

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



六福集團(國際)有限公司

LUK FOOK HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)
Stock Code 股份代號 : 0590

截至 2027 年 3 月 31 日止財政年度第二季度 及 10 月首周之零售銷售表現

摘要

- 儘管面對較高基數，本集團於第二季度⁽¹⁾整體零售銷售表現仍然保持穩定增長
- 集團第二季度整體零售值⁽²⁾、零售收入⁽³⁾及同店銷售⁽⁴⁾分別升 8%、23%及 12%
- 中國香港⁽⁵⁾及中國澳門⁽⁶⁾市場零售收入升 17%，同店銷售達+13%，主要由按重量計價的黃金產品銷售增長帶動
- 中國內地⁽⁷⁾市場零售收入升 28%，主要由電子商務業務帶動
- 集團國際化策略推動其他市場持續增長，其零售值、零售收入及同店銷售按年分別升 25%、24%及 14%
- 集團首度進駐歐洲，在英國倫敦開設 1 間自營店，連同第一季度進駐的新加坡，集團於上半財年已成功進駐 2 個新國家，提前完成全年目標。另外集團於季內亦於中國台灣開設首間品牌店

	集團整體	香港及澳門	內地	其他市場
零售值	+8%	+17%	-2%	+25%
產品佔比：	黃金及鉑金 ⁽⁸⁾ : 83% 定價首飾 : 17%	黃金及鉑金 : 76% 定價首飾 : 24%	黃金及鉑金 : 85% 定價首飾 : 15%	黃金及鉑金 : 75% 定價首飾 : 25%
零售收入	+23%	+17%	+28%	+24%
同店銷售	+12%	+13%	+3%	+14%
店舖數目	2,788	75	2,655	58

備註：

⁽¹⁾ 第二季度：往後稱為「第二季」、「季內」或「本季」，涵蓋 7 月 1 日至 9 月 30 日期間

⁽²⁾ 零售值按自營店、品牌店及電子商務業務平台向顧客銷售產品的最終零售價計算

⁽³⁾ 零售收入包括自營店及電子商務業務的銷售金額

⁽⁴⁾ 同店銷售為同一間自營店於可比較期內有完整日營運的銷售比較，有關數據不包括品牌店及電子商務業務的銷售

⁽⁵⁾ 中國香港：往後稱為「香港」

⁽⁶⁾ 中國澳門：往後稱為「澳門」

⁽⁷⁾ 中國內地：往後稱為「內地」

⁽⁸⁾ 黃金及鉑金是指根據國際市場價格按重量出售的黃金及鉑金產品（即非定價）

六福集團（國際）有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）公佈截至2027年3月31日止財政年度（「2027財年」）第二季，涵蓋2026年7月1日至2026年9月30日期間，有關本集團之零售銷售表現。

集團整體

	2027 財年第二季 比對 2026 財年第二季	2027 財年第一季 比對 2026 財年第一季	2026 財年第二季 比對 2025 財年第二季
零售值 - 按年計			
整體	+8%	+32%	+18%
零售值 - 產品佔比	2027 財年第二季	2027 財年第一季	2026 財年第二季
• 黃金及鉑金	83%	82%	78%
• 定價首飾	17%	18%	22%
- 定價黃金	13%	14%	16%
- 鑲嵌	5%	5%	5%
- 非鑲嵌	8%	9%	11%
零售收入 - 按年計			
整體	+23%	+43%	+15%
同店銷售			
整體	+12%	+39%	+10%
• 黃金	+22%	+50%	+6%
- 黃金（重量）	-2%	+13%	-23%
• 定價首飾	-12%	+14%	+25%
- 定價黃金	-8%	+34%	+67%
- 鑲嵌	+10%	+81%	+88%
- 非鑲嵌	-22%	+4%	+54%

儘管面對較高基數，本集團於第二季度仍然保持穩定增長。

集團第二季整體零售值（含自營店、品牌店及電子商務業務）及零售收入（含自營店及電子商務業務）按年分別升 8%及 23%，其中黃金及鉑金產品的零售值佔比因投資金產品銷售大幅增長按年上升 5 個百分點至 83%。

集團第二季整體同店銷售為+12%。雖然季內國際平均金價（每盎司兌美元）按年升 23%，按重量計價的黃金產品同店銷售金額增長仍達+22%，其同店銷售重量增長為-2%。面對高基數，定價首飾產品的同店銷售則為-12%，其中定價黃金產品為-8%。

季內人民幣兌港元平均匯率按年升約 8%。

香港及澳門市場

	2027 財年第二季 比對 2026 財年第二季	2027 財年第一季 比對 2026 財年第一季	2026 財年第二季 比對 2025 財年第二季
零售值 - 按年計			
整體	+17%	+43%	+9%
零售值 - 產品佔比	2027 財年第二季	2027 財年第一季	2026 財年第二季
• 黃金及鉑金	76%	74%	69%
• 定價首飾	24%	26%	31%
- 定價黃金	15%	18%	19%
- 鑲嵌	8%	10%	9%
- 非鑲嵌	7%	8%	10%
零售收入 - 按年計			
整體	+17%	+43%	+9%
同店銷售			
整體	+13%	+45%	+11%
• 黃金	+24%	+60%	+5%
- 黃金(重量)	-2%	+16%	-23%
• 定價首飾	-13%	+17%	+28%
- 定價黃金	-10%	+37%	+70%
- 鑲嵌	+7%	+84%	+88%
- 非鑲嵌	-24%	+7%	+58%

本集團香港及澳門市場第二季零售值及零售收入（含自營店及電子商務業務）按年均升17%，主要受惠於港澳市場相對內地市場的產品價差優勢與人民幣升值，帶動內地旅客流量與生意增長。

港澳市場整體同店銷售為+13%，其中香港為+10%，澳門為+19%。

港澳市場黃金產品的同店銷售為+24%，定價首飾產品的同店銷售在高基數下則為-13%，其中定價黃金產品為-10%。

「六福珠寶」在香港市場黃金產品的平均售價由去年同期的 16,000 港元下降 8%至本季的 14,800 港元，而定價首飾產品則由去年的 6,100 港元上升 23%至 7,500 港元，其中定價黃金產品更由去年的 5,300 港元上升 28%至 6,800 港元。

「六福珠寶」在澳門市場黃金產品的平均售價由去年同期的 17,500 澳門元下降 6%至本季的 16,500 澳門元，而定價首飾產品則由去年的 8,100 澳門元上升 9%至 8,800 澳門元，其中定價黃金產品更由去年的 8,300 澳門元上升 16%至 9,600 澳門元。

內地市場

	2027 財年第二季 比對 2026 財年第二季	2027 財年第一季 比對 2026 財年第一季	2026 財年第二季 比對 2025 財年第二季
零售值 - 按年計			
整體	-2%	+22%	+20%
零售值 - 產品佔比			
• 黃金及鉑金	85%	84%	80%
• 定價首飾	15%	16%	20%
- 定價黃金	12%	12%	15%
- 鑲嵌	4%	3%	3%
- 非鑲嵌	8%	9%	12%
零售收入 - 按年計			
整體	+28%	+41%	+23%
電子商務業務銷售額			
整體	+28%	+39%	+19%
• 黃金	+37%	+54%	+17%
• 定價首飾	-39%	-27%	+42%
同店銷售			
整體	+3%	+16%	+3%
• 黃金	+6%	+21%	+3%
- 黃金(重量)	-16%	-12%	-25%
• 定價首飾	-14%	-7%	+8%
- 定價黃金	-3%	+14%	+49%
- 鑲嵌	+17%	+46%	+100%
- 非鑲嵌	-13%	-	+32%

內地市場第二季整體零售值（含自營店、品牌店及電子商務業務）按年跌 2%，其中黃金產品的零售值升 4%，定價首飾產品則跌 24%。定價首飾產品中，定價黃金產品的零售值跌 19%。

內地零售收入（含自營店及電子商務業務）在高基數下按年仍有28%的升幅，其電子商務業務銷售額亦按年升28%。

內地市場整體同店銷售增長（含自營店及品牌店）為+1%。自營店同店銷售為+3%，黃金產品為+6%，定價首飾產品則為-14%，其中定價黃金產品為-3%。

佔內地店舖總數約 90%的品牌店於季內的同店銷售增長為+1%，按重量計價的黃金產品同店銷售金額增長為+6%，定價首飾產品的同店銷售增長則為-20%。定價首飾產品中，定價黃金產品的同店銷售增長為-15%，當中鑲嵌產品的同店銷售增長為+42%，而非鑲嵌產品則為-28%。

「六福珠寶」在內地市場的黃金產品平均售價（包含增值稅）由去年同期的人民幣 8,300 元下降 7%至人民幣 7,700 元，而定價首飾產品則由去年的人民幣 2,900 元上升 38%至人民幣 4,000 元，其中定價黃金產品由去年的人民幣 2,500 元上升 48%至人民幣 3,700 元。

其他市場

	2027 財年第二季 比對 2026 財年第二季	2027 財年第一季 比對 2026 財年第一季	2026 財年第二季 比對 2025 財年第二季
零售值 - 按年計			
整體	+25%	+30%	+38%
零售值 - 產品佔比	2027 財年第二季	2027 財年第一季	2026 財年第二季
• 黃金及鉑金	75%	75%	73%
• 定價首飾	25%	25%	27%
- 定價黃金	17%	17%	18%
- 鑲嵌	7%	7%	6%
- 非鑲嵌	10%	10%	12%
零售收入 - 按年計			
整體	+24%	+26%	+61%
同店銷售			
整體	+14%	+14%	+13%
• 黃金	+23%	+20%	+13%
- 黃金(重量)	0%	-12%	-17%
• 定價首飾	-5%	+5%	+16%
- 定價黃金	-4%	+15%	+54%
- 鑲嵌	+35%	+73%	+86%
- 非鑲嵌	-23%	-9%	+40%

本集團其他市場第二季零售值（含自營店及品牌店）及零售收入（含自營店）按年分別升25%及24%，主要受惠於集團持續拓展國際業務版圖及積極增設新店所帶動。

其他市場整體同店銷售為+14%。

其他市場黃金產品的同店銷售為+23%，定價首飾產品的同店銷售為-5%，其中定價黃金產品為-4%。

「六福珠寶」在其他市場黃金產品的平均售價由去年同期的15,100港元上升3%至本季的15,600港元，而定價首飾產品亦由去年的6,100港元上升33%至8,100港元，其中定價黃金產品更由去年的5,400港元上升41%至7,600港元。

店鋪數目

本集團持續推進國際化發展，於季內首度進駐歐洲市場，在英國倫敦開設 1 間自營店，連同第一季度進駐的新加坡市場，集團於上半財年已成功拓展至兩個新國家，提前達成全年目標。此外，集團亦於季內在中國台灣市場開設首家品牌店，因此集團於第二季在其他市場合共淨開設 5 間店鋪，分別位於英國倫敦、中國台灣、馬來西亞吉隆坡、新加坡及越南胡志明市。然而，隨著內地四、五線城市的品牌店網絡持續優化整合，集團於季內全球店鋪數目淨減少 69 間。截至 2026 年 9 月 30 日，集團於全球共擁有 2,788 間店鋪。

本集團全球共有 166 間「六福珠寶」自營店，包括 77 間設於內地、48 間設於香港、18 間設於澳門及 23 間設於其他市場。於上述日期，連同 2,128 間內地及 31 間其他市場品牌店，本集團在世界各地合共設有 2,325 間「六福珠寶」店鋪。

除此之外，本集團全球共有 183 間「金至尊」自營店，包括 177 間設於內地、6 間設於香港。於上述日期，連同 88 間內地及 1 間其他市場品牌店，本集團在世界各地合共設有 272 間「金至尊」店鋪。本集團截至 2026 年 9 月 30 日止的全球分銷網絡詳情如下：

全球分銷網絡

	國家及地區	主品牌/副品牌/產品線	2027 財年 第二季之變動	於 2026 年 9 月 30 日
自營店	內地	• 六福珠寶	+5	77
		• 金至尊	+12	177
		• Goldstyle	-	-
		• 六福精品廊	-	6
		• 福滿傳家	-	10
	小計		+17	270
	香港	• 六福珠寶	-	48
		• 金至尊	-	6
		• 福滿傳家	-	1
	澳門	• 六福珠寶	+1	18
		• 六福精品廊	-	1
		• 福滿傳家	-	1
	其他市場	• 六福珠寶	+3	23
		• 六福精品廊	-	2
	小計		+4	100
總計			+21	370
品牌店	內地	• 六福珠寶	-76	2,128
		• 金至尊	-5	88
		• Goldstyle	-4	11
		• 六福精品廊	-1	28
		• 福滿傳家	-6	121
	小計		-92	2,376
	其他市場	• 六福珠寶	+2	31
		• 金至尊	-	1
	小計		+2	32
總計			-90	2,408
專門店	內地	• Love LUKFOOK JEWELLERY	-	9
	其他市場		-	1
	小計		-	10
總計			-	10
全球總計			-69	2,788

按品牌	六福珠寶	小計	-65	2,325
	金至尊	小計	+7	272
	其他副品牌/產品線	小計	-11	191

按地區	內地	小計	-75	2,655
	香港及澳門	小計	+1	75
	其他市場	小計	+5	58

展望

隨著內地新黃金增值稅政策實施後，港澳市場與內地市場的產品價差擴大，有助吸引更多消費者到港澳地區購買黃金飾品。2026年10月1日至7日期間，港澳市場的同店銷售為+15%，內地市場自營店更達+39%，其他市場則為持平。受高基數影響，內地品牌店的同店銷售增長亦為持平。

地緣政治風險持續升溫，內地宏觀經濟亦未見明顯改善，但中央政府正大力促進內需和推出多項政策扶持樓市及資本市場。本集團因此對於內地中長線業務前景仍感審慎樂觀，未來仍將會於適當時機擴展內地市場。此外，本集團看好其他市場的長遠發展潛力，因此將投放更多資源，加快推進國際化布局。目前本集團於上半財年已提前達成全年進駐2個新國家的目標，並有信心於其他市場實現全年淨增長30間店舖。

謹慎性陳述

本公司董事會謹此提醒投資者，上述的營運數據乃按本公司未經核數師審核的內部記錄作出。籲請股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務必小心謹慎。

承董事會命
六福集團（國際）有限公司
主席兼行政總裁
黃偉常

香港，2026年10月22日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生（主席兼行政總裁）、黃浩龍先生（副主席）、黃蘭詩女士、王巧陽女士及陳素娟博士；非執行董事為謝滿全先生、許照中太平紳士及李漢雄 BBS, MH太平紳士；獨立非執行董事為葉澍堃 GBS太平紳士、麥永森先生、郭炬廷先生及招桂芳太平紳士。