

深圳市北鼎晶辉科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：300824

证券简称：北鼎股份

编号：2026-004

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位	国信证券、财通证券、财通资管、长城基金、长江证券、长信基金、 创金合信基金、淡水泉基金、东方财富证券、东方证券、方正证券、 富安达基金、富国基金、光大保德信基金、光大永明资产、广发基金、 广发证券、国联安基金、国联基金、国泰海通、国投证券、海富通基 金、华安基金、华宝基金、华创证券、华泰证券、华西证券、华夏基 金、华夏理财、汇丰晋信基金、汇添富基金、嘉实基金、建信基金、 建信理财、明达资产管理、民生加银基金、南方基金、农银汇理基金、 农银理财、诺安基金、鹏华基金、平安基金、平安理财、前海开源基 金、申万菱信基金、泰信基金、太平资产、万家基金、兴业证券、信 诚基金、信达澳亚基金、信银理财、阳光资产管理、银河基金、银华 基金、圆信永丰基金、招商证券、招银理财、中金公司、中泰证券、 中信证券、中银国际证券、中国银河证券、Ninety One Asia Pte. Limited 等 136 个机构与个人
时间	2026 年 10 月 23 日 15:00-16:00
形式	☐ 现场 ☒ 线上
接待人员 姓名	董事、副总经理、财务总监:方镇先生 董事、董事会秘书:牛文娇女士

投资者关系 活动主要内容介绍	一、管理层致辞 <u>牛文娇女士</u> 前三季度国内消费市场整体保持平稳，国际方面地缘政治冲突持续，外部贸易环境仍有波动。面对这些变化，公司按照既定节奏推进各项业务，重点围绕产品迭代、场景化运营和渠道精细化管理，持续推进自主品牌业务。 前三季度公司实现营业收入 7.37 亿元，同比增长 13.29%；归母净利润 6,625 万元，同比下降 20.1%；扣非归母净利润 6,372 万元，同比下降 19.66%。单三季度，公司实现营业收入 2.42 亿元，同比增长 10.56%；归母净利润 1,862 万元，同比下降 31.25%。 三季度公司收入保持增长，但利润端仍然有一定压力，主要原因包括：一是部分大宗原材料和电子物料采购价格上涨；二是公司持续推进品牌建设和新品研发，营销及研发投入同比增加；三是社保公积金基数上调以及汇率损失增加；四是中山工厂仍处于产能爬坡阶段，需要承担完整的折旧摊销和相关运营成本。 现金流方面，前三季度经营现金流量净额 37.6 万元，同比下降 99.11%，主要系个别主要渠道运营模式和结算方式变化，导致回款节奏阶段性延后以及存货备货增加占用营运资金等因素综合影响。第三季度单季经营活动现金流金额 4,174 万元，已实现转正。 分业务板块看，北鼎中国前三季度实现收入 6.01 亿元，同比增长 27.54%；第三季度单季实现收入 1.88 亿元，同比增长 33.9%，是公司收入增长的主要驱动力。海外市场受地缘政治冲突和外部贸易环境波动的影响，不确定性有所上升，公司仍保持谨慎投入，北鼎海外前三季度实现收入 3,616 万元，同比基本持平，第三季度单季实现收入 1,206 万元，同比增长 6.62%；OEM/ODM 业务前三季度实现收入 9,984 万元，同比下降 30.15%，主要受地缘政治冲突的持续、外部贸易环境波动以及部分客户订单节奏调整的影响。
----------------------------------	--

	总体来看，前三季度公司营业收入保持增长，自主品牌业务继续推进，北鼎中国的增长较为突出。 二、问答环节 1. 在国内消费整体平稳、但小家电行业需求承压、竞争加剧的环境下，三季度北鼎中国实现 30%以上增速的原因？ 第一，相较于 2025 年，今年公司在各个品类均相对加大了对重点产品、核心单品的营销投入；第二，核心品类产品迭代取得良好成效，包括蒸锅的新功能补充型号、多功能锅补充不同尺寸产品，以及在过往不带电品类中推出更高端材质产品，如烹饪具和杯壶中的钛材料产品，上述新品上市后市场反馈良好，带动核心品类销售额同比保持较好增幅。整体推广策略与核心品类迭代，共同支撑 2026 年二季度至三季度的良好业绩表现。 2. 2026 年第三季度公司营业收入增长，但归母净利润同比下降，主要原因是什么？ 随着自主品牌收入占比提高，以及公司在品牌建设、核心产品及新品推广方面的投入增加，集团销售费用相应增长；同时，部分大宗原材料和电子物料采购价格上涨，外销业务受汇率波动等因素影响产生一定汇兑损失，叠加社保公积金缴费基数上调，成本费用端整体有所上升；此外，中山工厂仍处于投产爬坡阶段，需承担完整的折旧摊销和相关运营成本，带来阶段性影响；公司持续加大的研发投入，相关费用亦有所增加。这些因素共同影响了集团当期利润表现。 3. 公司如何看待小家电行业竞争，公司三季度产品均价有何变化？ 行业竞争一直较为激烈，但公司产品始终立足创造高价值场景，以创
--	--

	新方式满足消费者需求，专注于创造消费者真正认可的有价值产品。2026 年以来公司持续迭代新品，如全钢蒸锅、全钛锅具、全钛保温杯、全玻璃养生壶，均面向消费者需求端升级。公司不会因宏观经济环境或消费者购买力变化而改变产品定价与产品创造思路，仍坚持规划消费者需要的优质产品。 4. 三季度公司毛利率环比下降的原因？ 2026 年三季度毛利率环比二季度下降，主要受四类因素影响：1）一是业务收入结构变动，三季度代工业务收入占比环比大幅提升，拉低集团整体毛利率；2）二是渠道结构变动，二季度受 618 影响直销收入占比较高，三季度线上线下经销及切换模式后的京东自营业务占比提升，拉低毛利率；3）三是汇率继续造成负向影响；4）四是前期原材料价格波动导致外采产品成本提升。上述因素中大部分为各维度结构变动及不可控的汇率影响，表观毛利率环比下降并不代表业务健康度下降。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 10 月 23 日