

证券代码：605287

证券简称：德才股份

公告编号：2026-072

德才装饰股份有限公司
2026 年股票期权与限制性股票激励计划
限制性股票授予结果公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

限制性股票登记日	2026年10月21日
限制性股票登记数量	420,000股

一、股权激励计划前期基本情况

德才装饰股份有限公司（以下简称“公司”）2026 年股票期权与限制性股票激励计划（以下简称“本次激励计划”）方式为股票期权和限制性股票，股份来源为公司回购的公司 A 股普通股股票及/或向激励对象定向发行公司 A 股普通股股票，拟授予的股票期权数量为 98 万份，占公司总股本比例为 0.70%；拟授予的限制性股票数量为 42 万股，占公司总股本比例为 0.30%。具体内容详见公司 2026 年 8 月 5 日披露于上海证券交易所官网（www.sse.com.cn）的《德才装饰股份有限公司 2026 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）摘要公告》（公告编号：2026-055）。

二、限制性股票授予情况

（一）本次权益授予的具体情况

授予日	2026/8/31
授予数量	420,000股

授予人数	21人
授予价格/行权价格	18.08元/股
股票来源	☐ 发行股份 ☒ 回购股份 ☐ 其他

根据公司2026年第二次临时股东会的授权，公司于2026年8月29日召开第五届董事会第十次会议审议通过了《关于向2026年股票期权与限制性股票激励计划激励对象授予股票期权与限制性股票的议案》。公司董事会经过认真审议核查，认为公司2026年股票期权与限制性股票激励计划规定的授予条件已成就，同意以2026年8月31日为授予日，向符合条件的21名激励对象授予权益140.00万份，其中股票期权98.00万份，行权价格为36.15元/份；限制性股票42.00万股，授予价格为18.08元/股。标的股票来源为公司回购的公司A股普通股股票及/或向激励对象定向发行公司A股普通股股票。

（二）激励对象名单及限制性股票授予情况

激励对象类别	获授的限制性股票数量 (万股)	占本激励计划授予限制性股票总数的比例	占授予日股本总额的比例
一、第一类激励对象			
数字内容团队（8人）	9.60	22.86%	0.07%
小计	9.60	22.86%	0.07%
二、第二类激励对象			
数字内容工具平台团队 A（12人）	24.00	57.14%	0.17%
小计	24.00	57.14%	0.17%
三、第三类激励对象			
数字内容工具平台团队 B（1人）	8.40	20.00%	0.06%
小计	8.40	20.00%	0.06%
总计	42.00	100.00%	0.30%

注：1、上述任何一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的本公司股票累计未超过本激励计划草案公告时公司股本总额的1%。公司全部在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计未超过本激励计划草案公告时公司股本总额的10%。

2、本激励计划涉及的激励对象不包括公司独立董事，也不包括单独或合计持有上市公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

3、上述合计数与各明细数直接相加之和在尾数上如有差异，是由于四舍五入所造成。

三、激励计划的有效期、锁定期和解锁安排情况

（一）有效期

限制性股票激励计划的有效期限自限制性股票授予登记完成之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销完毕之日止，最长不超过 36 个月。

（二）限售期和解除限售安排

本激励计划授予的限制性股票适用不同的限售期，本次授予激励对象的限制性股票各批次的限售期分别为自授予登记完成之日起 12 个月、24 个月。激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在解除限售前不得转让、用于担保或偿还债务。

本激励计划对授予限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

解除限售期	解除限售时间	解除限售比例
第一个解除限售期	自限制性股票授予登记完成之日起 12 个月后的首个交易日起至限制性股票授予登记完成之日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个解除限售期	自限制性股票授予登记完成之日起 24 个月后的首个交易日起至限制性股票授予登记完成之日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	50%

四、限制性股票认购资金的验资情况

根据和信会计师事务所(特殊普通合伙)出具的《验资报告》(和信验字(2026)第000017号)，经审验，截至2026年9月23日，公司已收到21名激励对象以货币资金缴纳的认购资金人民币7,593,600.00元。

因本激励计划所涉限制性股票来源为公司从二级市场回购的本公司人民币A股普通股股票，本次限制性股票授予完成后，公司股本总额不变。

五、限制性股票的登记情况

公司于2026年10月22日收到中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的《证券变更登记证明》及《过户登记确认书》，本激励计划授予的42.00万股限制性股票已于2026年10月21日完成相关登记手续。

六、授予前后对公司控股股东的影响

本激励计划所涉限制性股票来源为公司从二级市场回购的本公司人民币A股普通股股票。因此，本次授予完成后公司总股本不变，不会导致公司控股股东和实际控制人及其持股比例发生变化。

七、股权结构变动情况

单位：股

类别	变动前	本次变动	变动后
有限售条件股份	0	420,000	420,000
无限售条件股份	140,000,000	-420,000	139,580,000
总计	140,000,000	0	140,000,000

注：实际股本结构变动情况以限制性股票登记完成后中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的股本结构表为准。

八、本次募集资金使用计划

公司本激励计划所筹集资金将全部用于补充公司流动资金。

九、本次授予后新增股份对最近一期财务报告的影响

按照《企业会计准则第 11 号——股份支付》的规定，公司将在限售期的每个资产负债表日，根据最新取得的可解除限售人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可解除限售的限制性股票数量，并按照限制性股票授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

根据中国企业会计准则要求，公司确定限制性股票的授予日为 2026 年 8 月 31 日，本激励计划授予的限制性股票对各期预计会计成本的影响如下表所示：

授予限制性股票数量（万股）	需摊销的总费用（万元）	2026 年（万元）	2027 年（万元）	2028 年（万元）
42.00	987.00	246.75	575.75	164.50

注：1、上述结果并不代表最终的会计成本。实际会计成本除了与实际授予日、授予价格和授予数量相关，还与实际生效和失效的数量有关，同时提请股东注意可能产生的摊薄影响。

2、上述对公司经营成果的影响最终结果将以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

特此公告。

德才装饰股份有限公司董事会

2026 年 10 月 23 日