，推理算力需求快速增长，超节

点和集群加速创新，支撑AI应用在更多场景、更大规模稳定落地。旗下软通计算机构建通用计算+智能计算产品矩阵，覆盖全场景算力需求。2026年上半年，企业级业务持续突破架构设计、散热工艺、算力调度核心技术，模块化产品体系覆盖服务器、存储、工作站和开发者套件；旗舰产品软通华方超强 A860 A5 智算服务器，支持昇腾 950PR 等多国产加速芯片，已在多地智算中心批量落地；软通华方超强 K620 V7 通用服务器，搭载鲲鹏 920 处理器，成为政务云与企业私有云建设主力机型；软通华方超强 A800I A3 高性能、大规模风冷推理超节点服务器，满足互联网、金融等行业大模型推理场景需求，已在部分省市完成落地；服务器液冷散热方案已具备批量量产、上市交付条件。终端业务信创终端、X86 商用终端、AI 智能终端三大产品线迭代升级，六大国产 CPU 架构实现全覆盖，稳居业内第一梯队。软通华方在关键行业的市场份额持续提升，金融领域覆盖国有银行、股份制银行、农商银行等多类机构；政务领域连续中标中央部委及省市服务器采购项目；运营商领域先后中标中国移动服务器集采等重大项目。

5、公司出海业务的进展及规划有哪些？

答：国际业务是公司发展核心战略布局，面向海外各行业企业客户输出全栈智能产品与数字化综合服务，业务覆盖 AI 行业解决方案、技术研发、本地化运营服务、智能终端研发交付等全价值链条，是公司“软硬一体、全栈智能”核心战略落地海外市场的关键抓手。公司已搭建辐射欧美、日韩、亚太、中东区域的全球化营销服务网络，15 家海外分支机构和千人规模的国际化专业服务团队。依托“本地交付 + 离岸协同”混合交付模式，构建跨时区、多语种、合规可控的全球化交付体系，累计赋能超 200 家海外客户完成数字化智能转型。

公司构建“总部统筹 + 区域深耕 + 生态联动”三层级全球化运营架构，以“AI 数字化技术服务 + 智能终端产品”双主线驱动海外业务增长。总部统筹全球品牌建设、核心产品研发与跨区域

	资源调配；各区域本地团队聚焦本土客户、中资出海客群开发，推进行业场景定制方案落地与本地化长效运营；同时深度链接全球科技生态、培育本土战略合作伙伴，沉淀标准化、可规模化复制的海外业务拓展范式。 2026 年上半年，国际化战略纵深落地，四大核心区域市场实现全域突破。硬件板块加快机械革命 AIPC 海外渠道铺设，在美国、东南亚市场取得标志性业务突破；同步在南亚、东南亚、非洲多地落地规模化教育智能终端集采项目，依托硬件业务持续挖掘软件技术服务商机，“软硬协同”差异化竞争优势持续凸显。软件技术服务板块各区域全线增收：亚太区域以马来西亚全球交付中心为枢纽，香港、新加坡业务增速领跑，孟加拉、马来西亚市场取得突破性进展，接连落地 AI 金融、智慧园区、AI 智能矿山标杆项目；中东市场深化与属地政企、头部运营商战略合作，重点攻坚智慧园区、AI 算力基础设施等高价值赛道；北美市场联合英伟达、微软等全球科技龙头打磨行业 AI 解决方案，深度嵌入全球头部科技厂商供应链体系；日本市场坚持深度本地化经营，持续扩大数字化解决方案市场份额，同步提速智能终端产品出海布局。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 9 月 17 日至 10 月 22 日