

证券代码：002327

证券简称：富安娜

深圳市富安娜家居用品股份有限公司
2026年10月26日投资者关系活动记录表

编号：2026003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中银基金管理有限公司 裔汶锦、中意资产管理有限责任公司 马保良、中信银行股份有限公司 王贵林、中信保诚基金管理有限公司 吴昊、中金公司 宋习缘 陈婕、中国国际金融股份有限公司资产管理部 王凯、中船财务有限责任公司 赵胤铎、浙商证券王廷轩 詹陆雨 周敏、招银理财有限责任公司 巩伟、长信基金管理有限公司 李泽明 李夷、长江证券 陈信志 魏杏梓、长城基金管理有限公司 张坚、长安基金管理有限公司 朱施乐、圆信永丰基金管理有限公司 汪萍 陈臣、银华基金管理股份有限公司 李爽、银河基金管理有限公司 石磊 于嘉馨、兴业证券 赵宇、信达澳亚基金管理有限公司 吴凯、鑫元基金管理有限公司 姚启璠、西部证券 龚理、万家基金管理有限公司 陈佳昀、泰信基金管理有限公司 王冰倩、太平资产管理有限公司 彭丹雪、太平养老保险股份有限公司 张凯、太平洋资产管理有限责任公司 吴晓丹、深圳市榕树投资管理有限公司 杜志君、申万菱信基金管理有限公司 许思敏、上海域秀资产管理有限公司 陆一韬、上海睿亿投资发展中心（有限合伙） 吴越、上海宁泉资产管理有限公司 浦嘉懿、上海国泰海通证券资产管理有限公司 李煜、上海鼎锋资产管理有限公司 张齐嘉、上海常春藤私募基金管理有限公司 刘涛、睿远基金管理有限公司 李政隆 顾晓彦、融通基金管

	理有限公司 苏林洁 王迪、青骊投资管理（上海）有限公司 杨爱琳、前海开源基金管理有限公司 田维 李雨桐、平安理财有限责任公司 苟思雨、平安基金管理有限公司 神爱前 吴宗潇、诺安基金管理有限公司 简肇、农银汇理基金管理有限公司 李芳洲 邢军亮、南方基金管理股份有限公司 吕思奇 郑勇 陈卓 都逸敏 王坤 李金哲 蒋秋洁 孙鲁闽、南方基金（国际部） 邵康 Annabelle Shao 赵俊桦 Zhao Jun Hua 恽雷、开源证券股份有限公司 冯矜男 师正浩 段怡帆 李文静 刘毅、江苏瑞华投资控股集团 有限公司 夏加荣 郭书捷、建信理财有限责任公司 唐文成、建信基金管理有限责任公司 张湘龙 田元泉、嘉实基金管理有限公司 宋阳、嘉合基金管理有限公司 王东旋、汇添富基金管理股份有限公司 林淦 李超 刘昇、华鑫证券有限责任公司 蔡益静、华夏理财有限责任公司 王莎、华夏久盈资产管理有限责任公司 李依琳、华泰证券（上海）资产管理有限公司 朱南钰、华泰证券 张霜凝 袁嘉会、华福证券 卢跃峰、华创证券 张梓萱 刘一怡、华宝基金管理有限公司 毛文博、华安基金管理有限公司 辛蔚 吴宇扬 王春、红思客资产管理(北京)有限责任公司 孙浩桐、恒安标准人寿保险有限公司 李元玮、海富通基金管理有限公司 陈林海、国元证券股份有限公司 郭蔚文、国信证券 刘佳琪、国泰海通 钟启辉 盛开、国盛证券 王佳伟、国联基金管理有限公司 焦阳、国联安基金管理有限公司 王兴伟、国金证券 杨雨钦、国海富兰克林基金管理有限公司 王晓宁(AlexWang)、国都证券股份有限公司 任选蓉、广发证券股份有限公司 俞慕寒 糜韩杰、光大证券 孙未未、工银瑞信基金管理有限公司 杜海涛、富国基金管理有限公司 王卓立 胡靓 武磊 单竹岭 李娜、富安达基金管理有限公司 栾庆帅、东方证券股份有限公司 杨肇宁 杨春燕 郭哲 关黎立、东方财富证券 韩欣、创金合信基金管理有限公司 王鑫、财通证券资产管理有限公司 邵沙铎 洪骐、财通证券 赵嘉宁、北京煜诚私募基金管理有限公司 黄秋实、安信基金管理
--	--

	有限责任公司 陈相合、Ninety One Asia Pte. Limited 鄯岩、New Thinking (HONG KONG) Investment Management Co. Limited Ken Peng、Goldman Sachs Assets Management (HK) Ltd Michelle Wen
时间	2026年10月26日
地点	公司会议室（线上交流）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 傅佳敏
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者关系活动以调研机构提问，公司高级管理人员回答的方式展开，具体情况如下： 一、公司2026年三季度经营情况介绍 公司2026年前三季度实现营业收入16.58亿元，同比增长1.93%；归属于上市公司股东的净利润1.35亿元，同比下滑15.39%。单季度看，第三季度实现营业总收入4.79亿元，归属于上市公司股东的净利润1,896.37万元。 二、投资者问答交流 问题1：公司直营、加盟、电商三个渠道的毛利率情况？未来的变化趋势？ 回复：公司毛利率最高的渠道是直营和电商，两个渠道合计贡献营收接近75%，且非常难得的是今年渠道持续调整，直营净关店的情况下，这两个主要渠道的营收仍处于增长趋势，这也说明公司整体渠道汰换调整的工作是有成效的，单店营收是在提升的。未来公司也会继续倾斜资源，巩固电商的增长态势，优化直营的产品结构，控制促销政策，平衡去库存和毛利；加盟渠道还会经历一段调整周期，公司会动态调整扶持政策节奏，优化返利结构，逐步修复加盟渠道盈利水平。

问题2：三季度单季毛利率同比下降的原因？

回复：公司Q3单季毛利率为 50.77%，较上年同期下降2.6%。本次毛利率波动主要系面对当前消费市场环境，公司主动加大对加盟渠道合作伙伴的让利力度，为其应对市场竞争留出更充足的空间；剔除上述让利因素影响后，公司毛利率仅微降0.02个百分点，整体盈利结构与产品定价体系保持稳定。

问题3：家纺行业竞争是否加剧？公司作为龙头如何应对？

回复：当前行业整体增速放缓，市场逐步进入存量竞争阶段，竞争态势有所加剧，尤其是线上渠道流量竞争加剧、低价引流现象较为突出。与此同时，行业格局分化加速，市场资源持续向具备品牌壁垒的头部企业集中，低附加值、同质化严重的中小品牌经营压力进一步加大。

公司坚持“艺术家纺”差异化定位，依托原创花型、高端面料及功能性新品构建产品壁垒，避免陷入单纯价格竞争。同时，公司也积极拓展礼品团购、B 端业务等第二增长曲线，以分散渠道风险、增强抗周期能力。

问题4：公司三季报短期借款余额为何大幅增长？

回复：公司短期借款增长，主要是公司为提高资金周转效率，将部分未到期的应收票据向银行办理贴现，票据贴现均为短期融资，期限较短，整体风险可控，且该等影响预计不跨年。剔除该等票据贴现的影响，公司短期借款余额1亿元，较期初减少16.49%。

问题5：总部大厦建设进展如何？何时开始计提装修等摊销费用？

回复：公司总部大厦目前仍处于建设阶段，相关建设及装修支出均按规定归集至在建工程科目，尚未转入固定资产，因此暂

	不计提折旧或摊销。待总部大厦建设完成并达到预定可使用状态后，公司将根据完工验收情况，按规定将其转入固定资产，并自达到预定可使用状态之日起开始计提折旧。 问题6：公司2026年的分红政策指引？ 回复：公司财务结构稳健、现金流充裕，具备较好的分红基础与政策空间；在消费市场承压的环境下，依托良好的资金储备，公司有能力持续落实合理的股东回报安排。 具体分红方案仍需结合当年盈利情况、资金需求，经董事会、股东会审议确定，请以公司后续公告为准。
附件清单（如有）	
日期	2026年10月26日