

宸展光电（厦门）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：IR2026-008

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 业绩说明会 ☐ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☐ 新闻发布会 ☐ 其他_____ ☐ 媒体采访 ☒ 路演活动
---------------	--

投资者关系活动主要内容：

公司经营情况介绍：

2026 年上半年，公司实现营业收入 12.73 亿元，同比增长 6.42%；实现归属于上市公司股东的净利润 0.93 亿元，同比下降 17.56%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 0.79 亿元，同比下降 12.56%。公司综合毛利率为 24.79%，同比提升 0.87 个百分点。

主要交流问题：

1、公司本次向特定对象发行股票目前的进展？

答复：公司向特定对象发行股票申请已获深圳证券交易所审核通过，并取得中国证监会同意注册的批复，批复自同意注册之日起 12 个月内有效，拟募集资金总额不超过 9.25 亿元。本次发行采用竞价方式定价，具体进展请以公司公告为准。

2、泰国募投基地的建设进度及产能规划如何？

答复：公司已形成“中国+泰国”双产地制造布局，泰国罗勇智能制造基地的厂房建设与产线导入按计划推进。本次募集资金主要投向该基地的产能建设，达产后将进一步提升海

外交付能力与供应链韧性。该基地主要承接海外客户的新增订单需求，进一步完善全球产能布局、强化全球客户交付体系。

3、智能车载业务的客户结构及订单可见度情况如何？

答复：公司智能车载业务已形成覆盖中美多地头部新能源车企的客户格局，客户结构更趋均衡。车载产品认证周期较长，进入客户供应链后订单持续性较强、可见度相对较高。公司将持续推进新客户与新项目导入。

4、智能车载业务的盈利改善情况，以及海外传统车企电动化领域的拓展进展？

答复：智能车载业务上半年毛利率同比有所改善，盈利能力持续修复，主要得益于产能利用率提升及车载业务的精益管理提效。后续公司将重点拓展海外传统车企的电动化改造需求。

5、公司在产业链投资与并购方面的策略和考虑？

答复：公司坚持内生增长与外延并购双轮驱动，重点围绕主业相关的核心部件与关键技术领域开展整合。上市以来，公司通过收购商用显示品牌 Microtouch、控股 Auto 智能座舱业务主体及战略投资触控芯片企业 ITH，强化产业链垂直整合及市场的横向拓展，均取得良好的整合效益。

6、公司在 AI 端侧及机器人等新兴领域的布局进展？

答复：上半年公司研发投入 0.56 亿元，同比增长 11.44%。公司围绕端侧算力需求推出微型主机产品，可为工业自动化、智慧零售等领域提供一站式解决方案，并对端侧 AI、机器人交互等新兴方向进行前瞻性技术储备，持续丰富产品矩阵。

注：调研过程中，公司严格遵照《信息披露管理制度》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单（如有）	无
日期	2026 年 10 月 23 日