证券代码：600380 证券简称：健康元 公告编号：临 2026-083

健康元药业集团股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”2.0 行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”2.0 专项行动的倡议》，健康元药业集团股份有限公司（以下简称“公司”）在前期“提质增效重回报”专项行动工作基础上，结合医药行业发展趋势与公司战略规划，围绕经营发展、公司治理、投资者回报等方面量化目标、细化举措，制定了《2026 年度“提质增效重回报”2.0 行动方案》（以下简称“本方案”）。本方案已经公司九届董事会二十五次会议审议通过，具体内容如下：

一、公司经营情况概述

公司主营业务为医药产品及保健食品的研发、生产与销售，业务涵盖化学制剂、化学原料药及中间体、中药制剂、诊断试剂及设备、保健食品等领域。公司近三年及 2026 年前三季度主要经营指标如下：

经营指标	2023 年（经审计）	2024 年（经审计）	2025 年（经审计）	2026 年 1-9 月（未经审计）
营业收入（亿元）	166.46	156.19	152.16	96.71
归属于上市公司股东的净利润（亿元）	14.43	13.87	13.36	8.87
总资产（亿元）	363.58	357.18	354.14	346.60
归属于上市公司股东的净资产（亿元）	137.56	145.35	151.80	142.86

2023 年至 2025 年，受集采常态化、医保谈判降价及原料药行业周期影响，公司营业收入和净利润小幅下行。2026 年 1-9 月，公司实现营业收入 96.71 亿元、归属于上市公司股东的净利润 8.87 亿元，经营业绩受部分重点品种医保降价、

集采执行及呼吸道就诊需求波动影响短期承压。与此同时，公司业务结构持续优化，呼吸板块创新药收入占比稳步提升，保健食品板块收入保持增长，发展韧性不断增强。

面对行业政策调整、部分重点品种价格下降及阶段性需求波动带来的经营压力，公司坚持“稳存量、拓增量、提效率”的经营思路：一是积极消化政策调整影响，强化医疗终端准入与渠道覆盖，提升重点品种降价后的销量承接能力，深化原料药产品与客户结构优化及成本管控，夯实传统业务基本盘；二是加快创新产品商业化进程，在玛帕西沙韦胶囊（壹立康®）完成全国挂网的基础上，推进医疗机构准入、学术推广及医保准入工作，扩大妥布霉素吸入溶液等创新品种的终端覆盖，提升创新产品对呼吸板块的收入贡献；三是巩固保健食品增长势能，聚焦“鹰牌”“太太”“静心”等核心品牌，深化线上线下渠道协同；四是推动人工智能等新技术在研发、生产、销售及职能管理中的深度应用，深化精益运营，持续提升资源投入产出效率。

二、管理层对公司提质增效重回报现状的讨论与分析

（一）经营类指标分析

结合公司所处行业特征与创新转型发展阶段，公司将研发创新作为高质量发展的核心驱动力，选取呼吸板块创新药收入占比、制剂研发投入占制剂营业收入比例两项指标作为经营类核心指标。具体情况如下：

经营指标	2025 年	2026 年目标
呼吸板块创新药收入占比	超过 25%	不低于 30%
制剂研发投入占制剂营业收入比例	12.39%	保持在 12%以上

公司正处于创新转型的关键阶段。存量业务受集采深化与行业周期影响，增长空间承压；创新药商业化进度则成为决定中长期竞争力的核心变量。呼吸板块创新药收入占比是衡量创新研发成果商业化转化成效的直接指标，制剂研发投入占制剂营业收入比例是判断公司创新转型决心与持续性的先行指标，两项指标相互印证，能够较为完整地反映公司创新驱动发展的推进情况。

1. 呼吸板块创新药收入占比分析。呼吸板块是公司创新布局最集中、兑现节奏最快的方向。随着玛帕西沙韦胶囊等 1 类创新药完成全国挂网并进入核心医疗机构、后续管线陆续进入收获期，创新药收入占比有望继续提升。在集采与行业

周期对存量业务形成持续压力的背景下，创新药收入占比的提升不仅有助于对冲收入端波动，亦有助于产品结构优化与盈利能力修复，是公司实现高质量发展的核心抓手。2025 年，该比例超过 25%，较上年同期明显提高。2026 年，公司将全力推进玛帕西沙韦胶囊（壹立康®）的医保准入与医院覆盖，扩大妥布霉素吸入溶液等创新品种的终端覆盖范围，加快重点在研项目临床推进与上市筹备，力争该比例持续稳步提升。

2. 制剂研发投入分析。研发创新是公司高质量发展的核心驱动力，也是公司核心竞争力的根本来源。公司始终坚持创新驱动发展战略，将研发投入作为保障创新转型持续性的首要资源配置方向。公司业务以制剂为核心，2025 年化学制剂、中药制剂及生物制品合计实现营业收入 91.73 亿元，占主营业务收入的六成以上；公司创新药研发及新制剂开发等研发活动也主要围绕制剂业务展开。相比之下，原料药及中间体业务收入受行业周期影响波动较大，研发以工艺优化为主，难以准确体现公司在创新领域的实际投入。因此，公司采用制剂研发投入占制剂营业收入比例衡量研发投入强度，2025 年该比例为 12.39%。目前，公司已布局超过 20 款 1 类创新药，聚焦呼吸、镇痛、自身免疫等重大疾病领域，形成了较为丰富的创新管线储备。2026 年，公司将持续保持研发投入力度，稳步推进重点管线临床开发与新药上市进程，深化人工智能技术在靶点发现、分子设计、临床研究等研发全链条的应用，提升研发效率与创新产出质量，维持制剂研发投入占制剂营业收入比例在 12%以上。

（二）回报类指标分析

1. 现金分红。2023 年至 2025 年，公司每股现金分红由 0.18 元提升至 0.22 元，最近三个会计年度现金分红和回购注销累计金额占年均净利润的 174.91%。2020 年以来公司累计实施 5 次股份回购，投入资金近 27 亿元。2026 年，公司实施中期分红，每 10 股派发现金红利 7.10 元（含税），并拟实施第三季度分红，每 10 股派发现金红利 5.50 元（含税），两次合计约 23.05 亿元。为进一步提升股东回报，公司制定了《未来三年（2026-2028 年）股东回报规划》，明确未来三年每年度现金分红总额（包括年度分红、中期分红及特殊分红，并含视同现金分红的股份回购金额）原则上不少于当年度可分配利润的 90%，且不低于人民币 15 亿元（含税），推动多次分红。该规划已经公司九届董事会二十五次会议审议通

过，尚需提交股东会审议。

2. 投资者交流。2025 年，公司召开业绩说明会 3 场，董事长、总裁、财务负责人、董事会秘书及独立董事出席；接待机构及个人投资者超 300 人次，通过上证 e 互动回复投资者提问 154 次。2026 年 1-9 月，公司召开业绩说明会 2 场、业绩交流电话会 3 场，并开展现场调研、“走进上市公司”等活动，累计接待机构及个人投资者 220 人次。2026 年，公司将进一步增加面向中小投资者的现场交流活动，召开不少于 3 场业绩说明会，并以图文、视频等形式解读定期报告。

3. ESG 报告。公司已连续九年披露可持续发展报告，同步披露英文版；标普全球 CSA 得分 72 分，连续两年入选《可持续发展年鉴（全球版）》。2026 年，公司将持续披露中英文可持续发展报告，维持主要 ESG 评级水平，争取继续入选标普全球《可持续发展年鉴（全球版）》。

（三）规范类指标分析

公司按照《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》等规定规范运作，未触及合规负面情形，信息披露工作连续 5 年获得上海证券交易所 A 级评价。2026 年，公司将从以下方面持续提升治理水平和信息披露质量：一是持续执行公告多级审核机制，确保信息披露真实、准确、完整、及时；二是根据法律法规及监管规则变化，及时修订完善公司治理相关制度；三是组织董事、高级管理人员参加监管部门及上市公司协会组织的合规培训，持续提升“关键少数”履职能力和合规意识。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

（一）财务类或经营类指标及行动计划

指标	2025 年情况	2026 年目标	计划	风险
呼吸板块创新药收入占比	超过 25%	不低于 30%	推进玛帕西沙韦胶囊医保准入及医院覆盖；扩大吸入制剂等创新品种终端覆盖；推进重点在研项目	受医保谈判结果、创新药放量节奏、流感流行强度等因素影响，可能存在不及预期的情况
制剂研发投入占制剂营业收入比例	12.39%	保持在 12%以上	聚焦呼吸、镇痛、自身免疫等重点领域推进管线开发；深化 AI 技术在研发全链条的应	受临床试验进度、研发项目调整等因素影响，可能存在研发

			用	投入节奏变化的情况

（二）回报类、规范类等非财务类指标及行动计划

指标	现状	计划
现金分红	2025 年度现金分红比例 30.14%；2026 年实施中期分红每 10 股派发现金红利 7.10 元（含税），拟实施第三季度分红每 10 股派发现金红利 5.50 元（含税），合计约 23.05 亿元。	按照《未来三年（2026-2028 年）股东回报规划》，未来三年（2026-2028 年），公司年度现金分红总额原则上不少于当年度可分配利润的 90%，且不低于人民币 15 亿元（含税）。
投资者交流	2025 年召开业绩说明会 3 场，接待投资者超 300 人次；2026 年 1-9 月召开业绩说明会 2 场、业绩交流电话会 3 场，接待投资者 220 人次。	2026 年召开业绩说明会不少于 3 场；常态化开展投资者交流活动，持续优化沟通渠道与服务质量。
ESG	连续九年披露可持续发展报告（含英文版）；标普全球 CSA 得分 72 分，连续两年入选《可持续发展年鉴（全球版）》。	持续披露中英文可持续发展报告，维持主要 ESG 评级水平，争取继续入选标普全球《可持续发展年鉴（全球版）》。
内控与合规管理	治理制度已完成梳理修订，内控与风险管理体系有效运行。	根据法律法规和监管政策变化持续新增/修订治理制度；强化内控监督检查与合规培训，完善内幕信息管理与关联交易审议机制。
“关键少数”责任	已落实薪酬及绩效考核管理制度修订版，建立绩效薪酬追索追责机制，常态化开展合规培训	积极组织“关键少数”人员参加监管培训。

四、投资者交流渠道

公司通过日常电话及邮件常态化开展投资者沟通交流，并通过业绩说明会、投资者接待等多种形式听取投资者对公司经营发展及本行动方案的意见建议。

投资者热线：0755-86252656；

邮箱：joincare@joincare.com

特别提示：

本方案所涉及的公司规划、发展战略等属于前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。上述目标的实现受多种因素影响，包括但不限于宏观经济环境变化、医药行业政策调整、创新药研发进度及审评审批结果、产品市场推广及放量节奏、流感等呼吸道疾病流行强度、原材料价格及汇率波动等，存在无法实现或

不能如期实现的可能。公司将持续跟踪评估本方案执行情况，并根据实际情况对相关目标及举措进行调整，按规定履行信息披露义务。敬请广大投资者理性看待，理解计划、预测与承诺之间的差异，注意投资风险。

特此公告。

健康元药业集团股份有限公司

二〇二六年十月二十七日