

证券代码：603883

证券简称：老百姓

公告编号：2026-074

老百姓大药房连锁股份有限公司

关于 2026 年第三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所发布的上市公司分行业信息披露指引及《关于做好主板上市公司2026年第三季度报告披露工作的重要提醒》等相关要求，现将老百姓大药房连锁股份有限公司（以下简称“公司”）2026年第三季度主要经营数据披露如下：

一、报告期末主要经营数据

1、主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	5,652,667,319	6.73	16,650,335,932	3.61
归属于上市公司股东的净利润	170,916,654	30.69	617,700,352	16.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	167,762,540	48.01	604,083,055	22.17
经营活动产生的现金流量净额	799,848,364	50.70	2,203,825,121	2.18
基本每股收益(元/股)	0.23	30.89	0.81	17.03
稀释每股收益(元/股)	0.23	30.89	0.81	17.03
加权平均净资产收益率(%)	2.47	增加 0.53 个百分点	9.09	增加 1.25 个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比 上年度末增减 变动幅度(%)
总资产	19,113,484,488	19,845,403,504	-3.69
归属于上市公司股东的所有者权益	6,678,483,441	6,535,391,985	2.19

注：“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间。

2、主营业务分行业、分产品、分地区情况（2026年1-9月）

（1）主要业务分行业情况

单位：元 币 种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成本比上 年增减 (%)	毛利率比上 年 增减(%)
医药零售	13,789,658,063	8,805,758,452	36.14	4.91	5.86	-0.57
加盟、联盟 及分销	2,767,954,514	2,423,584,898	12.44	-0.28	-0.09	-0.17
其他	92,723,355	59,963,661	35.33	-38.54	-38.85	0.33
合计	16,650,335,932	11,289,307,011	32.20	3.61	4.12	-0.33

注：2026年第三季度零售营业收入同比增长8.32%，零售毛利率同比增长0.25个百分点。

（2）主要业务分产品情况

单位：元 币种：人民币

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成本比上 年增减 (%)	毛利率比上 年 增减(%)
中西成药	13,571,464,714	9,567,951,070	29.50	4.53	5.52	-0.66
中药	1,192,301,578	598,087,319	49.84	6.02	1.33	2.32
非药品	1,886,569,640	1,123,268,622	40.46	-3.89	-5.20	0.82
合计	16,650,335,932	11,289,307,011	32.20	3.61	4.12	-0.33

（3）主要业务分区域情况

分地区	营业收入（元）	营业收入比上年增减（%）
华中区域	7,347,846,587	6.41
华南区域	720,534,609	-3.04
华北区域	2,086,751,560	1.85
华东区域	4,182,849,762	1.34
西北区域	2,312,353,414	2.97
合计	16,650,335,932	3.61

注：

华中区域包括：湖南省、湖北省、江西省、河南省；

华南区域包括：广东省、广西壮族自治区；

华北区域包括：北京市、天津市、内蒙古自治区、山西省；

华东区域包括：浙江省、上海市、安徽省、江苏省、山东省；

西北区域包括：陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、贵州省。

二、报告期门店变动情况

1、截至2026年6月30日，公司构建了覆盖全国19个省、150余个地级市及以上城市，共计15,222家门店的营销网络，其中直营门店9,794家、加盟门店5,428家，报告期内直营门店总体分布情况如下：

单位：家

地区	2025年期末	2026年1—9月		
		新增	关闭	期末
华中区域	3,473	53	77	3,449
华南区域	544	18	6	556
华北区域	1,467	37	48	1,456
华东区域	2,798	65	57	2,806
西北区域	1,450	100	23	1,527
合计	9,732	273	211	9,794

2、公司直营门店经营效率如下：

单位：家

店型（按日均销售额划分）	门店数	门店经营面积（平方米）	日均平效（元/平方米）
旗舰店	102	41,801	214
大店	260	46,339	112
中小成店	9,432	922,174	38
合计	9,794	1,010,314	49

注：2026年前三季度公司直营门店平效较2025年前三季度提升了2元/平方米，表明公司整体门店的经营质量在逐步提升。

3、直营门店取得医保资质的情况如下：

报告期末，公司直营门店中已取得各类“医疗保险定点零售药店”资格的药店达9,020家，医保门店占比92.10%。

单位：家

地区	门店总数	获得各类医保资格门店数（家）	占药店总数比例
华中区域	3,449	3,287	95.30%
华南区域	557	539	96.77%
华北区域	1,455	1,240	85.22%
华东区域	2,806	2,723	97.04%
西北区域	1,527	1,231	80.62%
合计	9,794	9,020	92.10%

特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会
2026 年 10 月 27 日