证券代码：002627　　证券简称：三峡旅游

湖北三峡旅游集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-08

投资者关系活动类别	□特定对象调研□分析师会议 □媒体采访□业绩说明会 □新闻发布会□路演活动 □现场参观 ☑ 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	财通证券、长城证券、长江证券、东方财富证券、东方证券、东海证券、东吴证券、方正证券、光大证券、广发证券、国盛证券、国泰海通证券、国信证券、国元证券、华创证券、华泰证券、华鑫证券、开源证券、山西证券、申万宏源证券、天风证券、西部证券、兴业证券、银河证券、浙商资管、中金公司、中信证券、中银国际证券、财通证券资管、东证融汇资管、光大证券资管、国联民生证券、国泰海通资管、天风证券资管、ACG Management Pte. Ltd.、安信基金、北京宏道投资、北京磐泽资产、北京煜诚私募基金、财通基金、长安基金、长城基金、常春藤投资、长信基金、创金合信基金、德邦基金、东方基金、东吴人寿、敦和资产、度势投资、富国基金、富荣基金、福州川海私募基金、工银安盛资管、工银瑞信基金、光大保德信基金、广东德汇投资、广东正圆私募基金、广州市乾元资产、国海富兰克林基金、国联基金、国联安基金、国寿安保基金、海创（上海）私募基金、海富通基金、海港人寿、海南鸿盛私募基金、荷荷（北京）私募基金、横琴淳臻投资、合众资产、宏利基金、红思客资产、华安基金、华宝基金、华商基金、华夏基金、华夏久盈资产、华夏理财、汇添富基金、IDG 资本、嘉合基金、嘉实基金、建信基金、建信理财、江苏瑞华投资、交银施罗德基金、金鹰基金、景顺长城基金、摩根士丹利基金、

	New Thinking (Hong Kong)、Ninety One Asia、南方基金、南京双安资产、诺安基金、磐厚动量、鹏华基金、鹏扬基金、平安基金、浦银安盛基金、浦银理财、前海开源基金、前海联合基金、青骊投资、融通基金、睿远基金、上海呈瑞投资、上海鼎锋资产、上海高毅资产、上海恒穗资产、上海名禹资产、上海尚雅投资、上海途灵资产、上海喜世润投资、上海衍复投资、申万菱信基金、深圳华安合鑫资产、深圳榕树投资、思瑞投资、太平资产、太平洋资管、泰信基金、天弘基金、万家基金、厦门坤易投资、相生资产、信达澳亚基金、信泰保险、信银理财、鑫元基金、幸福人寿、星石投资、阳光资产、易方达基金、银河基金、银华基金、圆信永丰基金、浙江银万私募基金、中华联合保险、中欧基金、中信银行、中银基金、中邮保险资管
时间	2026 年 10 月 26 日 15:00-17:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 胡军红 副总经理 叶勇 财务总监 鲁建国 证券事务代表 方佳
投资者关系活动主要内容介绍	与会人员就公司情况进行了交流，主要内容如下： **1.省际游轮今年热门航线的整体运营情况如何？** 根据重庆航运交易所统计，2026 年 1—9 月，长江三峡游轮累计完成客运量 96.21 万人（其中省际非跨夜游轮 3.77 万人），为 2025 年同期的 106.74%，其中，渝宜线完成客运量 67.44 万人（占比 70.10%），为 2025 年同期（60.51 万人）的 111.45%；万宜线完成客运量 14.94 万人，为 2025 年同期（14.46 万人）的 103.32%。 **2.截至 2026 年 3 季度末，省际游轮实际载客率是多少？** 截至三季度末，“长江行·揽月”“长江行·极光”两船累计运营 63 个航次，平均床位载客率 91.95%。

	3.省际游轮二销业务对整体营收有何影响？ 公司投运的“长江行·揽月”“长江行·极光”采取“一价全包”模式，产品二消金额对单船盈利贡献并不大。公司更注重在船服务与体验，未将二次消费作为主要盈利来源。 **4.公司省际游轮的冬季航次具体安排如何？** 长江三峡省际度假游轮市场，每年 1 至 2 月为传统停航修整及游轮维护保养期，运行冬季航程的公司较少，三峡旅游计划在今年使用 1 艘省际度假游轮尝试运行冬季航程。冬季航程有以下特色：1.峡谷水文。冬季长江泥沙含量为全年最低，江水澄碧，能见度良好，瞿塘峡、巫峡崖壁地貌观感清晰；2.冬日雾景。受昼夜温差影响，江面晨昏多薄雾，为冬季特有气象景观；雾散后，198 公里三峡峡谷全貌可完整观赏；3.红叶观赏。11 月—次年 2 月为三峡红叶较佳观赏期，神女峰至三峡之巅沿线，近 200 种彩叶植物集中变色，可观赏大面积红叶景观；4.出行优势：旺季过后客流平缓，可从容慢赏山水；房型资源充足，同等预算体验更佳，旅途闲适惬意。目前市场咨询与预订反馈较为积极。 **5.公司省际游轮产品相较市场现有游轮有什么差异化的竞争优势？** 除了高端省际度假游轮现有的配套设施外，公司首批两艘省际度假游轮呈现五大显著特色：一是硬件配置的先进性，游轮搭载智能家居系统，打造智能便捷的旅居环境；二是服务体验的极致性，创新“服务上岸”模式，构建“船岸一体”全流程服务体系；三是游览体验的独特性，以“登船即入戏”为核心，打造游轮全程沉浸式文化体验；四是行程安排的舒适性，采用上岸游览错峰机制，系统性优化游览节奏与体验感；五是三峡风光的全揽性，深度依托“两坝一峡”核心资源，打造产品差异化亮点。 **6.公司第二批省际游轮何时投运？另外请介绍一下主题游轮和微度假游轮的基本情况？** 首批两艘省际游轮“长江行·揽月”“长江行·极光”已

	分别于 2026 年 4 月 18 日和 8 月 7 日投运，第二批两艘游轮计划 2028 年投运。 同时，根据公司游轮业务发展规划，为进一步完善“两坝一峡”游轮旅游产品矩阵，丰富长江三峡旅游体验内涵，公司计划建造 1 艘主题游轮、1 艘微度假游轮，2026 年 8 月，两艘游轮已完成建造招标。微度假游轮以“在地文化+轻度假”为核心理念，围绕峡谷观景、文化演绎、品质餐饮、特色住宿构建沉浸式体验，适配宜昌周边短途度假文旅市场，建造周期 20 个月；主题游轮创新外观与空间设计，主打全景江景视野，集成沉浸式演艺+移动餐饮+休闲消费等多元业态，服务宜昌滨江观光与“两坝一峡”核心航线，建造周期 14 个月。遵循绿色、低碳、智能原则，两艘游轮均采用新能源动力系统，在环保性能与乘坐体验上实现双重升级。 **7.观光游轮业务 Q3 客流同比-16%，除天气因素外还有哪些原因？今年统一调整结算价能否对冲？** 前三季度，公司观光游轮产品累计接待游客 224.25 万人次，同比下降 2.67%；核心产品“两坝一峡”接待游客 169.96 万人次，同比增长 1.25%。三季度是观光游轮的传统旺季，但今年 7 至 9 月长江流域降雨偏多、汛期来水偏丰，叠加升船机检修、台风外围影响，部分时段游轮航次临时调整或停航，观光游轮产品单季接待量随之回落。公司自 2 月起上调部分旅游产品面向旅行社的结算价格，观光游轮的收入降幅小于接待量的降幅，价格调整对收入端形成一定对冲。 **8.三峡水运新通道建设期间，“两坝一峡”游船是否可以通过葛洲坝船闸？通过闸次是如何安排的？** 葛洲坝 3 号船闸已于 2026 年 10 月 10 日开始围堰施工，公司“两坝一峡”游船过闸同步调整为葛洲坝 1 号或 2 号船闸。根据主管部门对三峡水运新通道建设期三峡—葛洲坝水利枢纽过闸船舶分类调度安排，通过葛洲坝船闸短线客船按年度平均每日不超过 6 艘次控制，五一、十一等节假日旅游旺季，可结合实际需求动态调整。公司认为该调度安排能满足公司两坝一峡游轮运行过闸的正常需求。公司将根据淡旺季游客量具体

	情况，及时、紧密对接船闸调度部门，合理调配运营班次。 **9.葛洲坝 3 号船闸围堰施工期间，长江夜游游船是否还可以过闸？公司对此产品有什么调整？** 公司运营的原长江夜游过闸线行程已调整为“宜昌滨江夜游”。新线路虽不过葛洲坝船闸，但将途经夷陵长江大桥、镇江阁等城市地标，欣赏滨江璀璨灯光秀，打造“一半山水一半城”的沉浸式体验。宜昌滨江夜游行程还增加了人气乐队驻唱、穿插灵动歌舞秀、幽默快板演出、趣味互动等散点演绎，在船上丰富了多款本地地道小吃供应，游客体验更丰富。 **10.公司营业收入较 2025 年同期增加的主要原因是什么？** 2026 年前三季度，公司营业收入较上年同期增加 10,144.56 万元，增长 16.65%，主要原因：一是新增省际度假游轮业务，二是“两坝一峡”系列产品外部结算价格调增。 **11.公司 Q3 利润环比 Q2 下降，而 Q3 已有省际游轮新增运力，请问环比下滑的主要原因是什么？** 主要原因：1.受极端天气及升船机检修等影响，公司三季度观光游轮产品接待量有所回落，导致收入与利润有所下降；2.本期预提部分季度绩效薪酬，上年是在年末统一计提全年绩效薪酬。 **12.公司后续分红规划如何？** 公司高度重视股东回报，2025 年公司积极响应监管号召，调整了《公司章程》中的分红政策，大幅提高了分红比例标准。截至 2025 年末，公司上市以来累计现金分红 5.08 亿元。近五年来，除 2022 年外，公司每年现金分红比例都占当年归母净利润的 50%以上。 同时，公司已于 2026 年 7 月完成回购股份注销（注销 1,892.19 万股），进一步增厚股东权益，提升股东回报水平。10 月 26 日，公司公告拟将 2024 年回购方案中尚未使用的 1,024.76 万股股份用途，由“为维护公司价值及股东权益所必需”变更为“减少公司注册资本”并予以注销，实施完成后，

	公司总股本将进一步减少至 69,543.18 万股，该事项尚需提交股东会审议。 未来，在满足分红条件的前提下，公司将保持分红政策的连续性与稳定性。 **13.控股股东是否有资产注入计划？公司近期有无融资安排？** 公司实际控制人和控股股东始终高度关注上市公司发展，坚持不懈支持上市公司做优做强，控股股东严格履行关于避免与上市公司同业竞争的相关承诺。关于控股股东及间接控股股东下属的各类文旅资源，如符合注入条件且有利于公司长远发展，控股股东优先考虑向上市公司集中。如有并购重组事项，请以公司在法定信息披露渠道发布的正式公告为准。 截至三季度末，公司资产负债率处于较低水平，具备较低财务风险与较强偿债能力，暂无股权融资计划。 **14.九凤谷景区剥离的进展和影响？是否还有其他资产处置计划？** 2026 年 8 月，公司已完成将全资子公司湖北三峡九凤谷旅游开发有限公司 100%股权以 4,576.11 万元出售给控股股东湖北三峡文化旅游集团有限公司的全部手续，并收到全部交易价款。九凤谷不再纳入公司合并报表范围。 本次剥离是公司聚焦游轮旅游主业战略的重要举措：九凤谷 2025 年净利润为-2,414.20 万元，剥离后将进一步改善公司盈利质量；公司业务进一步收敛为游轮旅游，公司业务结构更加清晰，资源配置效率显著提升。 目前，公司暂无其他重大资产处置计划，未来将根据战略发展需要和资产运营情况，审慎评估，如有相关安排将严格按照法律法规及监管要求履行信息披露义务。 **15.公司对 2026 年全年业绩有何展望？** 2026 年全年，公司将继续聚焦游轮旅游主业，充分发挥省际度假游轮新增运力的带动作用，同时持续优化观光游轮产品供给，重塑观光游轮产品竞争力，力争实现全年营收与利润

	的稳健增长。上述展望不构成公司对投资者的业绩承诺。 交流活动中，公司相关人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 10 月 26 日