

股票代码：002615

股票简称：哈尔斯

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-007

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称	中国国际金融股份有限公司、中信建投证券股份有限公司、富国基金管理有限公司、光大证券股份有限公司、东方证券股份有限公司、信达证券股份有限公司、国联民生证券、国金证券、国海证券股份有限公司、中财招商投资集团有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、深圳市鲲鹏恒隆投资有限公司、红思客资产管理（北京）有限责任公司、北京禹田资本管理有限公司、深圳通和私募证券投资基金管理有限公司、广州拙一资产管理有限公司、珠海德若私募基金管理有限公司、西安江岳私募基金管理有限公司、上海潘璐姿贸易有限公司
时间	2026 年 10 月 23 日 15:00-16:00
地点	进门财经
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 吴汝来 投资者关系经理 潘诗然 投资经理 刘真宇

投资者关系活动 主要内容介绍	财务数据相关问题： 1、问题：公司三季度业绩情况如何？ 回复：公司三季度实现营业收入 9.52 亿元，同比增长 10%，经营业绩保持稳健增长。公司持续深化 OEM 与品牌业务双轮驱动战略。OEM 业务凭借多客户、多地区布局，前五大客户占比稳定，收入结构健康；品牌业务在线上运营、产品开发等核心能力不断成熟的推动下，增速显著提升。 2、问题：公司三季度汇兑有没有改善？ 回复：汇率波动对公司三季度业绩的影响已明显收窄并趋于稳定。后续，公司将密切关注汇率走势，适时优化结算币种结构，并灵活运用远期结售汇等外汇管理工具，进一步降低汇率波动对公司经营业绩的影响。 自有品牌业务相关问题： 1、问题：公司国内自有品牌第三季度表现如何？ 回复：国内自有品牌营收持续保持高增长态势，电商业务与渠道业务同步实现较好增速。营收规模扩张带动规模效应显现，费用使用效率持续提升，同时新品占比提高推动毛利率改善，第三季度两大板块业务均已实现盈利。这主要得益于国内团队在线上运营、产品开发、渠道布局及市场推广等核心能力日益成熟，为品牌业务持续增长奠定了坚实基础。 2、问题：国内电商板块近期发展态势？ 回复：国内电商业务延续高增长态势，主流平台类目排名从 2025 年的二十名开外，跃升至 2026 年稳定行业前十。双十一期间，公司与头部达播开展深度合作，定制款产品将于双十一正式上市，有望借助直播渠道深化消费者触达，提升转化效率与客单水平，并进一步扩大品牌全网影响力。 3、问题：哈哈鸭品牌的后续进展情况如何？ 回复：哈哈鸭的产品逻辑正从“单只杯子”向“杯子、IP 与配件”延伸，其中杯壶系列规划突出“穿戴搭配”的延展性，配件系列则侧重“娱乐与交互”的体验升级。目前，产品整体开发流程已全部打通，覆盖设计概念、结构开发、模具开发直至大货生产、上市等全环节，预计近几个月内产品即可正式上市。 外贸业务相关问题： 1、问题：公司如何看待国际业务的未来市场需求？ 回复：公司看好海外市场的长期需求。海外杯壶消费场景不断拓展，运动户外、健康饮水、时尚潮流等趋势为行业带来持续增量，而中国供应链在全球杯壶制造中的竞争优
---------------------------	--

	势依然稳固。未来,公司将继续坚持多地区、多客户策略,在稳固现有核心客户的同时,加大新兴市场开拓力度,积极挖掘潜力大客户,优化客户与区域结构;同时通过产品创新和供应链提效,更好满足海外客户多元化需求,为国际业务增长打开更大空间。 2、问题：公司三季度前五大客户的营收情况如何？ 回复：报告期内，公司 OEM 业务坚持多客户、多地区布局，前五大客户收入占比保持稳定，客户结构均衡、动能充足。 基地的相关问题： 1、问题：公司智创园项目的搬迁会对后续订单的排产产生影响吗？ 回复：智创园项目建成后会对后续订单排产产生积极影响，针对搬迁期间的过渡性交付风险，公司已制定专项细致的保障方案，确保客户交付连续性不受影响。 2、问题：泰国基地的前三季度的发展情况如何？ 回复：泰国基地前三季度生产经营总体平稳，产能建设与客户订单交付按计划推进。当前美国对中泰两国杯壶产品出口的关税税率基本一致，基于公司经营综合效益优先原则，泰国基地在盈亏平衡的策略指导下安排合适产能；同时公司正在通过本地化采购、工艺优化和管理效率提升降低生产成本，待成本竞争力形成后，再有序推进产能爬坡。 投资项目问题： 1、问题：公司投资擎天星后续有什么规划？ 回复：公司长期看好该赛道的发展前景，将持续关注标的公司的后续规划与进展。目前该项目正处于验证推进阶段，待标的公司取得进一步进展后，公司将适时研究制定后续合作规划。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 10 月 23 日