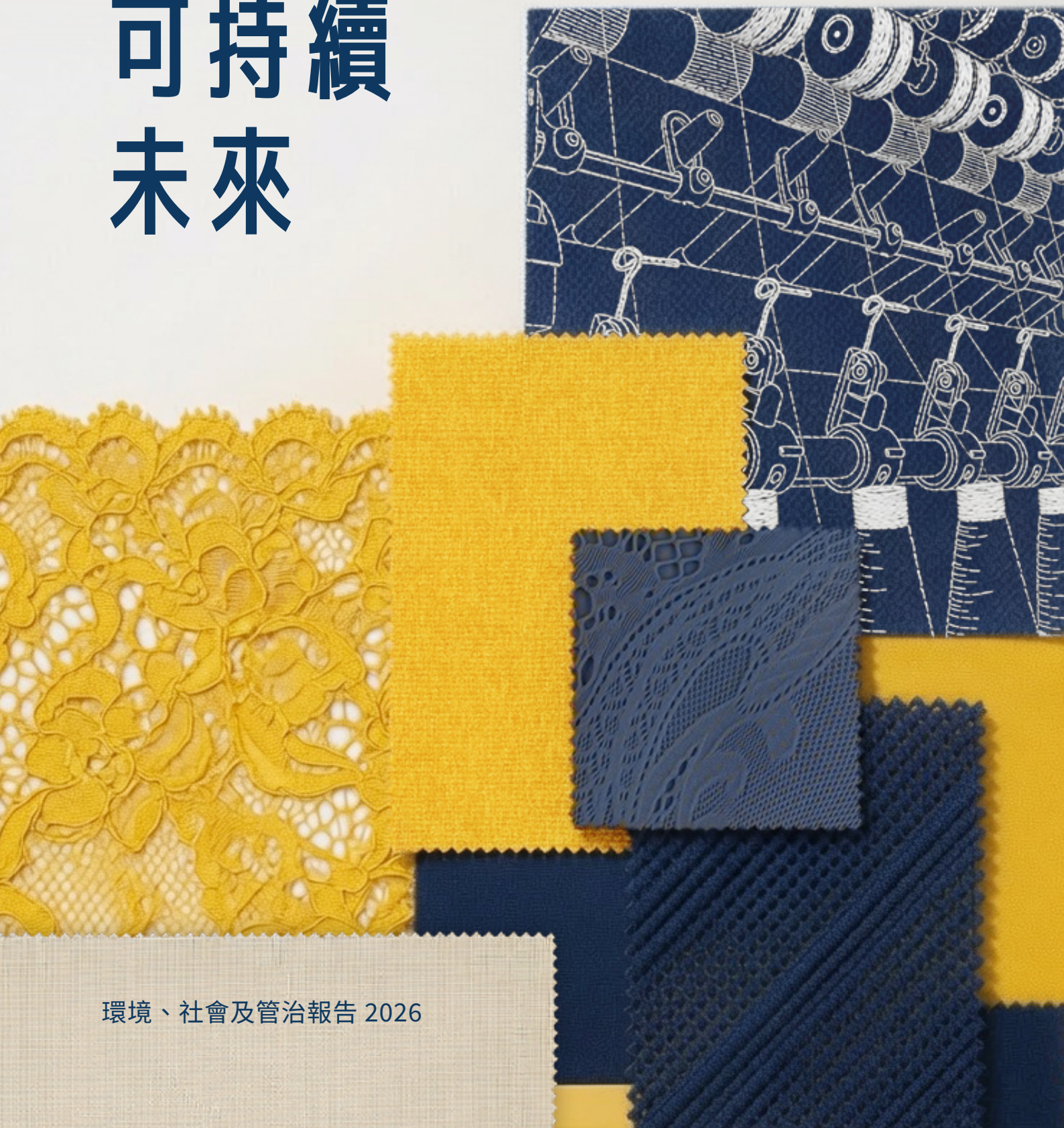


編織 可持續 未來



目錄

01	關於黛麗斯
02	關於本報告
03	我們的可持續發展策略
04	首席執行官寄語
05	二零二六財政年度摘要
06	環境、社會及管治與氣候相關管治
07	持份者參與及重要性
11	愛護地球
33	關愛員工
44	支援社區的身心健康
47	ESG 報告守則索引表



關於黛麗斯

黛麗斯國際有限公司（「本公司」）為一家為全球女性成衣及運動服裝品牌和零售商提供全方位服務的設計和供應鏈合作夥伴，於香港聯合交易所有限公司（股份代號：333）主板上市。本公司總部設於香港特別行政區，旗下附屬公司（統稱「黛麗斯」／「本集團」／「我們的」／「我們」）遍及中國內地、泰國、斯里蘭卡及印尼，僱用超過 6,400 名員工。



我們提供的一站式服務，包辦構思設計、供應鏈管理以至成品製造。我們的客戶來自多個世界領先品牌和零售商，對我們所生產的每件成品都充滿信心。

我們的願景

我們建基於可持續及高瞻遠矚的經營，以創新和對行業的深刻見解去推動產品構思到交付，致力成為國際領先的服裝行業夥伴。

我們的使命

「我們竭力不懈的通過決策和積極行動、良好夥伴關係及高質量工作，帶來持久的正面影響」。

我們的核心價值：

誠信

勇氣

求知慾及創造性

「能做」的態度

關愛及尊重

團隊合作

責任心

服務



設計和開發



供應鏈管理



製造

製造



無縫製造



棉杯製造



服裝製造

產品



運動服裝



內衣



緊身褲



塑身衣



口罩

關於本報告

本《環境、社會及管治報告》（「本報告」）乃根據香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》附錄 C2 中的《環境、社會及管治守則》（「ESG 守則」）編製。

黛麗斯董事會（「董事會」）明白，穩健的環境、社會及管治表現，對符合持份者期望至關重要。董事會就本公司的可持續發展策略，以及報告及核准本年度的本報告承擔總體責任。

本報告闡述本集團於二零二五年七月一日至二零二六年六月三十日期間（「二零二六財政年度」），針對環境、社會及管治議題的政策、工作及成果。

所有相關的可持續發展政策，包括針對員工和供應商的行為準則，可於本公司的網站閱覽。

部分經營司法管轄區的相關社會及環境法例，並無官方英文或中文譯名，黛麗斯已竭盡所能，翻譯並確保相關法例名稱準確無誤。



概要與範圍

本報告涵蓋本公司及其主要附屬公司的業務。黛麗斯胸圍製造廠有限公司（「黛麗斯胸圍」）為黛麗斯的主要附屬公司，負責內衣製造業務。

本報告所披露的數據，收集自位於中國內地、泰國、斯里蘭卡及印尼的廠房，以及本集團旗下所有營運單位。報告期內，我們亦考慮到上述主要附屬公司，對社會和環境可能造成的影響。

報告的保證

本報告內所載的數據，乃源自我們的內部文件及統計資料。本集團為本報告內容的真實性、準確性及完整性承擔責任。

聯絡方式

歡迎閣下就本年度的報告分享意見，請電郵 query@topform.group 與我們聯絡。



我們的可持續發展策略

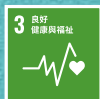
我們的可持續發展策略，包括三大策略重心和七大優先目標，有助我們推動社會和環境的積極變化。每個策略重心均配合聯合國可持續發展目標。我們相信，以連貫和全面的方式應對全球挑戰是最有效的方法。

可持續發展 三大策略重心



賦權員工啟發潛能

提倡健康、安全和共融的工作環境，培養創新文化並提升員工的成就。



健康與
安全



道德的
招聘慣例



作育英才



愛護地球

透過實踐低碳足跡原則保護環境，並在我們的營運中實行避免、減少、回收和重用的概念，將資源消耗和廢物產生減至最低。



減碳足跡



促進循環經濟



建設社區

通過員工義工服務和社區投資，加強經營所在社區的福祉。



捍衛社區健
康



提升女性
成就

首席執行官 寄語

回顧二零二六財政年度，本集團業務面臨嚴峻挑戰，財務表現轉弱亦延緩了部分 ESG 項目的推進步伐。儘管如此，我們仍然堅定不移，緊扣對業務至關重要的 ESG 優先事項，持續加強可支援可持續發展的企業文化、管理紀律及營運常規。

年內，我們憑藉各項提升能源效益措施、加強能源監控以及增加可再生電力使用比例，如在龍南廠引入全新的天台太陽能光伏項目，在減少營運環境足跡方面取得了實質進展。我們亦持續審視可行方案，務求在整個製造網絡中擴大可再生能源的應用範圍。

我們秉持於二零三零年實現「零廢填埋」的抱負，於年內進一步加強廢棄物管理與循環經濟的工作。各廠房完善了廢棄物分類、數據收集及審閱流程，使廢棄物的數據資訊更完整和可靠。我們亦持續開發對環境影響更低的產品方案，包括優化針織筒產品線的物料效益。此外，GoGreen Foam 的生物基含量維持在 60% 以上，為我們持續開發更多可持續產品方案奠定穩固基礎。

卓越營運依然是我們推動可持續發展的核心。我們於二零二六財政年度，引入了一系列提升品質和效益的計劃，包括「操作員自主檢定計劃」、內部實驗室測試、布料縮水率控制及提升結構質素能力。有關計劃，不但有助鞏固「一次做對」的文化及控制生產流程，更可提升我們迎合客戶瞬息萬變要求的能力。我們亦繼續推行可持續物料認證計劃，所有在中國、泰國及印尼的目標製造廠房仍然持有相關認證。



集團首個「改善」經驗分享會，為員工提供寶貴平台，不論職能或地域，都可交流實用的改善構思與經驗，進一步鞏固團隊協作、創新及持續學習的企業文化。

我們的社會責任不止於廠房與辦公室，更全賴同事奉獻寶貴的時間、技能與資源於捐血活動、支援兒童教育與福祉、員工義工服務及 STEM 實習計劃，回饋各個營運社區。這些活動體現了我們「關懷與尊重」的核心價值，並彰顯我們堅信負責任的企業能貢獻當地社區的信念。

儘管今年的進展令人鼓舞，但我們深明可持續發展的道路仍然漫長。我們將繼續提升數據質素，在營運中保持高水平的健康與安全標準，加強資源效益，培育人才，並與供應商及社區緊密合作，以尋求切實可行的解決方案。黛麗斯在董事會、管理層及各地員工的支持下，將繼續透過創新、協作與負責任的行動，堅定追求可持續增長。

首席執行官

黃啟聰

二零二六年十月

二零二六財政年度摘要

策略重心	優先範疇	目標	摘要
 愛護地球	減碳足跡	於二零三零財政年將 碳排放強度減少 30%	龍南廠房的天台太陽能系統已投入運作，佔廠房總耗電量超過 40%
	促進循環經濟	實現廢棄物零填埋	重新設計針織筒產品的結構，有效減少物料浪費達 6%
 賦權員工 啟發潛能	健康與安全	持續改善健康與安全管理	- 持續在營運中保持高安全工作標準與常規 無工傷死亡人數
	公平和道德的招聘慣例	所有目標生產設施符合內部道德招聘標準	無童工或強迫勞動事件 無性騷擾事件
	作育英才	制定人才發展計劃以促進業務增長	推行集團持續改善項目，透過「改善」分享會和培訓，提升質素團隊的能力
 建設社區	捍衛社區健康	促進社區的健康或衛生	674 名成功捐血者及 174 名首次捐血者
	提升女性成就	投資兒童和婦女教育	在我們的「開學計劃」中資助 193 名貧困學生



環境、社會及管治與氣候相關管治

管治架構



本集團已建立結構化的可持續發展管治框架，以確保有效監督、問責及於整個組織落實環境、社會及管治策略。董事會（「董事會」）由可持續發展督導委員會、可持續發展執行組、本地設施及環境、健康與安全委員會，以及相關職能及營運團隊提供支援。此管治架構有助將可持續發展及氣候相關考量有系統地融入本集團的企業策略、風險管理框架、決策流程及日常營運。氣候相關風險與機會透過既定的管治、匯報及上報程序進行監察及管理，並已納入本集團的風險管理及內部監控系統。該架構亦訂明清晰的匯報及上報機制，以支援有效溝通、適時決策及持續改善表現。

董事會為本集團可持續發展管治的最高機構，並對本集團的可持續發展及氣候相關事宜承擔最終責任。董事會監督本集團的可持續發展策略、審閱重大環境、社會及管治與氣候相關風險和機會，並向管理層提供策略方向。董事會透過審閱可持續發展督導委員會提交的可持續發展及氣候相關事宜報告履行監督職責。

可持續發展督導委員會（「督導委員會」）由首席執行官擔任主席，成員包括高級管理人員，負責監督本集團可持續發展策略的實施。督導委員會監督可持續發展及氣候相關風險與機會、評估可持續發展及氣候相關目標的進展、審閱緩解方案及目標、處理重大執行挑戰，並每年向董事會匯報重大可持續發展事宜及進展。

可持續發展執行組（「執行組」）成員包括相關企業職能及業務單位的代表。執行組負責制定及推行可持續發展措施和可量化目標、監察環境、社會及管治與氣候相關表現、評估監管發展、協調跨職能執行工作及提供技術支援。執行組每兩個月向督導委員會匯報一次，並於有需要時上報重大環境、社會及管治事宜。

本地設施及環境、健康及安全委員會（「環境、健康及安全委員會」）由本地設施、營運團隊及環境、健康與安全人員的代表組成。其負責在營運層面落實已核准的可持續發展措施、將環境、社會及管治措施融入設施及生產營運、監察及匯報表現、支援糾正行動，以及向執行組上報重大營運風險及執行問題。

本集團透過內部簡報、專業培訓、外部研討會，以及在適當情況下獲取外部專業意見，持續提升董事會在可持續發展及氣候相關方面的知識。進一步詳情請參閱《年報》中的「企業管治報告」。

此外，氣候相關績效指標目前尚未納入適用於董事會或高級管理層的薪酬政策。本集團將因應可持續發展策略、績效衡量系統及管治常規的發展，持續檢討在薪酬安排中納入相關可持續發展或氣候相關績效考量的適用性。

堅守道德商業文化

我們以黛麗斯的《行為守則》（《守則》）為指引，期望員工以誠信和誠實來執行所有商業活動，並堅決反貪污。

本《守則》已上載於黛麗斯公司網頁供查閱，並一律適用於黛麗斯所有職級和職務的員工。為加強於黛麗斯進行有效可持續發展管治的承諾，我們於所有場地定期舉辦管治培訓課程。於二零二六財政年度，集團已完成對所有中高層管理人員的守則復修培訓。

《守則》涵蓋舉報程序，協助員工透過專門的電子郵件或業務郵寄地址，並以書面形式直接向審計委員會提出任何違反守則的疑慮。所有收集所得的資料，將謹慎處理並絕對保密。

截至二零二六年六月三十日止年度，本集團均遵守營運所在各國有關反賄賂、反勒索及反貪污的法律，且並無錄得任何有關貪污的個案。

持份者參與及重要性

我們的主要持份者是受業務活動和業務關係影響重大之人士。為此，我們定期展開交流活動，目的是評估內外部持份者對一系列可持續發展主題的需求和興趣。我們藉著持份者參與，決定對我們長期營運最為重要，或將影響持份者評估和決策的議題。

有關持份者參與目的，以及我們和不同持份者組別交流方法的詳情，請瀏覽公司網站的「聯繫持份者」專頁。下表列示我們的持份者參與框架，包括持份者組別及採用的方法。

追蹤我們的社交媒體：

領英



微信



重要性評估流程

本集團採用系統性流程，以識別、評估、排序及驗證重要的環境、社會及管治議題。該流程考慮本集團的業務營運、行業特點、監管要求、持份者期望、價值鏈影響，以及相關環境、社會及管治匯報要求。



作為評估的一部分，本集團識別出 21 項潛在議題，涵蓋環境、社會及經濟／管治層面。透過綜合考量各項議題對本集團營運、適用法律及規例、行業特定環境、社會及管治風險、持份者期望，以及對本集團長期可持續發展的潛在影響，最終選定上述重要議題。

持份者參與

於二零二六財政年度，本集團為是次評估識別出七個主要持份者類別，涵蓋與本集團營運及價值鏈相關的內部和外部持份者。

參與方法

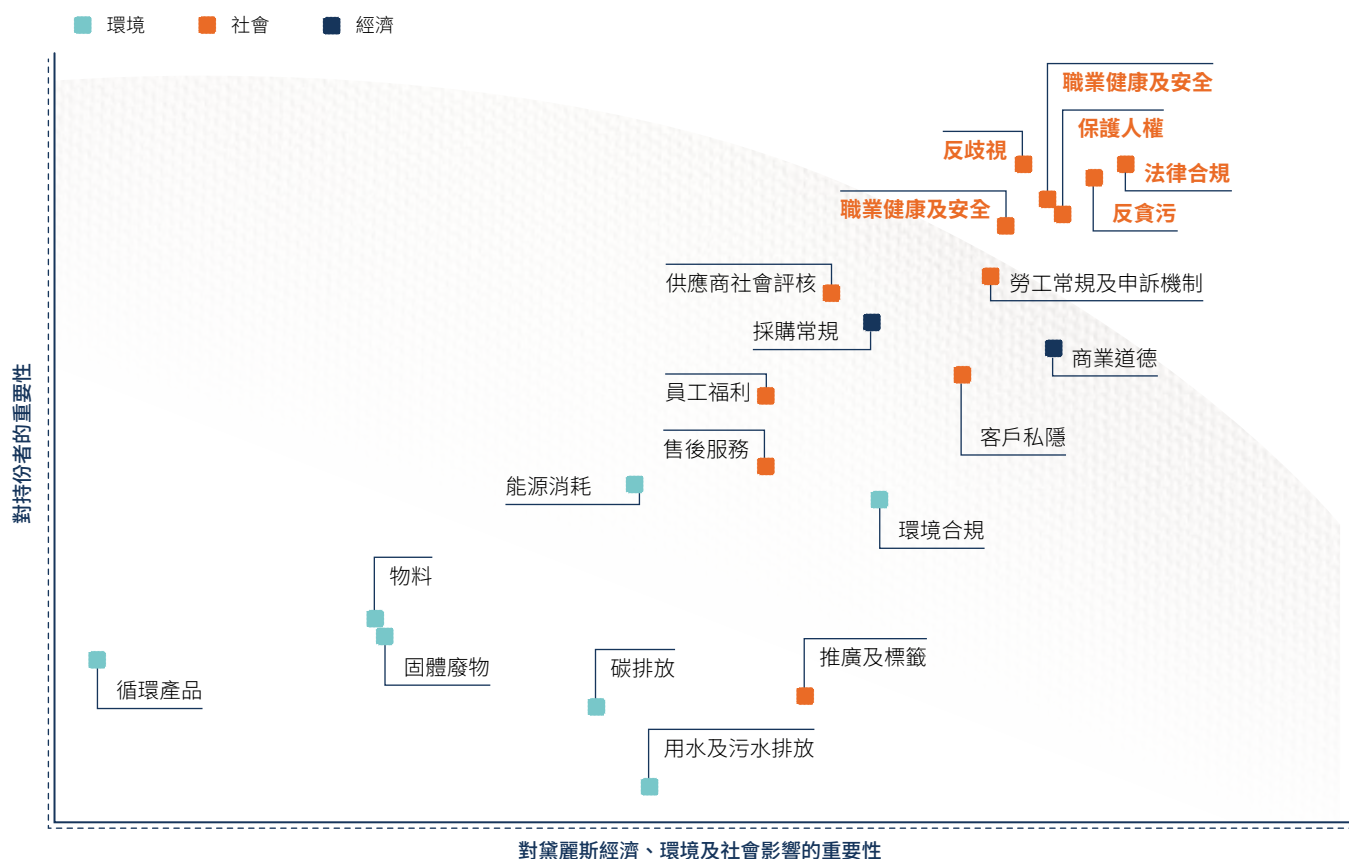
- 股東大會
- 中期及年度報告
- 員工大會
- 意見箱
- 培訓計劃
- 審核反饋調查
- 行業論壇
- 工廠考察
- 績效考核
- 會議

持份者組別

- 客戶
- 股東
- 僱員
- 政府
- 供應商
- 當地社區
- 行業協會

重要性評估結果

根據評估結果，持份者高度重視合規、誠信、負責任商業行為、人權、工作場所安全及客戶相關責任。當中，法律合規、反貪污、反歧視、保障人權及職業健康與安全為排名最高的議題。21 項環境、社會及管治議題的排名概述如下：



評估結果顯示，持份者期望本集團維持穩健的合規管理、恪守高水平的商業誠信、保障僱員及人權、確保工作環境安全，並履行與客戶相關的責任。因此，此等重要性高的議題已列為本報告的重點範疇。

儘管環境合規、能源消耗、碳排放、用水及污水排放、固體廢棄物、物料及循環產品等環境議題的排名低於部分合規及社會議題，但對本集團及持份者仍然息息相關，對長遠的可持續發展十分重要。本集團將繼續將有關議題納入於環境、社會及管治策略的監察及管理工作中。

重要性評估的結果已經由督導委員會審閱，並向董事會匯報以供確認。本報告相關分節披露我們為回應持份者所關注的重要議題而採取的行動。我們將於各可持續發展章節更深入討論評估的結果；我們亦於本報告披露與這些重大性議題相關的管理方針及表現。

我們怎樣應對



環境合規

愛護地球



能源消耗

溫室氣體排放管理



客戶健康及安全

產品責任



商業道德

公平和道德的招聘慣例



職業健康與安全

健康與安全管理



保護人權

防止強迫勞動

防止童工

愛護地球



作為全球成衣製造商，我們深明紡織品從原材料採購、針織工序、裁剪、縫製以至分銷的生產過程，均會產生顯著的环境足跡。保護環境是我們可持續發展策略的核心，面對氣候變化的迫切挑戰，我們已制定進取並以科學減碳為本的目標，藉以引領業務邁向更具韌性及循環再生的未來。我們以二零三零年目標為履行承諾的核心：將碳排放的強度降低 30%，並於所有主要設施實現零廢物堆填。相關里程碑，不僅體現我們對環境管理的承諾，更是推動製衣業轉型的重要步伐。

黛麗斯的《環境政策》與《環境管理手冊》引導我們切實履行對資源效益、生態保護以及遵守適用環境條例的承諾。各地環境、健康及安全委員會透過審核、培訓及績效追蹤，執行並監察各項環節，而合規總監則每年檢討管理系統的成效。於二零二六財政年度，本集團在各營運地區並未發現任何涉及排放或其他環境事宜的重大違規事件。



我們的氣候策略

黛麗斯已制定氣候策略，以應對不斷加劇的氣候相關風險，同時把握有助長期可持續發展及業務韌性的機會。

參考《國際財務報告可持續披露準則第2號：氣候相關披露》（International Financial Reporting Standard S2 Climate-related Disclosures），我們進行了氣候情景分析及風險優先排序，以識別其營運、資產組合及價值鏈中的重大氣候相關風險與機會。評估同時考慮財務及非財務影響，並涵蓋二零三零年的急性實體風險、二零三五年的轉型風險，以及二零五零年的慢性實體風險。

所選時間範圍反映氣候相關風險的預期發展，並與相關地區的減碳路徑及本集團的策略規劃期一致，以支持於二零五零年前實現溫室氣體淨零排放的全球整體目標。

氣候情景分析結果透過以下四個主要階段納入本集團的風險管理框架：



氣候相關韌性

黛麗斯透過結構化的內部篩選流程識別氣候相關風險與機會。該流程參考特雷德韋委員會贊助組織委員會 (COSO) 環境、社會及管治企業風險管理框架，並考慮本集團業務及營運性質、相關行業與市場發展、同業披露、持份者關注事項，以及適用的監管及匯報要求。透過此流程，本集團識別出 11 項重大氣候相關風險，並評估其業務營運中的 3 項氣候機會。

實體風險透過資產及地理位置的風險揭露分析進行評估；轉型風險則參考政策及法規、市場及技術發展，以及持份者期望進行評估。我們按既定時間範圍，並參考本集團的策略方向及減碳計劃，評估潛在財務及營運影響。評估結果已納入本集團的風險管理及策略規劃流程。

黛麗斯已制定內部氣候風險矩陣框架，按可能性及影響程度兩個維度，並依據預設準則識別、評估及排列氣候相關風險與機會的優先次序，以支援有效分配資源及評估潛在財務和非財務影響。「可能性」指氣候相關風險或機會預期於相關評估期內發生的概率；「影響程度」指其對本集團營運、財務、策略及聲譽可能造成的後果嚴重程度。

根據可能性及影響程度的綜合評估，每項氣候相關風險或機會均獲指派整體風險評分，並劃分為低、低至中、中及高四個風險揭露級別之一。

氣候情景分析

氣候風險評估範圍涵蓋位於中國、印尼、斯里蘭卡及泰國的生產設施，以及位於香港和中國的辦事處。

所採用情景

所選時間範圍	- 急性實體風險：二零三零年 - 慢性實體風險：二零五零年 - 轉型風險：二零三五年	
理據	- 所選情景取自政府間氣候變化專門委員會（IPCC）就實體風險評估發布的官方情景框架，以及國際能源署（IEA）和央行與監管機構綠色金融網絡（NGFS）就轉型風險評估發布的官方情景框架。 - IPCC SSP5-8.5 情景提供審慎的高升溫情景，用於評估本集團在嚴峻氣候條件下面臨急性及慢性實體氣候災害的風險揭露。 - IEA「現行政策情景」（CPS）及 NGFS「現行政策」情景讓本集團可在不假設氣候政策大幅額外收緊的情況下，評估現行政策及市場條件下的轉型風險揭露。 - 因此，所選資料來源有助本集團評估實體及轉型風險揭露、制定緩解及適應規劃、指導資本投資決策，以及加強營運韌性。 - 所採用的其他工具包括管理層訪談及問卷、行業與市場研究，以及美國國家航空暨太空總署（NASA）開發的 Sea Level Explorer 等情景工具。	
已評估風險	急性風險： - 暴雨 - 颱風 - 熱浪	轉型風險： - 碳定價／排放成本上升 - 能源價格及供應波動 - 環境監管合規及訴訟
	慢性風險： - 持續變暖 - 海平面變化	- 低碳技術引入及轉型投資 - 客戶偏好／投資者期望轉變 - 品牌及聲譽受損

情景分析及資產位置識別的主要假設

- 預期資產位置於各時間範圍內維持不變
- 目前尚無適應或緩解措施

實體風險

類別	風險類型	受影響時間範圍 *	描述	受影響最大的地區	IPCC SSP5-8.5 [^] 風險揭露
急性實體風險	暴雨	短期至長期	愈趨強烈的降雨事件可能造成洪水、運輸及物流網絡中斷、營運受阻，以及設施和資產損壞。	• 印尼 • 泰國 • 斯里蘭卡	• 低 • 低至中
	颱風	短期至長期	更頻繁及嚴重的颱風可能對生產設施、公用系統及周邊交通基礎設施造成實體損壞，導致業務營運及供應鏈中斷，並對僱員構成健康與安全風險。	• 印尼 • 斯里蘭卡 • 泰國	• 低
	熱浪	短期至長期	較高氣溫及持續熱浪可能對僱員福祉及生產力造成不利影響、增加製冷需求及能源成本，並對生產設備、電力系統以及製冷和通風系統造成額外壓力。	• 中國 • 印尼 • 斯里蘭卡 • 泰國	• 低
慢性實體風險	持續變暖	中期至長期	平均氣溫持續上升可能導致營運成本及能源消耗增加、勞動力生產力下降，並對資產及設施造成更大壓力。	• 中國 • 印尼 • 斯里蘭卡 • 泰國	• 低
	海平面變化	中期至長期	長期海平面上升可能增加沿海洪水及侵蝕的風險揭露，並可能損壞生產資產及周邊交通、公用和排水基礎設施。	• 印尼 • 斯里蘭卡 • 泰國	• 低

* 短期：3 年內；中期：3 至 10 年；長期：超過 10 年。

[^] 實體氣候風險乃根據所選情景下的第六期耦合模式比對計畫 (CMIP6) 氣候預測進行評估，並輔以來自認可來源的數據與模型，其中包括香港天文台、Columbia Hazard Model 及 NASA 的 Sea Level Explorer。慢性實體風險則分別以預測年平均氣溫（CMIP6 氣候預測）及預測年平均海平面上升幅度（由 NASA Sea Level Explorer 預測），作為「持續變暖」與「海平面變化」的核心指標進行評估。CMIP6 數據取自 World Bank Climate Change Knowledge Portal 所選情景下的數據。

在所選氣候情景下，五項急性及慢性實體風險的影響均評估為低或低至中。斯里蘭卡的暴雨風險影響評估為低至中，而其他所有營運地點的相關影響均評估為低。其他四項急性及慢性實體風險於所有營運地點的影響均評估為低。

黛麗斯透過考量一系列影響因素，包括潛在資產受損、營運天數減少以及產品損壞，用於評估已識別的實體氣候風險的潛在財務影響。此項評估參考過往經驗、管理層訪談、問卷回覆，以及在 IPCC SSP5-8.5 情景下所選時間範圍的氣候預測。評估結果顯示，已識別風險對本集團業務及價值鏈目前及預期造成的財務影響均屬有限。然而，由於氣候預測存在固有不確定性，且相關財務影響難以可靠量化，因此目前以定性方式披露有關影響。

類別	實體風險類型	對業務模式及價值鏈的潛在影響	潛在財務影響	應對措施
急性實體風險	暴雨	- 僱員健康與安全風險增加 - 受影響地點的生產設施及設備損壞 - 運輸或生產中斷，可能影響訂單履行及收入	- 維修及保養成本增加 - 生產或交付延誤導致收入遞延	- 分散生產地點 - 制定災難復原計劃
	颱風	- 航運延誤及暫時性物流瓶頸 - 停電可能中斷生產及支援性營運	- 運費及應急成本增加 - 電力或營運中斷期間的產量損失	- 配置備用發電機以維持營運連續性 - 加強供應鏈的長期韌性
	熱浪	- 極端高溫期間的勞動力生產力下降 - 製冷及通風的電力需求增加	- 勞工及生產力相關成本 - 電費增加	採用高能源效益的空調及通風系統
慢性實體風險	持續變暖	- 面臨更高的高溫相關職業健康風險 - 儲存條件變化可能影響物料及製成品	- 製冷及通風成本持續增加 - 潛在存貨損失或額外儲存成本	於工廠建築加設隔熱層
	海平面變化	- 面臨風險的港口、運輸路線及物流樞紐逐步受阻 - 沿海物業及資產面臨洪水和侵蝕的風險揭露增加	- 物流及改道成本增加 - 資產保護、維修或搬遷支出	規劃新園區位置時考慮遠離沿海地區



轉型風險

類別	風險類型	受影響時間範圍 *	描述	受影響最大的地區	情景 ^ 風險揭露
轉型 風險	碳定價／排放成本上升	中期至長期	不同國家的碳定價機制、相關碳市場及碳稅機制下與排放相關的收費，以及溫室氣體排放管理成本出現變化	• 中國 • 印尼	• 低
	能源價格及供應波動	短期至長期	能源價格、供應情況及市場狀況波動，影響能源採購及消耗	• 中國 • 印尼 • 泰國	• 低
	環境監管合規及訴訟	短期至長期	不斷發展的環境監管要求、合規責任、執法行動及潛在法律程序	• 中國 • 印尼 • 斯里蘭卡 • 泰國	• 低
	低碳技術引入及轉型投資	短期至長期	引入低碳技術，以及相關投資、實施、整合及營運轉型要求	• 中國 • 斯里蘭卡	• 低
				• 印尼 • 泰國	• 低至中
	客戶偏好／投資者期望轉變	短期至長期	客戶及投資者對低碳產品、環境表現及企業可持續發展常規的偏好和期望出現變化	• 中國 • 印尼 • 斯里蘭卡 • 泰國	• 低 • 低至中
	品牌及聲譽受損	短期至長期	公眾及持份者對產品環境承諾、企業透明度及可持續發展營銷披露的審視	• 中國 • 印尼 • 斯里蘭卡 • 泰國	• 低

* 短期：3 年內；中期：3 至 10 年；長期：超過 10 年。

^ NGFS「現行政策」情景用於評估碳定價／排放成本上升風險，而 IEA CPS 則用於評估能源價格及供應波動風險，影響時間範圍設定為二零三五年。其他轉型風險則透過管理層訪談及問卷、行業與市場研究等其他工具進行評估。

在所選氣候情景下，六項轉型風險的影響均評估為低或低至中。印尼及泰國的低碳技術引入及轉型投資風險影響評估為低至中，而其他所有營運地點的相關影響均評估為低。客戶偏好／投資者期望轉變風險於印尼、斯里蘭卡及泰國的影響評估為低至中，而其他所有營運地點的相關影響均評估為低。其他四項轉型風險於所有營運地點的影響均評估為低。

本集團在提供有關氣候相關風險與機遇的當前及預期財務影響之量化資訊時，已應用財務影響豁免。鑑於未來氣候情景存在固有不確定性、現行量化評估方法具有局限，以及財務影響歸因的相關機制尚待進一步完善及標準化，本集團目前未能就氣候相關轉型風險的具體財務影響進行可靠量化。本集團將繼續密切監察不斷發展的行業常規及市場發展，逐步加強數據收集及量化評估能力，並探索更可靠和精確的氣候相關轉型風險財務影響披露方法。因此，目前有關影響以定性方式披露。

轉型風險類型	相關性及假設	對業務模式及價值鏈的潛在影響	潛在財務影響	應對措施
碳定價／排放成本上升	- 碳定價機制擴大、適用碳價變動及要求收緊，可能增加排放管理成本 - 評估涵蓋既定評估期及地理範圍內未來碳價及相關成本的風險揭露	- 因未能遵守監管規定而可能面臨營運限制、產能約束或設施暫停運作 - 排放相關生產或產能限制導致營運及供應鏈靈活性降低	- 碳稅、排放交易計劃、碳徵費或其他排放相關收費導致營運開支增加 - 購買排放配額或碳信用的額外支出	- 繼續執行既定企業減碳計劃及相關效益提升措施 - 監察相關司法管轄區適用碳定價機制、排放限額及監管要求的變化
能源價格及供應波動	評估採用 IEA CPS 分析能源需求、價格、燃料組合及供應狀況的潛在變化	- 如電力或燃料供應受限或中斷，營運穩定性及生產可預測性可能下降 - 面臨能源供應限制的供應商、物流服務供應商或其他價值鏈合作夥伴可能遭遇業務中斷	- 電力及燃料價格波動導致營運開支增加 - 營運中斷及能源成本轉嫁導致收入損失及價值鏈成本增加	- 透過提升能源效益、設置備用系統、使用太陽能及制定應急計劃加強能源韌性 - 監察主要地點的電力及燃料價格趨勢、供應狀況及相關能源政策
環境監管合規及訴訟	相關司法管轄區及市場的氣候相關法規、產品標準及披露要求可能日益嚴格	- 營運及管治需持續配合不斷發展的法規及產品可持續發展標準 - 對供應商及其他價值鏈夥伴提出更嚴格的合規要求	- 用於監管監察、審核、報告、培訓及合規管理的額外營運開支 - 原材料、產品測試、認證、廢棄物處理及供應商管理成本增加	- 定期監察相關法律及行業發展 - 維持適當的環境許可證、監察記錄、合規文件及監管匯報流程

轉型風險類型	相關性及假設	對業務模式及價值鏈的潛在影響	潛在財務影響	應對措施
低碳技術引入及轉型投資	擴大採用低碳及智能製造技術可能需要額外投資、營運調整、提升員工能力以及與現有生產系統整合。	- 設備更換、安裝、測試及基礎設施升級期間可能暫時中斷生產 - 可能面臨整合挑戰，須調整流程、設施、維護安排及員工能力	- 更換或升級舊有機械、生產設備、能源系統及工廠配套基礎設施所需的額外資本開支 - 技術開發、系統整合、安裝、測試、僱員培訓及項目管理成本	- 根據技術可行性、預期減排量、營運要求及財務可行性，優先安排低碳及能源效益投資 - 在適當情況下採取切實可行的節能措施，包括 LED 照明、智能感應器、能源管理系統及設備升級
客戶偏好／投資者期望轉變	- 客戶對低碳及循環產品、可追溯物料和產品認證的需求日益增加 - 投資者更重視本公司的氣候策略、轉型計劃、可持續發展表現、管治及相關披露	- 因未能滿足客戶的可持續發展要求而可能導致訂單減少、延後或取消 - 採購可持續、再生或可追溯物料時可能面臨挑戰	- 需求下降、訂單量減少或訂單取消可能導致收入減少 - 研發、產品測試、認證、審計、可追溯性、營銷及供應商參與方面的額外成本	- 繼續為工廠及產品取得相關循環經濟認證，例如 GRS 及 OEKO-TEX® - 使產品組合多元化，並與全球品牌客戶合作開發可持續及循環解決方案
品牌及聲譽受損	持份者對氣候相關披露、環境承諾、產品聲明及實際可持續發展表現的審視日益嚴格，可能增加被指稱「漂綠」的風險	- 因可持續發展資料不足，可能削弱與服裝品牌客戶的關係 - 如環境聲明未能獲充分佐證，可能引致客戶查詢、投訴、訂單審查或業務機會減少	- 認證、產品測試、鑒證、審計及供應鏈追溯方面的額外開支 - 誤導性環境聲明可能導致收入損失及監管或法律成本	- 建立並維持環境聲明、可持續發展營銷材料、產品標籤及氣候相關披露的內部審閱及審批框架 - 取得產品、設施或環境屬性相關第三方認證或獨立核證

氣候相關機會

黛麗斯已識別由低碳經濟轉型所帶來的氣候相關機會，包括提升能源及資源效益、採用低碳技術，以及開發可持續產品與服務。該等機會有助提升營運韌性、降低成本、加強競爭力，並支持本集團長期可持續增長。

機會	對業務模式及價值鏈的潛在影響	潛在財務影響	重點地區
使用低碳及可再生能源	鞏固本集團作為全球服裝及紡織價值鏈中作為低碳供應商的定位	- 以廠區內可再生能源取代購買電力，降低電價波動的風險 - 加強配合客戶的可持續發展要求，並可能提高客戶留存率及低碳產品帶來的收入機會	- 中國 - 泰國
資源效益及低排放製造創新	擴大現場可再生能源、可再生電力採購及較低碳能源的使用，加快本集團能源組合多元化，直接降低對電網的依賴，以減少以地區為基準的範圍 2 排放。	- 推動產品設計數碼化，以減少實體樣品製造產生的廢棄物及樣品運輸產生的碳排放 - 於合適的塑身衣及運動服裝產品採用先進無縫編織技術，以減少裁剪廢料及原材料成本	- 中國 - 印尼 - 斯里蘭卡 - 泰國
開發及拓展低排放產品	- 在產品組合中增加使用再生、生物基、較低碳、負責任採購或具資源效益的物料 - 鞏固本集團作為可持續紡織物料及產品解決方案供應商的地位	- 擴大經核證的可持續產品組合，以支持注重可持續發展的客戶所帶來的收入增長。 - 投資於可持續、生物基及較低碳替代品的研究、設計、開發、原型製作及測試，因而增加產品研發成本	- 中國 - 印尼 - 斯里蘭卡 - 泰國



溫室氣體排放管理

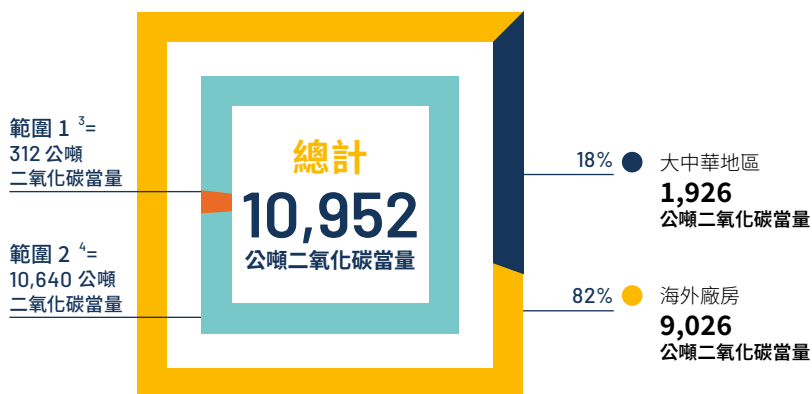
於二零二六財政年度，溫室氣體排放總量較二零二五財政年度¹減少31%，反映本集團持續致力於能源管理及減碳。由於電力及蒸汽約佔本集團溫室氣體排放總量的95%，黛麗斯專注於提升營運能源效益及降低能源消耗。年內，天台太陽能光伏（「光伏」）系統的使用規模擴大，提高了可再生能源的使用比例並減少對購買電力的依賴，從而支持減排。業務活動減少令能源消耗下降，加上採用經更新的排放因子，不僅提升排放量化的準確性及可靠性，亦有助改善整體排放表現。

為持續改善能源表現，本集團已於各項營運中制定並實施能源管理政策、目標及績效指標。所有生產設施均已安裝分錶，以計量、收集及分析特定營運區域的能源消耗數據，從而制定針對性的節能策略。我們每週進行能源審計，以監察表現並促進遵守既定能源管理常規。本集團將繼續推行能源效益措施及可再生能源方案，以支持長期減排目標。黛麗斯不使用源自生物質的燃料，生產過程亦不產生生物源二氧化碳排放。

二零二六財政年度溫室氣體排放

碳強度

0.2838 千克二氧化碳當量／件²



附註：

- 範圍 1 排放包括發電機及廚房等固定源，以及公司車輛等移動源燃料燃燒所產生的直接排放。
- 範圍 2 排放包括購買能源及蒸汽所產生的間接排放。
- 溫室氣體排放量參照世界資源研究所與世界企業永續發展委員會發布的《溫室氣體盤查議定書—企業會計與報告標準》、政府間氣候變化專門委員會（IPCC）《第二次評估報告》所載的「全球升溫潛能值」，以及香港聯合交易所有限公司發布的《環境關鍵績效指標匯報指引》進行核算。

本集團目前專注管理及披露範圍 1 及範圍 2 溫室氣體排放，並將於達成範圍 1 及範圍 2 排放目標後，逐步研究披露範圍 3 溫室氣體排放。

1. 二零二五財政年度的範圍 1 排放為 331 噸二氧化碳當量，範圍 2 排放為 15,525 噸二氧化碳當量，碳強度為每件 0.3560 千克二氧化碳當量。
2. 標準單位反映黛麗斯已售出各類產品組合的總單位。目標設定方法參考了 SBTi 的《成衣與鞋類行業科學基礎目標指南》。
3. 範圍 1 排放的計算所採用排放因子，乃參考《溫室氣體盤查議定書》的《跨行業工具排放因子》（2017 年）及香港聯合交易所有限公司發布的《環境關鍵績效指標匯報指引》。
4. 範圍 2 排放的計算所採用排放因子，乃參考泰國能源部及泰國國家生命週期清單資料庫的每單位發電二氧化碳排放數據、印尼能源與礦產資源部發布的《2019 年電力系統電網溫室氣體排放因子》、斯里蘭卡可持續能源管理局發布的《斯里蘭卡能源平衡 2022》、中華人民共和國生態環境部於 2022 年發布的電力二氧化碳排放因子，以及中電控股有限公司及港燈電力投資有限公司發布的《2024 可持續發展報告》。

減碳目標

黛麗斯已參考科學基礎目標倡議（「SBTi」）的《企業淨零標準》，檢討並重新設定溫室氣體排放目標。

先前制定的目標為以二零二零財政年度為基礎年，於二零三零財政年度前將碳強度降低 30%。鑒於本集團近年組織架構及營運版圖出現重大變化，包括若干生產設施的關閉及營運，以及排放因子及排放計算方法的更新，本集團已根據科學碳目標倡議（SBTi）《企業淨零標準》將基準年由二零二零財政年度重新校準至二零二五財政年度。有關重新校準反映了影響排放基準的重大變動，並確保基準年能持續代表本集團目前的營運狀況及排放特徵。

該排放目標旨在減少營運溫室氣體排放並支持減緩氣候變化，涵蓋本報告匯報範圍內的所有工廠及辦事處。目前尚未設定中期目標。董事會定期檢討目標表現並監察達標進度。儘管該目標目前尚未經獨立第三方核證或驗證，本集團正積極探索適當的第三方驗證安排，並將適時推進相關驗證。

邁向綠色經濟的路徑

於二零二六財政年度，黛麗斯繼續在各項營運中推進低碳措施。作為持續提高可再生能源使用比例的一部分，本集團繼泰國營運設施安裝太陽能光伏系統後，年內於龍南設施展開新的光伏項目。該等措施進一步提升本集團生產網絡的可再生能源使用比例，並支持長期減碳目標。

鑑於電力佔本集團溫室氣體排放的大部分，本集團繼續評估在營運中提高可再生能源消耗的可行機會。除擴大現場可再生能源發電外，黛麗斯亦正評估在選定營運地點使用可再生能源證書（「RECs」）的可能性。評估涵蓋市場供應、採購可行性、成本考量，以及 RECs 在適用溫室氣體排放核算及氣候相關要求下的合適程度。儘管未來可考慮將 RECs 作為輔助減碳措施，本集團仍優先提升能源效益及增加營運中直接使用可再生能源。

本集團於匯報期內並未實施內部碳定價機制。本集團已考慮不斷演變的監管發展及全球最佳常規，檢討內部碳定價對其營運及業務模式的適用性。儘管內部碳定價目前並非主要優先事項，本集團將繼續評估其相關性及潛在應用，作為更廣泛氣候相關風險管理、可持續發展及減碳規劃的一部分。

本集團目前專注管理及減少範圍 1 及範圍 2 溫室氣體排放，同時繼續評估合適的市場機制減碳工具。由於超過 90% 的相關排放來自購買電力，本集團現階段優先考慮採購經認證的 RECs，並暫未使用碳信用。就本集團目前的排放結構而言，經認證的 RECs 被視為更具相關性及成本效益的市場機制減碳工具。



黛麗斯龍南太陽能項目

年內，黛麗斯繼續推進低碳計劃。繼數年前在泰國廠房安裝太陽能光伏系統後，我們將可再生電力策略的發展路徑拓展至黛麗斯龍南廠房。年內，我們於龍南廠房展開太陽能光伏項目，預期天台太陽能系統產生的可再生電力，約佔廠房總耗電量 **40% 至 50%**。



能源管理

17,208

購買電力
(千個千瓦時)



1,947

可再生能源
(千個千瓦時)



5,495

其他(千個千瓦時)

- 來自流動燃燒源的柴油 和汽油
- 來自固定燃燒源的液化 石油氣
- 購買蒸汽

黛麗斯採取以下方針管理用電量：



管制措施和慣例

- 進行電力審計，識別低效能的設備、照明及暖通空調系統
- 安裝智慧電錶，監控並控制能源消耗
- 辦公室空調溫度設定為 25°C
- 加熱機的預熱溫度並非按標準工作時間設定，而是根據季節變化而調整

設備管理

- 將老舊的設備更換成更具能源效益的設備
- 定期檢查空壓機洩漏情況
- 購買具有 1 級能源標籤的電器
- 改造縫紉和注塑機
- 維護及優化暖通空調系統



照明

- 以 LED 燈替換現有照明
- 在非營業時間關燈

提升黛麗斯整體能源效益

為履行對節約能源的持續承諾，集團於年內於各地區推行了一系列措施。



■ 棉杯廠引入節能通風設計，節省約 2.3% 能源。



■ 龍南升級後的 LED 照明系統，較傳統光管節省用電量約 40%。



■ 印尼工廠已安裝光電感測器，取代手動照明控制並減少能源浪費。



■ 我們已更換生產線上破損的氣喉接頭，以消除壓縮空氣洩漏、減少能源損耗及延長設備壽命。

用水管理

我們已制定一套水資源管理政策和營運程序，務求符合經營所在國家的相關法律和規例。我們在當地的環境、健康與安全委員會內設立節約用水管理小組，負責協調和推行措施，以提高員工和工人節約用水意識和推廣有效節水的方法。我們亦安裝水分錶來追蹤和量度用水量，以監察和控制浪費。每月執行漏水檢查，以找出漏水及浪費點。

二零二六財政年度的總用水量為 269,486 立方米，按年減幅約 9% 主要由於有效的用水管理。我們的用水來自政府，營運不存在供水問題。

集團的廢水主要為兩類：生活廢水和工業廢水。生活廢水被排放至地下污水池，作排出前的預先處理。我們已就生產過程所產生的工業廢水，建立完善的廢水處理流程，並每月由經認證的第三方檢測水質，以確保排放符合當地的法定要求。

廢棄物管理

零廢填埋 2030

繼於二零二四財政年度順利實現「促進循環經濟」目標後，我們於二零二五財政年度重新檢視策略，確保各項行動方案始終保持大步推進，並與服裝業的循環經濟原則完全契合。經過全面評估後，我們已確立優先要務，制定進取的「零廢填埋」目標，並提升廢棄物管理系統，藉此提升整體數據準確性，從而有效追蹤相關績效。

我們的循環廢棄物管理系統建基於三大支柱，藉此統一集團內部的管控標準，並推動所有廠房持續改進。

循環廢棄物管理系統

盡量減少廢棄物產生：通過嚴格應用 5R（拒絕、減少、再利用、修復、回收）廢棄物管理原則主動減少廢棄物。

廢棄物數據收集與核對：透過優化程序實現集團間廢棄物流記錄標準化；建立評估廢棄物收集與分類效能的流程－確保所有廠房始終符合我們的合規標準。

整合與問責制：將廢棄物績效指標納入工廠營運會議，以強化責任歸屬、提升透明度並推動持續改善。



儘管年內無害紡織廢棄物總量有所增加，升幅卻反映我們策略性優化廢棄物收集與分類基礎設施—產生的廢棄物並沒有實際增加。透過投入更多資源，我們得以更全面地回收、分類及追蹤廢棄物流，並顯著提升數據的準確性與完整性。本年度廢棄物審計確認，所有廠房均遵守當地廢棄物處置法規。

本集團透過以下三項關鍵舉措，提升了數據的完整性與準確性：

1. 加強員工廢棄物分類的培訓

廢棄物管理培訓已由過往每年一次增加至每季一次，確保工友充分理解廢棄物分類的知識並明確分類的要求。各生產車間均已設置標準的回收箱。過往曾出現一般廢棄物混雜回收物的情況且未有妥善記錄，現已全面執行正確的分類及計量程序。

2. 增強端到端檢查與監督

目前，各廠區廢棄物的重量每日由員工收集及紀錄，再由部門主管每週檢查。此項全面的措施，有效避免日常作業未臻完善而引致的數據遺漏。

3. 提高數據記錄頻率與精準度

廠房廢棄物稱重頻率由每日兩次增至四次，並輔以新引入的數碼化數據共享平台，防止因記錄次數不足而低估數據。上述廢物管理加強措施，顯著提升了本集團整體廢物匯報的準確性與完整性。

推行優化廢棄物分類後，增加了分流至回收渠道的可回收物體量；而數據透明度有所提升，則有助於更全面地識別及匯報送往堆填區的不可回收廢棄物。此外，隨著產品的組合轉變，以及回收商的回收標準收緊，部分物料亦由可回收重新界定為不可回收。



總計

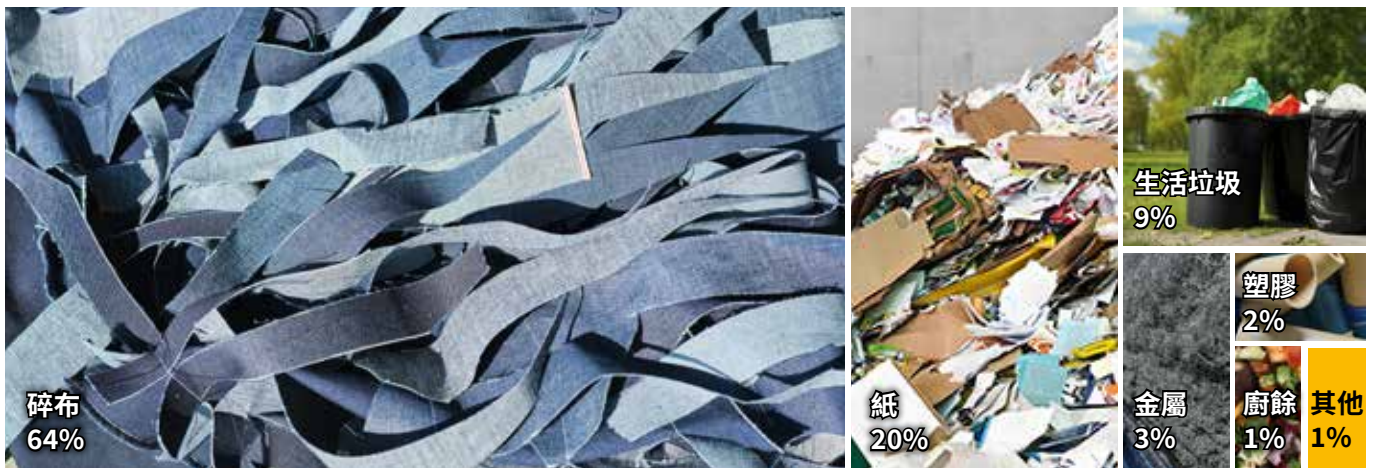
2,141
噸

● 無害廢棄物
2,096 噸

● 有害廢棄物
45 噸



無害廢棄物明細



廢棄物回收及能源回收

957 噸

已回收廢棄物



362 噸

回收轉化為能源的廢棄物

640 噸

已堆填廢棄物

123 噸

已重用廢棄物

產品責任

黛麗斯集團的質量管理系統具備政策和程序，能確保我們的產品符合客戶對質量的期望。質量保證 (QA) 和質量控制的重點為風險管理、內部檢查和必要的整改措施，是我們質量管理系統的關鍵。

我們從產品開發和原料挑選階段，便已評估質量風險，我們於該階段測試原材料，嚴格控制產品中的有害物質，並確保產品不含禁用物質。

在批量生產前，質量管理部門按照與供應商制定的品質標準，控制所有原材料的質量。原材料由客戶認可的內部或外部實驗室測試，以驗證材料符合業界的健康和 safety 標準。不合格的材料將按照升級程序處理。

產品製造過程嚴格執行品質保證政策，並通過定期抽檢以確保符合流程標準。製成品品質檢測實行 100% 全檢，且我們根據客戶指定的驗收質量標準 (AQL)，抽樣檢驗每份訂單成品品質。經過嚴格的品質確認後，我們才會將產品交付給客戶。

在極少數的情況下，若發現重大的質量問題，我們將向業務主管和質保主管匯報。這些政策，指引我們採取必須的措施來修正問題，避免同類質量問題日後再次發生。透過實施這些措施，我們展現出對產品責任，以及對交付最高質量標準產品的承諾。

我們的銷售營運團隊和質量保證團隊，負責處理有關質量的投訴。若接獲投訴，我們將展開調查，以確定問題的根本原因並尋求可接受的解決方案。作為風險管理流程的一部分，我們將審查具有財務影響的有效質量投訴，並每月向高級管理團隊報告。

二零二六財政年度的質量表現

	達成率	目標
驗收質量標準 (AQL)	99.82%	100%
觀測所得質量標準 (OQL)	0.77%	1%

本集團於二零二六財政年度並沒有收到客戶與安全及健康原因相關的投訴及已售或已運送的任何產品，因安全或健康原因而須回收。



持續改進，推動卓越品質

於二零二六財政年度，黛麗斯推行了一系列旨在提升產品質素、營運效率及客戶滿意度的品質優化措施。重點工作包括推行「操作員自主檢定計劃」以鞏固「一次做對」的文化、建立內部實驗室測試能力以提升進料品質控制（IQC）效率，以及添置布料預縮機以減少縮水瑕疵。此外，我們亦引入了品質保證（QA）技能矩陣及結構化培訓計劃以提升團隊能力，並透過主要客戶的獨立檢驗認證，拓展以客戶為本的品質保證工作。

上述計劃，不但有助我們完善流程控制、提升團隊能力，並將品質風險降至最低，同時可鞏固客戶的信心，體現集團對卓越營運及持續改善的承諾。



黛麗斯循環之旅

可持續材料認證

黛麗斯透過獲國際認可的可持續物料認證推動負責任採購，確保物料可追溯、具透明度並維護供應鏈完整。自二零二四財政年度，我們位於中國、泰國和印尼的目標廠房 100% 取得相關認證，涵蓋全球回收標準（GRS）、回收聲明標準（RCS）和有機含量標準（OCS）。本年度，全數廠房繼續持有有關認證，證明廠房生產的認證產品，原材料含有指定分量的回收及／或有機成分，並確保生產過程中的環境及化學品影響減至最低。

這些標準的監管鏈（「CCS」）系統為追溯我們產品的材料投入提供了基礎，而我們對於推動服裝業循環經濟的承諾遠超認證範疇。循環意味著擁抱再利用、維修和回收為優先的生產和消費模式，將寶貴的資源和材料持續處於閉環系統之中。



循環原則與概念



消除浪費與污染



循環產品和材料



再生自然系統

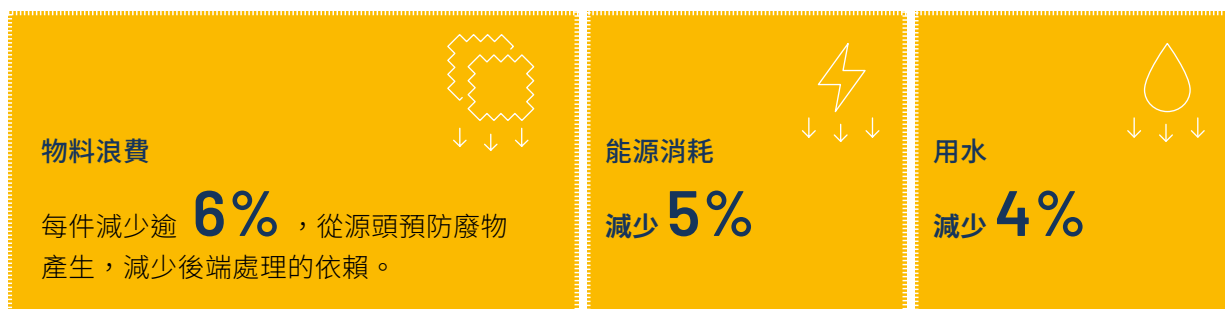
承接於二零二五財政年度完成的專項研究，本集團持續評估各項機會，以提升循環再生並優化其營運中生產廢棄物的管理。儘管生產角料要做到「衣物循環再生」，仍受限於產品面料中較為複雜的成分，但我們推進減廢與資源效益的決心依然堅定不移。

於二零二六財政年度，黛麗斯持續鞏固體廢棄物管理常規，並將循環經濟原則融入各廠房的營運流程中。作為我們更新的循環策略的重要部分，我們持續聚焦實現「零廢填埋」的目標，並將繼續尋求切實可行的方案，以全面加强各營運環節的廢棄物分流、回收及資源再生工作。

循環產品創新：優化針織筒

於二零二六財政年度，黛麗斯無縫產品團隊推行以設計優化物料效益計劃，從設計開始節省物料，務求將循環經濟原則應用於針織筒產品線。透過重新設計產品結構，在兼顧產品功能、質量與耐用性的同時，將物料損耗降至最低，體現出核心的循環經濟理念：從設計源頭推動資源效益與源頭減廢。

是項計劃完善了多款精選針織筒設計，相比過往的設計，在多個資源範疇上的環境足跡更低：



計劃印證了本集團對開發循環產品與管理資源的承諾，展現循環設計原則如何同時帶動環境表現與營運效益。

建盈的 GoGreen Foam

GoGreen Foam



自二零二二財政年度推出獲認證的植物基棉杯 GoGreen Foam 以來，我們不斷求進，提升可持續發展的表現。繼二零二五財政年度成功將生物基含量由 25% 提高至 60% 以上後，GoGreen Foam 於二零二六財政年度繼續保持生物基含量超過 60%，有效減少對化石資源的依賴並降低碳足跡。隨著市場對循環解決方案的需求持續增長，GoGreen Foam 進一步鞏固了我們作為可靠供應商的地位，全力支持尋求更環保及循環替代方案的品牌。



供應鏈管理

在整個可持續發展旅程中，本集團十分重視與供應商建立並維持良好的合作關係。我們期望供應商能遵守《供應商手冊》中的合規要求和承諾。同時，供應商必須完成自我評估，遵守《行為守則》，並簽署保密協議。黛麗斯亦使用內部和第三方實驗室來確保產品符合安全規格。

我們委任新供應商時，會舉行迎新會議和實地考察。我們亦制定審查政策和流程來篩選新供應商，獲選的

供應商必須遵守《行為守則》內訂明的業務常規，內容包括但不限於以下：

- A. 遵守當地社會和環境法例
- B. 禁止童工、強迫勞動和騷擾
- C. 反貪污和賄賂
- D. 申報利益衝突
- E. 禁止未經授權的分判工序



我們定期進行供應商評估，以評核供應商整體表現，包括產品創新、遵守法定要求、產品可持續發展、質量、準時交付和回應迅速等。年內，供應商評估涵蓋 132 家主要供應商，佔採購材料總量 92%。

我們亦根據內部評分系統，把供應商評估為「策略性」、「核心」和「逐步淘汰」。黛麗斯將優先考慮較少或沒有欠佳評分表現的供應商為策略性合作夥伴，以降低我們所面臨的風險。年內並沒有供應商被評為「逐步淘汰」。

我們亦要求供應商獲得 OEKO-TEX® 或 bluesign® 藍標第三方認證，以確保所供應的產品不會超越品牌所規定的化學品限制要求。此外，我們亦要求供應商具備業界認可的認證，以證明材料來自道德和可持續來源。於二零二六財政年度，我們 100% 的布料供應商均已獲得由 OEKO-TEX® 認證的 STANDARD 100，其中 27% 供應商取得全球回收標準（GRS）、再生宣稱標準（RCS）等各項指定認證。

管理流程



保護知識產權

黛麗斯尊重客戶的知識產權，包括設計、印刷標誌和繪圖，對維繫信心及防止客戶流失非常關鍵。每當新業務合作開始時，我們都會與客戶和供應商簽訂保密協議；我們亦會要求員工，按照《行為守則》中的保密條款處理機密資料。

我們的《處置政策》亦訂明，處理含有品牌名稱或認可標誌的剩餘生產材料時應採取的程序。報告期內，我們的產品和服務並沒有涉及與知識產權相關的違規事件。

關愛員工



公平和道德的招聘慣例

在黛麗斯集團，我們堅定恪守公平及道德的僱傭常規，並以此作為可持續發展的基石。我們的政策及行動反映我們對無歧視、公平薪資及安全工作條件的承諾。我們旨在打造符合本地及國際勞工標準，亦促進全體僱員的多元化、提升福祉及實現長期職業發展的工作環境。

我們制定了《道德招聘標準》、《行為守則》、《社會政策》和其他人力資源政策和程序，以符合經營所在市場的相關法律和規例要求，範圍包括薪酬和解僱、招聘和晉升、工作時間、假期、平等機會、多元化、反歧視和騷擾，以及其他待遇和福利。為建立信任和透明度，我們通過迎新、培訓、員工手冊和公告板，向員工傳達我們的勞工政策和標準。

集團定期舉辦員工活動，如體育比賽、遠足及舞蹈等，一方面能建立員工之間的友誼及團隊凝聚力，另一方面可協助他們管理與工作相關的壓力，從而保持工作與生活的平衡。



黛麗斯榮獲 10+ 年「商界展關懷」標誌

黛麗斯榮獲 10+ 年「商界展關懷」標誌，體現我們對企業社會責任的承擔，以及「關懷及尊重」的核心價值。



節日歡聚

黛麗斯深信，節慶歡聚在推動員工交流與加強職場聯繫方面扮演重要角色。員工可藉著節日慶祝、季節性活動與文化慶典齊聚一堂、慶祝成果，並建立跨團隊的深厚情誼。這些活動，不但能提升歸屬感、鼓勵文化欣賞，更營造積極且共融的工作環境，讓員工感受到公司重視，與團隊建立緊密連繫。



透過運動注入團隊活力

黛麗斯透過各項體育及健身活動推廣員工福祉，鼓勵積極健康的生活方式並促進團隊交流。我們定期舉辦各類運動項目與健康活動，激發員工保持活力、培養團隊精神，並加強各地同事之間的連繫。



Ultra Trail Muser 100 越野賽

年內，黛麗斯透過舉辦一系列戶外健康及團隊建立活動，全力支持員工的身心健康。我們資助員工參加在泰國舉行之 Ultra Trail Muser 100 越野賽，共有 76 名員工成功完成這項極具挑戰性的耐力賽事，充份展現出堅韌不拔、決心和毅力。



健康與安全管理

黛麗斯遵守國際職業健康與安全標準，包括但不限於泰國《職業安全、健康與環境行政和管理標準制定法規》和《中華人民共和國職業病防治法》及其他因國家而異的標準。我們在所有營運設施中實施《環境、健康與安全政策和操作指引》，並每月或每季度舉行環境、健康和安全管理會議，以檢討與環境、健康和安全管理相關的事宜，例如自我審計結果、過往事故及控制措施的成效以及協調未來健康和安全管理培訓的時間表。作為廠房績效評核的一環，重大工傷事件上報予管理團隊，並於每月營運會議中檢討。

二零二六財政年度安全表現：

- 零宗因工致死事故¹
- 每宗意外的損失工作日數²較二零二五財政年度變動百分比：-61%
- 損失工作日事故宗數：14
- 每宗意外平均損失的工作日數：5.2
- 零宗中暑事故
- 零宗電氣危害事故

■ 中國廠房消防演習



■ 頸部健康與護理工作坊

我們於每個財政年度初制定安全培訓和審核計劃，並按進度實施。於二零二六財政年度，我們共提供 27,000 小時有關健康和安全的培訓，以教育預防隱患和推廣營運安全文化。我們參考客戶要求和行業最佳實踐，制定出「環境、健康和安全管理自我評估檢查清單」，讓營運團隊和當地合規團隊分別按其每天和每月進行健康和安全管理巡查，並根據評估結果制定改善措施。當地合規團隊如發現任何不足，但未見改善措施或無合理理由，便會向總經理和集團合規主管呈報，以採取進一步行動。我們的所有廠房都設有醫務人員當值的醫療診所，為所有在輪班期間感到不適的員工提供免費診斷。若員工的病情嚴重，並需要緊急護理和持續觀察，他們會立即被送往最鄰近的醫院接受進一步治療。黛麗斯定期舉辦可促進員工身心健康的活動，在鼓勵及支持員工培養平衡和健康的生活同時可提升員工對黛麗斯的歸屬感和正面的工作體驗。

年內，我們於所有地區舉辦和推行與健康相關的活動，例如：

- 舉辦體育活動，鼓勵員工強身健體
- 定期健康檢查
- 與當地的專業人士合作按目標員工和工人的健康需要提供健康工作坊
- 個人衛生和季節性疾病預防教育（例如登革熱、麻疹、流感）
- 在生產樓層噴灑殺蟲劑以對抗傳染病
- 與員工和管理層一起實踐良好的內務管理 5S 常規
- 提供減輕員工疲勞的設備



■ 印尼廠房健康檢查

附註：

1. 過去三年（包括報告年度）每年發生的因工死亡人數及比率。
2. 「損失工作日事故」定義為工傷導致工人需入院接受治療的個案。計算方法並無重大變動。

勞動力結構

按性別劃分



按級別劃分



121 高級職級
1,036 中級管理層
5,341 一般員工

附註：

就報告用途而言，「高級管理層」已更名為「高級職級」，惟員工職級劃分維持不變。

按年齡組別劃分



按地區劃分



1,583 中國大陸和香港
4,915 海外（斯里蘭卡、印尼、泰國）

僱員流失比率

按性別劃分



2.4% 女性
1.8% 男性

按地區劃分



2.4% 中國大陸和香港
2.3% 海外

按年齡組別劃分



2.9% 30歲及以下
1.6% 31至50歲
4.2% 50歲以上

附註：

1. 流失比率的計算方法是將指定類別的年平均流失比率，除以記錄期內同一類別的僱員數目，以反映年內的整體變化。
2. 於二零二六財政年度，黛麗斯所有員工皆全職工作；員工人數截至於我們報告期最後一天的就業狀況。



平等機會

黛麗斯為所有合資格的員工提供平等的晉升和職業發展機會。我們按照非歧視的客觀標準，為合適的員工提供晉升和職業發展的機會。

黛麗斯提供拒受任何原因而遭歧視的工作環境，包括但不限於：種族、膚色、宗教、性別、國籍、身體或精神殘障和年齡；或我們經營所在國家法律認定的任何其他特質。

黛麗斯制定標準營運程序，為求職者提供平等的工作機會，包括執行下列工作：

- 以求職者明白的語言解釋工作內容並提供有關的書面資料；
- 解釋與特定工作或工作環境相關的任何風險和隱患；
- 以員工能明白的語言為所有僱傭合約制定清單

公平工資和報酬

黛麗斯每年都根據市場研究和工作表現來展開年度工資的檢討工作，確保員工薪酬待遇具競爭力和公平。員工的直屬上司可透過有系統的流程評估員工的績效，當中已清楚訂明對員工表現的期望和評估績效的方法。我們按照公司所在地的法定要求，提供加班費及有薪假、婚假、產假、工傷假、病假等假期。另外，我們亦於年度工資檢討或績效中期評估期間提供晉升機會。如業務需求增加、增設新職位或現有職位出現空缺時，亦會提供晉升機會。

防止童工

黛麗斯對強迫勞動、人口販賣和奴役零容忍。我們只僱用符合法定工作年齡及自願工作的求職者。管理程序及標準由當地人力資源部門及管理團隊共同制定並實施。

- 我們於招聘廣告及招聘活動中訂明法定工作年齡。
- 所有申請人必須提交身分證並聲明所提交的資料屬實。
- 面試時核實年齡和身分。
- 在招聘階段拒絕不符合法定年齡要求的求職者。
- 若發現童工，將要求員工立即停止工作並發放未付工資。
- 全面調查違規事件，以防同類事件再次發生。



防止強迫勞動

黛麗斯對強迫勞動、人口販賣和奴役零容忍。我們只僱用符合法定工作年齡及自願工作的求職者。管理程序及標準由當地人力資源部門及管理團隊共同制定並實施。

- 由中介推薦的新員工一律舉行一對一面試，確保中介沒有向員工收取介紹費用。
- 僱傭合約必須以新入職員工明白的語言簽訂。
- 所有加班必須出於自願；加班工資嚴格按照相關規定發放。
- 在復修培訓中說明勞動法的最新規定。
- 全面調查違規事件，以防同類事件再次發生。

我們將透過當地辦事處和工廠制定的申訴程序，處理違反政策的關注和投訴。所有接獲的投訴，將以絕對保密的形式調查。

於二零二六報告年度內，本集團並沒有發現任何有關僱傭爭議的投訴，包括歧視、童工或強迫勞動等個案。

除了穩健的人力資源程序，黛麗斯的廠房每年亦必須接受兩類社會審計包括當地人力資源或合規團隊為廠房展開的內部審核，以符合黛麗斯的道德招聘標準；外部審計則由客戶或第三方專業人士根據行業標準直接進行，例如社會與勞工融合計劃 (SLCP)、Better Work 認證和全球責任認證生產 (WRAP)。

今年，黛麗斯已完成 120 次內部社會審計，並已接受 16 次外部社會審計，期間集團並沒有接獲任何有關僱傭爭議的投訴，包括歧視、童工或強迫勞動等個案。

攜手 BETTER WORK INDONESIA 提升職場能力與工作場所管理實踐



於二零二六財政年度，本集團的印尼廠房繼續與 Better Work Indonesia 合作。計劃透過實地與虛擬專家指導、管理系統自評及廠房評估，重點審視職業安全及健康管理系統，並引導廠房自我診斷以發掘改善空間。此外，計劃亦聚焦加強工時管理、勞工實務常

規等領域合規表現，透過針對性培訓與諮詢支援，建立解難能力。我們與 Better Work 合作將持續至二零二七財政年度，以進一步改善及建設長遠的能力。



僱傭常規



員工關係及職場對話



持續改善



職業安全及健康（職安健）



能力培訓

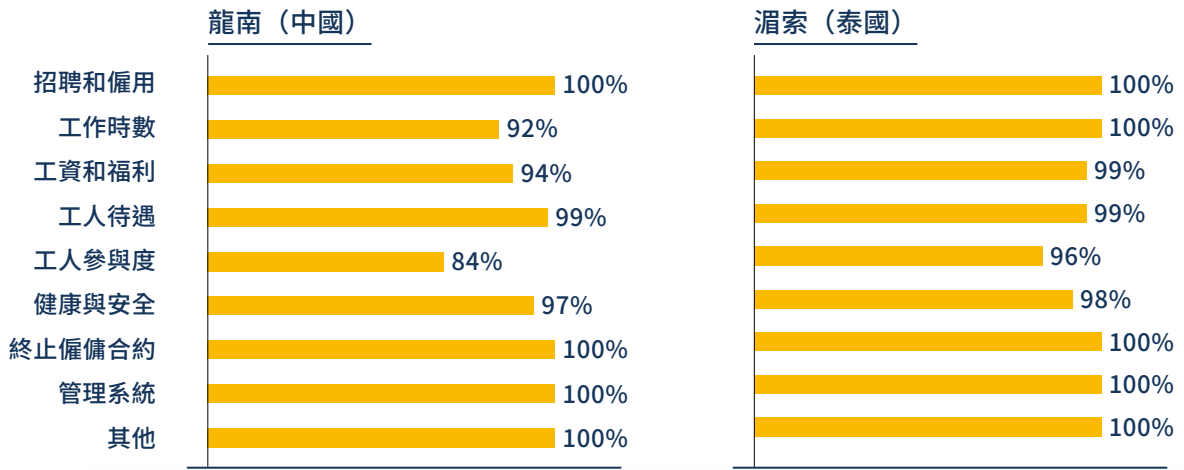


薪酬及福利

註冊廠房最新驗證的設施社會與勞工模組 (FSLM) 得分



Higg 設施社會與勞工模組 (FSLM) 為行業社會與勞工評估工具，用於評估紡織業服裝製造商的社會責任及勞工表現。我們位於中國與泰國的服裝廠保持卓越表現，此成就獲客戶高度認可。



學習與發展

黛麗斯深信，投資人才是業務長遠成功的關鍵。我們致力透過針對不同職位與職業生涯階段而設的結構化培訓與發展計劃，孕育積極的學習文化。有關計劃有助僱員提升專業職能，同時推動安全且具效率的工作規範。為了擴闊對業界的視野，我們統籌優秀僱員參與本地及國際行業博覽會、研討會及論壇等，藉以掌握市場動向、新興趨勢及業界最佳實踐的寶貴見解。我們鼓勵僱員追求持續學習與個人成長，並將個人抱負緊扣本集團的策略目標，實現共享與可持續進步。

於二零二六財政年度，黛麗斯為僱員及工友提供超過 31,000 小時的培訓，範圍涵蓋入職培訓、職業安全與健康、環境及在職培訓。



培訓詳情

	平均培訓時數	受過培訓的百分比
按僱員類別劃分		
一般員工	5.85	86%
中級管理層	4.33	11%
高級職級	9.96	3%
按性別劃分		
男性	6.17	22%
女性	5.63	78%

改善（KAIZEN）分享會： 推動持續改善

黛麗斯成功舉辦首屆改善（KAIZEN）分享會，為不同部門的員工締造寶貴交流平台，分享彼此對持續完善的心得與經驗。分享會強調「改善」（KAIZEN）源自日本，意指「變得更好」或「改善」，當中的核心思想在於透過持之以恆的微小改進，日積月累下獲得顯著成效。

會上提出的多項切實可行的改進措施，涵蓋提升效率、生產力、產品質素與客戶滿意度；各部門的積極參與，亦促進了團隊協作與跨職能學習。活動同時深化了「改善」的理念，可融匯於日常營運中創新、團隊協作及主動解難的持續改進文化，而非一時的短期舉措。

總括而言，是次分享會進一步堅定了持續改善的信念，黛麗斯更在各營運地點舉行頒獎典禮，嘉許表現出眾的貢獻與成就。



各營運地點分別舉行頒獎及頒發證書儀式，以表揚員工在推動「改善」（KAIZEN）方面的傑出成就與持續貢獻。



以培訓提升印尼廠房質量保證的能力

黛麗斯深明員工培訓與發展對提升能力、促進專業成長及支持營運卓越的重要性。年內，印尼廠房為大約 40 名質量保證（QA）團隊員工舉行為期兩個月的培訓計劃。培訓過後，QA 團隊均顯著提升了瑕疵分類、檢驗與測量技術、質量文件編製與匯報，以及領導能力等方面的專業職能。此培訓計劃提升了團隊貫徹執行端到端質量保證流程的能力，確保能迎合不斷演變的客戶要求，並在各項營運中恪守質量保證標準。



支援社區的 身心健康



黛麗斯透過兩大核心支柱推動社區發展，憑藉自身優勢創造共享價值：「捍衛社區健康」與「提升女性成就」。該等舉措旨在提升弱勢群體的福祉，並促進婦幼平等教育機會。

黛麗斯與當地持份者、社區及主管機關緊密合作，確保各項計劃切合實際需求並具實質影響。我們透過物資捐贈、義工服務和資金贊助模式，致力為營運所在社區帶來有意義且持久的貢獻。



2026 年捐血活動

黛麗斯集團於世界獻血者日當周持續舉辦年度捐血活動，今年以「血脈相連·共守生命」為主題，匯聚不同地區的同事同心協力，透過支援公共醫療體系回饋並造福社區。

此項活動體現了我們的關懷文化，鼓勵同事為營運所在社區的福祉貢獻。透過集體行動與慷慨解囊，我們致力承擔社會責任，並培養團隊團結互助的精神。本年度的二零二六年捐血活動圓滿結束，集團成功捐血人數達 674 人，其中包括 174 名首次捐血者。



傳遞關愛，點亮兒童未來

二零二六年的兒童節，五位員工大使代表黛麗斯探訪中國一所中學，向學生送上禮品與鼓勵，實踐我們支援兒童教育與福祉的承諾。活動共派發超過四百件捐贈物資，包括行李箱、文具禮包、書籍、運動鞋及體育用品，以滿足學生的學習與日常需要。

我們期望透過是次活動，為學生帶來歡樂與實質支援，同時營造更積極的學習環境。除了捐贈物資外，此行亦提供與當地社區直接交流的良機，傳遞關懷、鼓勵與希望。我們深信，每項善舉都能帶來有意義的改變，成就年輕一代懷抱自信，追求夢想。



培育未來領袖： STEM 實習生之旅

為履行培育人才與推動創新的承諾，我們於年內迎來香港中文大學、香港科技大學及香港理工大學的 STEM 實習生，攜手透過數據、營商智慧與人工智能加速數碼轉型。

實習計劃不但為學生提供寶貴的實踐經驗，更有助我們推進數碼轉型。在團隊的悉心指導下，實習生參與了多項計劃，包括數據管線開發、商業數據分析及儀表板製作，有效加強數據為本的決策機制及營運效率。

黛麗斯深信，孕育未來人才是構建可持續且創新業務的重要基石。我們將繼往開來，支持新一代科技專業人才與未來領袖的成長。



ESG 報告守則索引表

香港交易所 ESG 報告指引		相應章節或備註
層面 A1： 排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	溫室氣體排放管理
KPI A1.2	2025 年 1 月 1 日起正式廢除	
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（以每產量單位，每項設施計算）。	廢棄物管理
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	廢棄物管理
KPI A1.5	所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	溫室氣體排放管理
KPI A1.6	處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理
層面 A2： 資源使用	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	溫室氣體排放管理
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	溫室氣體排放管理 我們的能源強度為 0.666 千瓦時 / 件。標準單位反映黛麗斯已售出各類產品組合的總單位。
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	用水管理 總耗水量為 269,486 立方米 人均耗水密度為 17.26 立方米
KPI A2.3	所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	溫室氣體排放管理
KPI A2.4	求取適用水源上可有任何問題，以及訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	用水管理
KPI A2.5	製成品所使用包裝材料的總量（以噸為單位），以及（如適用）每生產單位佔量。	我們於二零二六財政年度使用了 875 噸包裝材料，主要為成品用的紙箱

香港交易所 ESG 報告指引

相應章節或備註

層面 A3： 環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	愛護地球
KPI A3.1	業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	愛護地球
層面 A4： 氣候變化		
KPI A4.1	2025 年 1 月 1 日起正式廢除	
層面 B1： 僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	公平和道德的招聘慣例
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	勞動力結構
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱員流失比率
層面 B2： 健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全管理
KPI B2.1	因工亡故的人數及比率。	健康與安全管理
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全管理
KPI B2.3	職業健康及安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全管理
層面 B3： 發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	學習與發展
KPI B3.1	按性別和員工類別（例如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓員工百分比。	學習與發展
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	學習與發展

香港交易所 ESG 報告指引

相應章節或備註

層面 B4：	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	防止童工 / 防止強迫勞動
勞工準則		
KPI B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	防止童工 / 防止強迫勞動
KPI B4.2	發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	防止童工 / 防止強迫勞動
層面 B5：	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	關於本報告
供應鏈管理		
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
KPI B5.2	有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境和社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多個環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
層面 B6：	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
產品責任		
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
KPI B6.3	維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任
KPI B6.4	質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任
KPI B6.5	消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保護知識產權

香港交易所 ESG 報告指引

相應章節或備註

層面 B7：	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b)	公平和道德的招聘慣例
反貪污	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	

KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟	堅守道德商業文化
	案件的數目及訴訟結果。	

KPI B7.2	防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	堅守道德商業文化
----------	------------------------	----------

KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	堅守道德商業文化
----------	-------------------	----------

層面 B8：	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務	支援社區的身心健康
社區投資	活動會考慮社區利益的政策。	

KPI B8.1	專注貢獻範疇（例如教育、環境問題、勞動力需求、健	支援社區的身心健康
	康、文化或體育）。	

KPI B8.2	在專注範疇所動用的資源（例如金錢或時間）。	支援社區的身心健康
----------	-----------------------	-----------

關於《GRI 準則》和香港交易所《ESG 報告指引》要求的相關披露，可於 <https://www.globalreporting.org/media/ufjfcmyq/gri-standardslinkage-hkex-2020.pdf> 查閱。

氣候相關披露索引表

香港交易所 ESG 報告指引 – D 部分	相應章節或備註
氣候相關披露	
(I) 管治	
19 發行人須披露有關以下方面的資料： (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露資訊： (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估； (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入；及 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下諮詢： (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	環境、社會及管治與氣候相關管治

香港交易所 ESG 報告指引 – D 部分

相應章節或備註

(II) 策略

氣候相關風險和機遇

- 20 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：
- 我們的氣候策略 – 氣候相關韌性，氣候情景分析，氣候相關機會
- (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；
- (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；
- (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及
- (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。

業務模式和價值鏈

- 21 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：
- 我們的氣候策略 – 氣候相關韌性，氣候情景分析，氣候相關機會
- (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及
- (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。

策略和決策

- 22 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：
- 我們的氣候策略 – 氣候相關韌性，氣候情景分析，氣候相關機會，溫室氣體排放管理
- (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：
- (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；
- (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；

香港交易所 ESG 報告指引 – D 部分

相應章節或備註

(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；

(iv) 發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及

(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源。

23 發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。

財務狀況、財務表現及現金流量

當前財務影響

24 發行人須披露以下定性和量化資料：

我們的氣候策略 – 氣候情景分析，氣候相關機會

(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及

(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。

預期財務影響

25 發行人須披露以下定性和量化資料：

我們的氣候策略 – 氣候情景分析，氣候相關機會

(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化：

(i) 其投資及處置計劃；及

(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及

(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。

氣候韌性

26 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：

我們的氣候策略 – 氣候相關韌性，氣候情景分析，氣候相關機會

(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：

香港交易所 ESG 報告指引 – D 部分

相應章節或備註

- (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；
- (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及
- (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；
- (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：
 - (i) 使用的輸入數據，包括：
 - (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；
 - (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；
 - (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；
 - (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；
 - (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關
 - (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及
 - (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；
 - (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及
 - (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。

(III) 風險管理

- | | |
|--|--------------------------------|
| 27 發行人須披露以下資訊： | 我們的氣候策略 – 氣候相關韌性，氣候情景分析，氣候相關機會 |
| (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊： | |
| (i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）； | |
| (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； | |
| (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）； | |

香港交易所 ESG 報告指引 – D 部分

相應章節或備註

(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；

(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及

(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；

(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及

(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。

(IV) 指標及目標

溫室氣體排放

28 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），溫室氣體排放管理並分為：

(a) 範圍 1 溫室氣體排放；

(b) 範圍 2 溫室氣體排放；及

(c) 範圍 3 溫室氣體排放。

29 發行人須：溫室氣體排放管理

(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放；

(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：

(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；

(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及

(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；

(c) 就根據第 28(b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；

(d) 就根據第 28(c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。

香港交易所 ESG 報告指引 – D 部分

相應章節或備註

氣候相關風險與機遇

- | | | |
|----|-------------------------------------|-------------------------|
| 30 | 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。 | 我們的氣候策略 – 氣候情景分析，氣候相關機會 |
| 31 | 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比 | |
| 32 | 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。 | |

資本運用

- | | | |
|----|----------------------------------|------------------|
| 33 | 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。 | 我們的氣候策略 – 氣候相關機會 |
|----|----------------------------------|------------------|

內部碳

- | | | |
|----|--|----------------------|
| 34 | 發行人須披露如下： | 溫室氣體排放管理 – 邁向綠色經濟的路徑 |
| | (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 | |
| | (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。 | |

薪酬

- | | | |
|----|---|-----------------|
| 35 | 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19(a)(iv) 段作出的披露的一部分。 | 環境、社會及管治與氣候相關管治 |
|----|---|-----------------|

行業指標

- | | | |
|----|--|--|
| 36 | 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。 | 本集團目前以《環境、社會及管治報告守則》作為其編製環境、社會及管治報告的基礎。本集團將評估行業基準指標的相關性及適用性，並考慮將其適當地納入報告架構中。 |
|----|--|--|

氣候相關目標

- | | | |
|----|--|-----------------|
| 37 | 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露： | 溫室氣體排放管理 – 減碳目標 |
| | (a) 用以設定目標的指標； | |
| | (b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）； | |

香港交易所 ESG 報告指引 – D 部分

相應章節或備註

	(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；	
	(d) 目標的適用期間；	
	(e) 衡量進度的基準期間；	
	(f) 階段性目標或中期目標（如有）；	
	(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	
	(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	
38	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	
	(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	
	(b) 發行人審核目標的程序	
	(c) 用於監察達標進度的指標；及	
	(d) 任何修訂目標的內容及原因。	
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	
40	就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
	(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	
	(b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放；	
	(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	
	(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	
	(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	溫室氣體排放管理 – 邁向綠色經濟的路徑
	(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	
	(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	
	(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及	

香港交易所 ESG 報告指引 – D 部分**相應章節或備註**

- (iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。

跨行業指標及行業指標的適用性

- | | |
|--|--|
| 41 在編制披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標（見第 28 至 35 段）及 (ii) 行業指標（見第 36 段）並考慮其是否適用。 | 本集團目前以《環境、社會及管治報告守則》作為其編製環境、社會及管治報告的基礎。本集團將評估行業基準指標的相關性及適用性，並考慮將其適當地納入報告架構中。 |
|--|--|

