

证券代码：002223

证券简称：鱼跃医疗

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-10-24

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	Artisan Partners Limited Partnership 龚澗; Balyasny Asset Mgmt Cecilia Tan; ENREAL CHINA MASTER FUND QieYan; FTLife Insurance Company Limited LAIAIan; Fullerton M; LAKE BLEU PRIME HEALTHCARE MASTER FUND LIMITED DingTony; SMC – P notes 陈永胜; Trivest 禾其投资 伍阳雪; TX CAPITAL (HK)LIMITED YungDanny; UBS 马明淳 邓俊 JiarongZhang CUICui; 博远基金 谭飞; 冲积资产 张智聪; 创金合信基金 张小郭 王鑫; 从容投资 罗凌; 大成基金 陈泉龙; 淡水泉（北京）投资 胡學森; 东北证券 叶菁 文将儒; 东方财富证券 周小勇 于佳喜 唐爱金; 东方证券 王树娟 刘迎; 非马投资 张齐嘉 鲁长剑 李方勇; 富安达基金 栾庆帅 路旭 刘云鹏; 富存投资 陈江; 富国基金 武磊; 高毅资产 岳圆 孙庆瑞; 工银安盛资产 牛品 李伟勋; 工银瑞信基金 刘伟琳; 光大保德信基金 钱彦君 高睿婷 崔书田 陈卓钰; 光大证券资产 刘天雄; 光大证券自营 刘勇; 广发证券 王稼宸 饶小飞; 广发证券资管 王莎; 广汇缘资产 曹海珍; 国海富兰克林基金 王晓宁; 国海证券 林羽茜; 国金证券 邱友锋 何冠洲; 国联安基金 赵子淇 王兴伟 储乐延; 国联基金 焦阳; 国联民生 杨芳 徐敬业; 国泰海通 江坤 胡幸; 国泰海通证券 李煜; 国泰基金 姜英; 国投证券 刘亚洲; 国信证券 隋欣 贾瑞祥; 海富通基金 陆怡雯 陈林海; 海通证券 王丹; 瀚伦投资大中华直通车私募 褚江敏; 红杉资本 闫; 红思客资管 孙磊 孙浩桐; 宏道投资 李永; 泓德基金 王克玉; 华安基金 吴宇扬 王春戴杰妮; 华安证券 韩浩然; 华宝基金 魏扬帆 毛文博; 华宝信托投资 顾宝成; 华创证券 陈俊威; 华商基金 郭鹏; 华泰证券 孔垂岩 丁楠 陈辛; 华夏基金 常黎曼; 华鑫证券 胡博新 樊益静; 华源证券 梁裕; 汇添富基金 林涿 李超 何丽峰; 惠通

	基金 安小涛；嘉合基金 王东旋；嘉实基金 宋阳 沈玉梁；建信基金 张文浩 张剑姝 田元泉；交银施罗德基金 楼慧源 韩威俊；金鹰基金 蒲启迪；巨杉（上海）资产 何川；开源证券（自营） 师正浩 刘毅 李文静 冯矜男 段怡帆；林园投资 翁小娟；翎展私募 邵琮元；明河投资 骆华森；南方基金 郑勇 赵铁 赵俊桦 恽雷 吕思奇 李金哲 蒋秋洁 郭东谋 都逸敏 陈卓 陈哲；农银汇理基金 魏刚 李芳洲；农银人寿 赵晶；诺安基金 简华；磐厚投资 胡建芳；鹏华基金 李建国 胡颖；平安基金 吴宗潇 神爱前；平安养老保险 陶歆蔚；平安证券 李峰；启泰私募基金 张斌；前海鼎祥隆投资 陈朝晖；前海海运通资产 周里亚；前海开源基金 张安华 田维；前海乐赢投资 徐杰恩；勤远投资 傅真卿；青榕资产 唐明；人保公募 韩成盛；日斗投资 周姮；榕树投资 杜志君；融通基金 杨有为 王迪；瑞达基金 徐志谋；睿远基金 顾晓彦；上海波克私募 王颜涛；上海东方证券 秦绪文 满臻；上海鹏山资产 杨明韬；上海易正朗 贺建忠；上海原点资产 程夏颖；上海侏罗纪资管 张则斌；上银基金 杨东朔；尚诚资管 黄向前；申万菱信基金 许思敏 刘世昌；思晔投资 尹一；太平洋保险 阳明春 李鸣；太平养老保险 彭丹雪；天风证券（自营） 薛余来 王登立；天貌投资 曹国军；西部利得基金 冯皓琪；西部证券 朱镭 孙阿敏 樊嘉诚；希瓦私募 卓亚；湘财基金 张泉；鑫垣私募 史彬；信达澳亚基金 吴凯；兴业基金 王丝语；兴业全球 黄伟；兴业证券 董晓洁；玄卜投资 夏一；羊角私募 解睿；野村东方国际证券 王道；易鑫安资管 史芮铮；银河基金 于嘉馨 石磊 方伟；银华基金 石枳；永赢基金 蔡霖；圆合资本 曲兴胜 陈家华；圆信永丰基金 汪洋 陈臣；源峰私募 耿华；远望角投资 田慧蓝；云阳宜品 周阳 刘江山；泽安私募 何红军；长安基金 徐小勇；长城基金 张坚 唐项涛；长江养老保险 邱长伟；长盛基金 洪靖怡；长信基金 李泽明；招商证券 邱捷铭；浙商医药 安柯；知曜私募基金 张伟光；中国建设银行 唐文成；中国农业银行 周志鹏；中国人保资管 王天洋；中国人寿养老保险 裴勇；中国太平洋保险 叶宇泽 吴晓丹；中海基金 俞忠华 陈玮；中金公司 朱言音 杨婉婧；中欧基金 王卓立；中融汇信 文惠霞；中泰证券 谢木青 刘照芊；中信保诚基金 吴昊；中信建投 李虹达；中信期货 魏巍；中信银行 王书杰；中信证券 沈睦钧；中意资管 马成骥；中银基金 裔汶锦；焦璟松；田蕾；龙姝君；李朝；董一平；WANGVivienne
时间	2026 年 10 月 24 日 15:00-16:00

地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事长/总经理 吴群 副总经理/首席财务官 张勇 董事/董事会秘书 王瑞洁 投资者关系总监 李扬
交流内容及具体问答记录	1、公司三季度整体经营情况如何？国内外表现如何？ 答：您好，公司 2026 年第三季度营业收入、归母净利润、扣非归母净利润均实现同比正增长，经营业绩较上半年呈现改善趋势。其中，公司国内线上业务延续增长趋势，线下业务调整已近尾声，各产品线新品迭代落地，产品矩阵日益丰富，持续巩固国内家用医疗器械领先地位。海外业务持续发展，外销营收占公司总营收比例逐季提升，属地化战略有序推进，谢谢。 2、2026 年前三季度，公司 CGM 业务国内外占比及增速情况？新一代 CGM 的研发进展？未来 CGM 产品的毛利率水平及盈利能力预期？ 答：您好，2026 年前三季度公司 CGM 业务持续增长，目前增量主要源自国内市场，且在国内市占率稳居前列。公司 Anytime4、Anytime5 系列产品于 2026 年初取得欧盟 MDR 认证，相关产品的海外销售布局正逐步展开。未来公司将持续推进后续梯队产品的研发、注册相关工作，不断丰富产品矩阵，进一步拓展国内外市场销售，着力打造具备全球影响力的品牌。同时，公司将通过持续产品创新、深耕属地运营、强化成本管理等途径，推动业务高质量发展，谢谢。 3、公司呼吸治疗板块核心品类表现如何？公司目前与 Inogen 合作进展如何？睡眠呼吸产品的美国 FDA 认证进度以及美国业务的发展情况如何？ 答：您好，公司呼吸治疗板块第三季度实现同比增长。公司目前与

Inogen 的合作正在有序推进中,将借助 Inogen 渠道推进呼吸治疗产品在美国市场的拓展,并强化双方供应链合作,以实现降本增效、加强供应链安全和提升供应链韧性等目标。公司正在积极推进无创呼吸机产品的FDA注册工作,目前公司在美国市场业务规模处于起步阶段,增速相对较快。未来公司将稳步推进在相关国家的产品注册认证工作,持续加强渠道建设与属地化运营,谢谢。

4、2026 年前三季度,公司急救板块的增长情况及公司对该板块未来的展望? 后续急救板块产品的重点产品研发方向是什么?

答:您好,2026 年前三季度,得益于急救产品矩阵日益完善、海外多地注册证落地以及营销渠道的有效拓展,公司急救业务实现快速增长,全球业务稳步推进。公司持续打造全场景急救解决方案,进一步丰富家用、公共场所、移动应急的便携产品梯队。未来公司将加快推进急救品类在各个地区和国家的注册工作,依托普美康 50 余年的技术积累与品牌口碑,积极拓展全球销售渠道,打造设备销售、云端运维、急救培训一体化智能急救生态系统,谢谢。

5、公司可穿戴产品的商业化进展及后续规划? 在 AI 医疗领域布局进展及未来规划是怎样的?

答:您好,今年以来,公司已推出智能健康戒指 R3 和智能血压手表 Watch A1。在产品规划方面,公司将持续提升产品力,并进一步丰富穿戴产品的型号,推动相关产品在系统稳定性、功能完备性及形态多样性等方面的优化与突破,构建覆盖不同细分场景及用户需求的多元化产品体系。

公司全面推进产品的数智化布局,积极推动“硬件+软件+数据”的健康管理生态体系建设,未来计划推进穿戴类产品、代谢管理类产品等相关 AI 应用开发,对健康数据进行采集、管理,并基于临床指南为用户提供个性化的健康科普、指标解读和生活方式建议,推动数智化医疗服务生态落地,谢谢。

	6、请问能否介绍一下公司海外本地化建设的最新进展？下一步预计有怎样的阶段性成果？ 答：您好，公司属地化建设持续深化，加大海外人员配置，搭建前台、中台协同运营体系，一线业务团队负责深耕渠道与市场，精准对接客户需求，中台提供法规注册、物流交付及售后服务等专业支撑，显著提升了市场需求响应速度与综合服务效率。依托日益成熟的属地化运营基础，公司在推进既有业务拓展的同时，重点开展 CGM 后续迭代产品管线的注册、渠道及服务配套筹备工作，为后续在海外市场有序推广做好铺垫。整体来看，公司海外运营能力持续提升，为业务中长期稳健拓展提供了坚实的体系支撑，谢谢。 7、公司前三季度各项费用的增速有所放缓，经营质量提升，未来的费用投入方向有哪些？ 答：您好，公司后续费用投入将主要聚焦以下方向：夯实国内市场基础、稳步推进全球化布局、持续开展新产品研发。面对国内市场竞争环境，公司将持续投入品牌建设与渠道运营，巩固现有市场份额；全球化方面，公司将持续强化海外团队建设、完善属地化配套体系，筑牢海外业务发展基础；研发端将持续布局数智化、穿戴化相关产品，优化现有产品性能、丰富产品管线。费用率将结合市场环境、竞争格局、新品推出节奏、业务拓展情况等因素进行动态统筹安排，谢谢。 8、请问公司对 2027 年及更长期的分红规划？ 答：您好，公司高度注重投资者回报，并通过现金分红、股份回购等多种方式积极回报投资者。目前公司现金流充沛，为公司分红规划的实施奠定了坚实基础，未来将综合考虑公司当期经营情况、发展战略及投入需求等因素合理安排分红规划。谢谢。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）

无。