

证券代码：300170

证券简称：汉得信息

公告编号：2026-043

上海汉得信息技术股份有限公司

2026 年第三季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1. 董事会及董事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
2. 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
3. 第三季度财务会计报告是否经过审计

☐是 ☒否

一、主要财务数据

（一） 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	本报告期比上年同期 增减	年初至报告期末	年初至报告期末比上 年同期增减
营业收入（元）	916,528,672.46	6.03%	2,586,594,224.85	6.05%
归属于上市公司股东的 净利润（元）	25,772,277.44	-57.21%	120,135,768.67	-17.28%
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 的净利润（元）	19,083,404.88	-64.82%	83,314,944.27	-38.54%
经营活动产生的现金 流量净额（元）	--	--	-155,114,094.39	-439.79%
基本每股收益（元/ 股）	0.02	-66.67%	0.12	-20.00%
稀释每股收益（元/ 股）	0.02	-66.67%	0.12	-14.29%
加权平均净资产收益 率	0.44%	-0.66%	2.09%	-0.66%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减	
总资产（元）	7,090,583,659.89	6,781,225,257.26	4.56%	
归属于上市公司股东 的所有者权益（元）	5,862,343,359.38	5,651,287,922.62	3.73%	

公司报告期末至季度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者
权益金额

☒是 ☐否

	本报告期	年初至报告期末
支付的优先股股利（元）	0.00	0.00
支付的永续债利息（元）	0.00	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益 （元/股）	0.0247	0.1150

（二） 非经常性损益项目和金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	本报告期金额	年初至报告期期末金额	说明
非流动性资产处置损益（包 括已计提资产减值准备的冲 销部分）	-16,691.47	-16,691.47	
计入当期损益的政府补助 （与公司正常经营业务密切 相关、符合国家政策规定、 按照确定的标准享有、对公 司损益产生持续影响的政府 补助除外）	1,781,748.55	27,664,070.84	
除同公司正常经营业务相关 的有效套期保值业务外，非 金融企业持有金融资产和金	5,585,921.11	11,696,513.87	

融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,001,560.00	1,864,371.26	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	0.00	3,053,135.86	
减：所得税影响额	1,345,900.17	6,550,625.55	
少数股东权益影响额（税后）	317,765.46	889,950.41	
合计	6,688,872.56	36,820,824.40	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（三）主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

☒适用 ☐不适用

1、主要业务说明

公司作为企业级数智化产品和解决方案综合服务提供商，专注为中大型企业提供咨询规划、软件产品供应、实施交付、系统运维、数据运营及数字化人才供应等从建设期到运营期的端到端服务。秉承“以数智化技术赋能企业运营管理，为客户创造价值，构筑核心竞争力”的使命，公司始终致力于成为连接企业管理与数智化技术的桥梁，坚持以客户为中心，紧跟企业运营管理数字化智能化新技术的发展和客户运营管理需求，为客户提供各个业务领域的场景化产品和解决方案，与客户共创共赢持续构建企业核心竞争力。

公司持续陪伴客户成长，通过服务众多领先企业，逐渐形成全面的数字化综合服务能力，支撑企业从信息化到数智化的长期发展。成立二十多年以来，公司累计在全球 80 多个国家和地区，为超过 8,000 家中大型企业客户提供数字化智能化服务，其中包括超过 300 家中国五百强企业 and 超过 100 家世界五百强企业，客户涵盖世界五百强企业、大型民营企业、国有企业集团等行业领军企业，并在制造、物流、大消费、金融、能源、电信等多个行业积累了丰富的数字化实践经验，形成了全面的数字化综合服务能力。

公司秉持“全球布局，高效协同”全球化运营理念，推进“服务出海，方案出海，产品出海”，依托服务跨国品牌积累的海外推广经验，公司持续完善全球布局、设立境外分支机构，既能为中企出海提供流程规划、数据治理、业务合规等数字化全链路规划与落地服务，也向海外本地客户输出国内成熟业务实践及数字化方案。

公司携手国内外头部生态伙伴持续共建覆盖国内外的服务网络，支撑企业客户全球化拓展。公司总部位于上海，在国内深圳、武汉、成都、大连、天津、广州、长沙、湖州、无锡、北京、西安、青岛等地设有分支机构；境外布局日本、新加坡、美国、印度、欧洲、印尼、墨西哥、德国、澳大利亚等一、二级子公司，并在印尼雅加达搭建海外交付中心，国内外资源协同，为全球客户提供本地化数字化服务。

2026 年公司在“焕芯砺刃，敏捷致胜”经营理念指引下，以 AI 智能化应用业务为新的战略发展方向，以企业级 PaaS 平台业务和数据业务为能力基座，聚焦“产业数字化”、“财务数字化”、“泛 ERP”和“ITO”四大核心业务，持续打磨数字化技术平台+自主应用产品+全面实施服务/运维能力体系，基于大型企业制造、营销、财务、供应链各个业务领域的多年积累，构建平台化智能化综合能力赋能体系，帮助企业客户构建 AI 时代的敏捷能力，持续磨砺核心竞争力。只为持续做好品牌企业可长期信赖的数字化好帮手，陪伴和支持品牌企业做大做强。

公司各分项业务说明如下：

(1) AI 智能化应用业务

公司作为企业级 AI 智能化应用综合服务商，AI 智能化应用业务是公司首要战略发展方向与核心增长引擎，核心定位是帮助客户搭建适配 AI 时代的企业数智化运营体系。

依托二十余年企业数字化深耕经验，公司提出“筑基+赋智”智能化升级方法论，为客户提供数智化运营体系的建设路径：筑基依托 H-ZERO 平台，助力企业完成业务数字化建设，沉淀数据、知识、流程与规则资产，构建可追溯、可分析、可优化的数字化镜像；赋智依托「得·灵」企业级 AI 体系，将 AI 深度融入财务、制造、供应链、营销等经营全链路，打造可理解业务、执行任务、辅助决策、持续学习的智能化能力，在提效的同时推动组织能力升级，助力企业完成数字化向智能化跃迁，构筑长期竞争力。

公司致力于成为企业数智化转型长期伙伴，助力客户搭建适配 AI 时代的数智化运营体系：一是 AI Ready 数字资产底座，汇集数据、知识、规则、流程及应用资产，提供智能化基础；二是企业业务数字化体系，承载企业核心业务能力与运营流程，是 AI 理解业务、落地价值的前提；三是 AI 数字员工体系，覆盖财务、供应链、制造、营销、人力、经营决策等场景，深度参与经营管理，依托智能体、AI 治理、资产激活、算力优化能力保障稳定迭代。依托上述三层体系协同演进，推动企业从“业务数字化”向“AI 驱动的智能运营”持续跃迁，构建以 AI 为核心驱动力的新一代企业运营模式，持续提升企业运营效率、业务洞察能力与经营价值。

「得·灵」产品体系为 AI 数智化运营体系提供全栈支撑：应用层提供经过业务验证、开箱即用的数字员工智能体；工具层“灵猿-大圣”AI 中台作为智能体生产中心，支持智能体规模化构建、编排与迭代；系统层 AI 基础设施平台统一调度算力、管理模型、落实合规管控，保障整套运营体系安全稳定运行。配套灵策 AI 全周期实施方法论与算力运营服务，兼顾落地交付、持续优化与成本管控。目前「得·灵」已在数百家企业业务场景落地迭代，助力客户由传统数字化升级为 AI 原生驱动的新型数智化运营体系，构筑面向 AI 时代的长期核心竞争力。

（2）企业级 PaaS 平台业务

公司企业级 PaaS 平台 H-ZERO 是公司战略数字化智能化底座，一方面作为公司产品的通用底座，提升公司产品研发和交付效率，另一方面也作为企业级数智化底座，帮助客户构建企业级 AI 原子应用能力。H-ZERO 作为公司所有产品的通用基础架构底座，所有基础公共功能均以微服务组件持续迭代，能够缩短新产品的开发迭代周期。同时，作为项目交付的工具，统一架构设计、统一开发规范与统一技术平台显著提升了交付效率。作为企业内部数字化底座，可快速将其组合以实现各种商业场景，高效便捷地落实产品开发与业务需求。通过模组化设计与开发，H-ZERO 具备强大的扩展性与可组合性，让企业能轻松扩展并定制其业务需求。

在 AI 主权和数字化应用自主可控的业务创新需求下，依托公司多年的行业实践经验，以及 H-ZERO 数字化平台和丰富的业务应用产品体系，帮助企业持续推进业务数字化建设，沉淀高质量数据资产与企业知识资产，为 AI 应用奠定坚实基础，帮助客户打造 AI Ready 的数字化底座。

（3）数据应用业务

在企业数智化转型过程中，数据是企业的核心资产，是企业运营的结果和能力承载，也是智能化时代 AI 的“生产资料”，企业加强数据治理和数据开发的投入越发重要。AI 落地的前置要求是做好数据治理，实现“AI Ready”，进一步实现“Data×AI for Value”，通过数据与 AI 的加持提升公司整体运营效率。

公司数据应用业务覆盖企业运营管理数据应用的全生命周期管理服务及赋能体系。聚焦主数据管理、数据治理、数据运营及智能技术融合四大核心领域，基于自研的 H-ONE 融合数据平台构建一站式解决方案。该平台整合数据开发、资产化、分析及运营能力，获 DAMA、DCMM、信通院等权威机构认证，并入选 IDC DataOps 最佳实践案例。通过行业场景化应用（如智能制造、数字营销），帮助企业释放数据潜能，构建 AI 时代数据资产，加速业务价值转化，推动产业链协同升级。

公司发布的 DataClaw 灵舟-企业 AI 数字员工平台，通过 Harness 工程建立独立沙箱和权限体系，基于统一连接企业数据、知识和业务系统，建立公共员工和技能中心，让优秀经验在企业内部复用，通过统一管理数字员工的分配、协同和任务运行，让智能体真正进入岗位、组成队伍融入企业运营管理的业务流程中。解决了长期以来开源龙虾类

（Openclaw）智能体在企业侧应用的安全管控、技能复用等问题。主要覆盖数据私密性要求比较高的场景，需要在企业环境内私有部署，特别是涉及财务、经营、供应链等敏感数据，或者需要调用 ERP、CRM、MES 等核心系统、跨多个环节持续执行的长流程任务。助力中大型企业客户打造私有可控、连接核心系统、承接长流程任务的企业 AI 员工平台。汉得 DataClaw 灵舟 AI 数字员工平台携多个客户的合作案例同获 2026 全球数据管理峰会“数据治理创新实践案例”，本次峰会汉得成为首批获得 TIIDA FDE 合作机构授牌的企业之一，也同步入选国际数据公司（IDC）发布《IDC MarketScape：中国 Data Agent2026 年厂商评估》。

（4）产业数字化业务

产业数字化旨在通过新一代数字化智能化技术重构产业链全要素、全流程，以数据驱动效率提升、成本优化和模式创新，最终实现产业协同升级。产业数字化聚焦大制造板块包括智能制造、数字营销、智协供应链三大业务板块，通过自研技术体系与行业深耕，构建覆盖企业生产、营销及供应链管理的数智化解决方案，为企业提供全链路数字化智能化升级方案，助力客户提升核心竞争力。

智能制造：

公司智能制造业务板块依托公司企业级 PaaS 平台 H-ZERO，经过多年研发推出了智能制造软件产品——汉得协同制造（HCM，Hand Collaborative Manufacturing）。经过大量项目实践打磨，形成完善的高级计划排程、制造执行、仓储物流、质量管理、设备资产管理以及工业物联等功能体系，帮助国内外几百家工厂建设了数字化制造运营管理体系。

在工业领域，工业企业尤其是制造企业流程长、业务场景复杂，在工业 AI 智能化落地难度尤其大。公司依托「得·灵」企业级 AI 产品/服务体系，基于企业级 PaaS 平台 H-ZERO 构建的智能制造 HCMs 协同平台，把工业数据、业务流程和 AI 模型连接起来，帮助企业构建高效、可靠、可闭环的工业 AI 行业垂类模型和应用。推出了多款行业垂类大模型包括锂电电芯容量预测大模型、多晶硅还原雾化预警大模型、钢材智能自动组板大模型、研发智能识图大模型以及多款制造智能体。

目前公司智能制造主要聚焦在锂电新能源、整车及汽配、工程机械、家居等领域重点发展。

数字化营销：

公司营销管理业务基于自研 LinkCRM 智慧营销软件，以“渠道数字化建设、终端数字化管理、消费者数字化、交易数字化管理”四大功能板块为抓手，帮助企业构建线上及线下全面的数字化体系，覆盖前台（交易应用）、中台（职能管理）、后台（结算核算）。基于公司 AI 中台，以 AI 构建营销全链路协同体系，通过品牌玩伴、销售伙伴、企业 AI 员工等智能体，实现营销提效与渠道数智化转型。

目前公司在酒、鞋服、乳制品、饮料、家居等行业与数家头部企业客户深度合作，行业最佳实践经验有较强复制性，有助于公司产品在同行业中拓展和推广。

智协供应链：

公司智协供应链板块主要包括数字采购（SRM）和仓储物流（SCM）业务，服务于企业供应链管理中供应管理和物流管理两大职能领域。

数字采购 SRM 是智能制造的外延，主要提升制造业与上游供应商的交易协同效率，同时引入电商和企业服务的资源来帮助企业以更合理的成本获取采购的商品。

在仓储物流 SCM 领域，公司仓储运输一体化应用软件产品 EI-SCM 供应链套装软件和一

系列供应链 AI 智能体应用，包括马达聚合跟踪、马达 3D 装箱、马达路径优化、报关专家智能体等，为工业、消费品、大宗等各类型企业和物流企业，提供端到端的全程数字化物流解决方案，并聚焦订单聚合、发运计划、在途跟踪、仓储作业、订单签收、运费结算等核心场景，帮助企业客户构建更加高效的供应链，实现供应链数字化智能化升级。

（5）财务数字化业务

公司财务数字化业务聚焦大型企业集团需求，以“经营管控+财务运营+共享服务+数字平台 AI 赋能”核心能力为支撑，提供全链路业财一体化解决方案。通过自研智慧财务套件（涵盖费用控制、资金管理、税务管理、共享服务等模块），实现业财数据贯通与流程自动智能化，优化核算效率，并构建集团级财务共享体系，降低运营成本。结合数字平台和 AI 平台为企业提供智能审核、智能风控、智能合规、AI 对账、智能审计等诸多智能体应用。

（6）泛 ERP 业务

公司泛 ERP 业务是公司历史最悠久的服务业务，基于国内外顶级厂商的成熟 ERP 套装软件，通过咨询规划、实施服务帮助企业实现信息化协同，覆盖 ERP、CRM、HRMS 等核心模块，提供从需求分析到系统落地的端到端解决方案。依托与国内外顶级 ERP 厂商的深度合作，公司持续融合自主产品能力，构建覆盖财务、供应链、人力资源等领域的国产化自主可控方案。公司将持续聚焦自主可控与全球化服务能力升级，助力中国企业实现数智化与国际化协同升级。

泛 ERP 业务同时承载公司中企出海业务。伴随公司优秀客户出海进行全球化发展，公司在海外构建了全球化产品和服务能力，为出海客户的全球化业务拓展提供兼顾国内及国外复杂条件下的一体化的解决方案，近年来公司“服务出海”与“自主产品出海”同步发展，全球化产品和服务能力持续提升。

（7）IT 外包业务

公司 IT 外包（简称 ITO）业务能够为客户提供包括系统运维支持业务、软件外包业务、离岸/近岸开发等服务，为客户提供符合客户信息安全标准和更具可预测性的 IT 服务，帮助客户提高生产效率，减少运营开支。

2、业务经营发展情况重点说明

(1) 主营业务

年初至报告期末，公司实现营业收入 25.87 亿元，同比增长 6.05%。毛利率 35.00%，同比增长 0.08 个百分点。各业务板块分类统计如下表：

业务分类	营业收入（元）	同比增速	业务占比	去年同期业务占比	毛利率	去年同期毛利率
产业数字化-C2M	960,712,376.10	15.30%	37.14%	34.16%	42.96%	42.95%
财务数字化-GMC	631,072,029.63	9.30%	24.40%	23.67%	34.90%	34.87%
泛 ERP	714,469,702.72	-4.51%	27.62%	30.68%	32.30%	33.19%
IT 外包-ITO	275,991,692.36	1.31%	10.67%	11.17%	14.84%	15.80%
其他业务	4,348,424.04	-43.55%	0.17%	0.32%	12.30%	14.50%
合计	2,586,594,224.85	6.05%	100.00%	100.00%	35.00%	34.92%

年初至报告期末，公司经营稳健持续增长，整体营收同比增长 6.05%。战略板块 AI 智能业务，在公司的战略投入驱动下，持续加速商用化落地，在半年度实现约 2.2 亿元收入的基础上，Q3 单季度收入 1.7 亿元，年初至报告期末整体实现收入约 3.9 亿元，同比增长超过 85%，成为公司业务增长主要驱动力。

在 AI 智能化业务持续加持下，产业数字化业务（包括工业软件、数字营销、供应链）年初至报告期末实现营业收入 9.61 亿元，同比增长 15.30%，业务占比进一步提升至 37.14%；财务数字化业务年初至报告期末实现营业收入 6.31 亿元，同比增长 9.30%，业务占比进一步提升至 24.40%。

在公司既定经营规划策略指导下，泛 ERP 业务同比减少 4.51%。IT 外包业务持续稳定维持原有规模略有增长 1.31%。

年初至报告期末，整体毛利率持续增长并达到 35.00%，与去年同期相比增加 0.08 个百分点，其中：产业数字化业务的毛利率为 42.96%，财务数字化业务毛利率为 34.90%。公司鼓励各个团队在各种业务场景积极探索 AI 新工具的使用、Harness 工程化闭环、AI 相关的 FDE 新方法论等 AI 与业务的融合提效方法，以构建公司长期的核心竞争力，在报告期内 AI 相关工具和方法论加速迭代及磨合，团队能力同步转型，随着工具和方法论逐步成熟，公司有信心在未来进一步打开毛利率的增长空间。

AI 智能化应用业务是公司未来首要战略发展方向和核心增长引擎，在「筑基+赋智」企业级 AI 智能化升级方法论的指导下，基于企业级 PaaS 平台和数据业务为战略锚点支

撑，以『得·灵』企业级 AI 能力体系为核心载体，帮助企业搭建适配 AI 时代的企业数智化运营体系。在确保传统业务基本盘的健康度和稳定基础上，“对内焕芯，对外利刃”，持续沉淀数据、知识、行业产品与解决方案等数字化资产的基础上，积极推动 AI 工具在内部的应用与提效，不断提升交付质量与效率，打造可理解业务、执行任务、辅助决策、持续学习的智能化能力，在提效的同时推动组织能力升级，构筑长期竞争力。

（2）净利润

年初至报告期末，公司实现归属于上市公司股东的净利润 12,013.58 万元，同比减少 17.28%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 8,331.49 万元，同比减少 38.54%。以下对利润的变动特别分析说明：

1、毛利率影响：公司整体毛利持续增长，对利润持续保持正向贡献。着眼长期，为构建公司长期竞争力，公司鼓励各个团队和客户在企业运营管理的各个业务领域的业务场景积极探索 AI 新工具的使用、Harness 工程化闭环、AI 相关的 FDE 新方法论，目前效果较明显，公司正在将探索积累的成果逐步沉淀为产品、工具、方法论，进一步固化为团队组织 AI 能力，并同步向客户赋能输出，公司有信心随着团队 AI 效能提升，必将给毛利的进一步增长打开广阔的空间。

2、汇兑损益影响：年初至报告期末，汇率波动导致公司外币货币性项目（主要为美元、日元）产生汇兑损失，上年同期为汇兑收益，同比由盈转亏、增加汇兑损失，同比变动较大；

3、港股上市相关费用影响：基于宏观经济环境、资本市场环境与公司自身发展规划的综合考量，经公司审慎讨论分析后终止发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市，对应前期及本期发生的保荐、法律、审计等中介机构服务费用，因相关上市发行计划不再推进，属于上市筹备阶段的直接费用，上市事项终止后无未来经济利益流入，本期费用化计入管理费用。

鉴于汇兑损益、港股上市相关费用两项特殊项目对当期净利润存在非经营性扰动，剔除上述两项非经营性、一次性的影响后，还原后的归属于上市公司股东的净利润保持正向增长。

（3）其他主要变动说明

经营活动产生的现金流量净额：因公司项目采购支付节奏调整、股权激励相关税

金缴纳等事项，导致年初至报告期末经营性支出同比有较大幅度增加。

财务费用：年初至报告期末同比增加 221.92%，主要系同比上年同期，公司外币货币性项目的汇兑损失大幅增加所致。

销售费用：销售费用较上年同期增长 3.28%，系公司对战略板块业务战略布局，保持对新市场和客户的持续投入开拓力度所致。

管理费用：管理费用同比减少 1.52%，系港股上市中介费用增加，但同时股权激励费用相比 2025 年同期大幅减少，同时进一步加强费用支出管控所致。

研发费用：研发费用同比增加 1.10%，系公司探索的 AI 工具有了一定效果，在各个交付团队和客户现场推广，支持现场需求产品持续迭代升级所致。

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数		134,734	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）			0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陈迪清	境内自然人	5.11%	53,139,426	39,854,569	不适用	0
范建震	境内自然人	4.14%	43,025,495	0	不适用	0
中国银行股份有限公司－嘉实中证软件服务交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.42%	14,789,547	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－德邦稳盈增长灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.90%	9,399,300	0	不适用	0
黄益全	境内自然人	0.77%	8,053,807	6,040,355	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.60%	6,271,298	0	不适用	0
中国人寿保险股份有限公司－万能－国寿瑞安	其他	0.45%	4,717,735	0	不适用	0
广发证券股份有限公司－华宝创业板人工智能交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.45%	4,647,805	0	不适用	0

中国农业银行股份有限公司一万家创业板 2 年定期开放混合型证券投资基金	其他	0.38%	4,000,021	0	不适用	0
招商银行股份有限公司一万家经济新动能混合型证券投资基金	其他	0.38%	4,000,000	0	不适用	0
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）						
股东名称	持有无限售条件股份数量			股份种类及数量		
				股份种类	数量	
范建震	43,025,495			人民币普通股	43,025,495	
中国银行股份有限公司一嘉实中证软件服务交易型开放式指数证券投资基金	14,789,547			人民币普通股	14,789,547	
陈迪清	13,284,857			人民币普通股	13,284,857	
中国工商银行股份有限公司一德邦稳盈增长灵活配置混合型证券投资基金	9,399,300			人民币普通股	9,399,300	
香港中央结算有限公司	6,271,298			人民币普通股	6,271,298	
中国人寿保险股份有限公司一万能一国寿瑞安	4,717,735			人民币普通股	4,717,735	
广发证券股份有限公司一华宝创业板人工智能交易型开放式指数证券投资基金	4,647,805			人民币普通股	4,647,805	
中国农业银行股份有限公司一万家创业板 2 年定期开放混合型证券投资基金	4,000,021			人民币普通股	4,000,021	
招商银行股份有限公司一万家经济新动能混合型证券投资基金	4,000,000			人民币普通股	4,000,000	
邓辉	3,110,000			人民币普通股	3,110,000	
上述股东关联关系或一致行动的说明			公司未获悉上述股东存在关联关系或一致行动关系			
前 10 名股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）			股东邓辉除通过普通证券账户持有 2,110,000 股外，还通过兴业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,000,000 股，实际合计持有 3,110,000 股。			

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

（二） 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

（三） 限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
------	--------	----------	----------	--------	------	---------

陈迪清	39,854,570	1	0	39,854,569	董高任职锁定	任职期间执行董高限售规定
黄耿	670,000	720,000	50,000	0	董高离任锁定	不适用
沈雁冰	51,000	351,000	300,000	0	董高离职锁定	不适用
刘福东	0	0	225,000	225,000	董高任职锁定	任职期间执行董高限售规定
合计	40,575,570	1,071,001	575,000	40,079,569	--	--

三、其他重要事项

☒适用 ☐不适用

2026 年 9 月 9 日，公司召开第六届董事会第十一次（临时）会议，审议通过了《关于公司终止发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市的议案》，同意公司终止发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市。详情请见 2026 年 9 月 9 日公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）相关公告。

2026 年 9 月 18 日，公司召开第六届董事会第十二次（临时）会议，审议通过《关于 2024 年限制性股票激励计划预留授予部分第二个归属期归属条件成就的议案》《关于作废 2024 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》。详情请见 2026 年 9 月 18 日公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）相关公告。

四、季度财务报表

（一） 财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：上海汉得信息技术股份有限公司

2026 年 09 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,115,635,810.53	2,008,943,093.33
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	759,680,714.51	1,233.61
衍生金融资产		
应收票据	34,423,258.55	51,476,401.99
应收账款	1,805,046,789.35	1,450,448,819.62
应收款项融资		
预付款项	42,214,452.50	27,985,949.17
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	33,917,359.34	37,712,559.40
其中：应收利息		
应收股利		

买入返售金融资产		
存货	279,621,392.97	223,252,467.48
其中：数据资源		
合同资产	308,432,589.07	271,845,003.89
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	4,000.00	82,000.00
其他流动资产	9,022,919.04	21,664,069.79
流动资产合计	4,387,999,285.86	4,093,411,598.28
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	57,525,148.71	32,502,939.55
其他权益工具投资	662,759,000.00	683,970,000.00
其他非流动金融资产	61,292,766.99	61,402,839.80
投资性房地产		
固定资产	374,446,607.29	386,106,988.24
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	14,731,070.13	16,583,002.57
无形资产	1,093,534,986.92	997,452,044.13
其中：数据资源		
开发支出	148,850,014.56	224,448,852.80
其中：数据资源		
商誉	114,214,510.13	114,214,510.13
长期待摊费用	3,560,111.17	5,432,517.35
递延所得税资产	171,670,158.13	165,612,643.57
其他非流动资产		87,320.84
非流动资产合计	2,702,584,374.03	2,687,813,658.98
资产总计	7,090,583,659.89	6,781,225,257.26
流动负债：		
短期借款	585,186,361.71	426,203,542.78
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	70,455,795.02	83,791,850.35
预收款项		
合同负债	181,036,152.81	160,768,384.57
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	179,297,872.07	234,525,719.18
应交税费	52,349,635.33	69,872,475.25
其他应付款	31,519,912.73	31,979,935.39
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	7,198,004.39	7,314,340.96
其他流动负债	13,788,874.35	14,985,016.17

流动负债合计	1,120,832,608.41	1,029,441,264.65
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	6,146,608.53	7,913,643.55
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		783,193.38
递延收益	362,894.09	663,085.50
递延所得税负债	58,881,639.00	59,679,517.31
其他非流动负债		
非流动负债合计	65,391,141.62	69,039,439.74
负债合计	1,186,223,750.03	1,098,480,704.39
所有者权益：		
股本	1,044,339,711.00	1,022,502,711.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,229,169,510.37	2,152,511,734.35
减：库存股	4,883,783.85	4,883,783.85
其他综合收益	33,513,124.48	28,421,756.83
专项储备		
盈余公积	264,368,559.18	264,368,559.18
一般风险准备		
未分配利润	2,295,836,238.20	2,188,366,945.11
归属于母公司所有者权益合计	5,862,343,359.38	5,651,287,922.62
少数股东权益	42,016,550.48	31,456,630.25
所有者权益合计	5,904,359,909.86	5,682,744,552.87
负债和所有者权益总计	7,090,583,659.89	6,781,225,257.26

法定代表人：陈迪清 主管会计工作负责人：王辛夷 会计机构负责人：王辛夷

2、合并年初到报告期末利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	2,586,594,224.85	2,438,959,029.24
其中：营业收入	2,586,594,224.85	2,438,959,029.24
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,427,396,355.01	2,264,084,107.88
其中：营业成本	1,681,332,369.61	1,587,215,294.85
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	15,331,164.45	14,554,278.69

销售费用	198,125,050.09	191,824,965.51
管理费用	309,901,152.10	314,687,886.77
研发费用	187,063,800.05	185,035,864.49
财务费用	35,642,818.71	-29,234,182.43
其中：利息费用	8,539,193.83	8,424,608.37
利息收入	14,410,429.49	29,275,644.82
加：其他收益	29,235,179.46	7,909,275.20
投资收益（损失以“-”号填列）	-542,536.60	-332,233.36
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-6,711,896.88	-6,584,498.74
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	5,661,771.61	120,891.83
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-63,761,092.55	-39,467,902.24
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-17,851,974.67	-9,825,372.93
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-81,556.79	51,305.60
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	111,857,660.30	133,330,885.46
加：营业外收入	10,691,068.49	1,732,121.49
减：营业外支出		500,000.00
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	122,548,728.79	134,563,006.95
减：所得税费用	-3,601,211.49	-14,868,167.91
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	126,149,940.28	149,431,174.86
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	126,149,940.28	149,431,174.86
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	120,135,768.67	145,237,847.86
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	6,014,171.61	4,193,327.00
六、其他综合收益的税后净额	3,290,446.19	3,843,380.41
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	5,091,367.65	3,845,231.05
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	1,222,350.00	
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		

3. 其他权益工具投资公允价值变动	1, 222, 350. 00	
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	3, 869, 017. 65	3, 845, 231. 05
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	3, 869, 017. 65	3, 845, 231. 05
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-1, 800, 921. 46	-1, 850. 64
七、综合收益总额	129, 440, 386. 47	153, 274, 555. 27
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额	125, 227, 136. 32	149, 083, 078. 91
(二) 归属于少数股东的综合收益总额	4, 213, 250. 15	4, 191, 476. 36
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0. 12	0. 15
(二) 稀释每股收益	0. 12	0. 14

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：陈迪清

主管会计工作负责人：王辛夷

会计机构负责人：王辛夷

3、合并年初到报告期末现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2, 410, 981, 986. 39	2, 358, 831, 771. 51
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	9, 257, 935. 76	4, 254, 566. 12
收到其他与经营活动有关的现金	68, 590, 762. 24	59, 606, 388. 86
经营活动现金流入小计	2, 488, 830, 684. 39	2, 422, 692, 726. 49
购买商品、接受劳务支付的现金	699, 814, 603. 24	497, 168, 283. 30
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		

拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	1,597,605,646.83	1,546,451,755.34
支付的各项税费	142,062,629.81	135,526,158.66
支付其他与经营活动有关的现金	204,461,898.90	197,897,008.16
经营活动现金流出小计	2,643,944,778.78	2,377,043,205.46
经营活动产生的现金流量净额	-155,114,094.39	45,649,521.03
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,277,414,333.74	2,021,539,258.08
取得投资收益收到的现金	6,101,216.54	3,765,731.05
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	18,517.64	183,453.92
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	68,143.73	
收到其他与投资活动有关的现金	20,000,000.00	
投资活动现金流入小计	2,303,602,211.65	2,025,488,443.05
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	149,402,189.27	155,719,013.90
投资支付的现金	3,024,419,668.22	2,185,480,147.11
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	26,423,618.00	83,395.27
投资活动现金流出小计	3,200,245,475.49	2,341,282,556.28
投资活动产生的现金流量净额	-896,643,263.84	-315,794,113.23
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	81,204,956.00	179,083,480.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		5,000,000.00
取得借款收到的现金	633,648,386.22	427,751,053.23
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	714,853,342.22	606,834,533.23
偿还债务支付的现金	474,706,029.92	373,879,708.16
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	22,959,550.76	58,869,734.20
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		3,840,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	24,322,480.62	3,824,429.35
筹资活动现金流出小计	521,988,061.30	436,573,871.71
筹资活动产生的现金流量净额	192,865,280.92	170,260,661.52
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-29,293,575.34	-11,483,783.22
五、现金及现金等价物净增加额	-888,185,652.65	-111,367,713.90
加：期初现金及现金等价物余额	1,721,418,384.22	1,095,782,308.25
六、期末现金及现金等价物余额	833,232,731.57	984,414,594.35

（二） 2026 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

（三） 审计报告

第三季度财务会计报告是否经过审计

☐是 ☒否

公司第三季度财务会计报告未经审计。

上海汉得信息技术股份有限公司董事会
法定代表人：陈迪清
2026 年 10 月 26 日