证券代码：300415　　证券简称：伊之密

伊之密股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-05

投资者关系活动类别	□特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观 ☑其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	鹏华基金管理有限公司　胡颖 汇丰晋信基金管理有限公司　翁公羽 泰信基金管理有限公司　张挺 圆信永丰基金管理有限公司　姜昊 恒生前海基金管理有限公司　祁滕 湘财基金管理有限公司　尤鑫 上海和谐汇一资产管理有限公司　云南 上海途灵资产管理有限公司　赵梓峰 上海松熙私募基金管理合伙企业（有限合伙）　姜思辰 施罗德投资管理(上海)有限公司　张晓莹 北京橡果资产管理有限公司　魏鑫 耕霁（上海）投资管理有限公司　王立 宁波乾弘久盛资产管理合伙企业(有限合伙)　鲁娜 上海勤辰私募基金管理合伙企业（有限合伙）　林轩宇 深圳前海华杉投资管理有限公司　申玉婷 红华资本管理(深圳)有限公司　吴雁宇 东吴证券股份有限公司　陶泽 方正证券股份有限公司　朱柏睿 国信证券股份有限公司　王鼎 国信证券股份有限公司　吴双 德银投资管理有限公司　李天祺 国泰海通证券股份有限公司　肖群稀 国泰海通证券股份有限公司　刘麒硕 长江证券股份有限公司　曹小敏

	东方证券股份有限公司	杨震
	中国银河证券股份有限公司	王霞举
	华泰证券股份有限公司	杨任重
	中信证券股份有限公司	闵睿
	万和证券股份有限公司	潘子栋
	招商证券股份有限公司	吴洋
	中信证券股份有限公司	官源
	德意志銀行	Iris Zheng
	Point72 Hong Kong Limited	于泓玥
	Point72 HongKongLimited	宗灿
	中金公司	张乐颜
	嘉实基金	邵健
	凯昇资本	陈龙
	德意志銀行	劉旭
	阳光资产	樊艳阳
	萊蒙國際集團有限公司	齐东旭
	招商信诺资产管理有限公司	刘延波
	阳光资产管理股份有限公司	李曦辰
时　间	2026 年 10 月 27 日	
地点	广东省佛山市顺德高新区（容桂）科苑三路 22 号 伊之密股份有限公司会议室	
上市公司接待人员名单	董事会秘书　肖德银 证券事务代表 陈结文 证券事务专员 何文杰	
	1、问：请简单介绍一下公司 2026 年前三季度的经营情况？ 答：2026 年第三季度，公司实现营业总收入为 159,543.29 万元，同比增长 2.31%，归属于上市公司股东的净利润为 14,487.19 万元，同比下降 34.05%，公司前三季度实现营业总收入为 469,783.32 万元，同比增长 9.11%；归属于上市公司股东的净利润为 46,517.50 万元，同比下降 17.56%。 2026 年前三季度，国内制造业生产总体保持平稳。随着大规模设备更新、数字化转型及绿色低碳改造持续推进，制造业向高端化、智能化、绿色化升级的趋势进一步显现，为高端装备制造行业带来新的发展机遇。新能源汽车产业保持增长态势，市场渗透率持续提升，汽车出口保持较快增长，带动汽车	

投资者关系活动主要内容介绍	轻量化、精密化及一体化成型技术的应用需求，为大型化、精密化、节能化的注塑装备及压铸装备提供了结构性发展空间。与此同时，受制造业投资需求偏弱、汽车行业整体产销承压等因素影响，部分下游行业设备采购需求趋于谨慎，汽车、家电、包装及橡塑制品等传统下游市场需求呈现分化态势，行业竞争进一步加剧，公司所处行业盈利能力面临一定压力。 面对复杂多变的市场环境，公司坚持“技术更进一步”的品牌主张，围绕“数智高效、全球运营、绿色发展”三大战略方向，持续加大技术研发和产品创新力度，加快推进注塑机、压铸机等核心产品向高端化、智能化、绿色化升级。同时，公司持续深化精益生产和供应链管理，加强成本费用管控，积极应对市场竞争、原材料价格及汇率波动等挑战，并依托全球生产、营销和服务网络，持续提升海外市场开拓、本地化交付及客户服务能力。 报告期内，公司营业总收入保持增长，但受汇兑损失、竞争加剧等因素的影响，归属于上市公司股东的净利润同比有所下降，经营业绩呈现收入增长与盈利承压并存的特点。公司将持续优化产品结构和经营管理，提升运营效率和盈利质量，不断增强综合竞争力和可持续发展能力。 **2、问：请简单介绍下公司目前的下游行业的景气度？** 答：公司下游应用领域较为广泛，主要涵盖汽车、3C 电子、家用电器、包装、医疗及日用品等行业。目前，各下游行业景气度呈现结构性分化态势。 其中，汽车行业整体产销有所承压，但新能源汽车渗透率持续提升，汽车出口保持较快增长，为大型压铸机、注塑机及半固态镁合金成型设备带来结构性发展机遇； 3C 电子行业受技术创新及产品升级带动，对精密化、高端化成型设备的需求持续释放；

	家电行业受终端消费需求变化等因素影响，短期景气度有所波动； 包装、医疗及日用品等行业需求总体相对稳定。 公司将持续关注下游行业发展趋势，积极把握结构性市场机遇，通过技术创新、产品升级及全球化布局，不断提升市场竞争力。 **3、问：公司半固态镁合金设备的情况？** 答：公司半固态镁合金注射成型机产品是专为满足新能汽车高性能、轻量化镁合金铸件而设计的智能装备，产品采用了压铸和注塑工艺合二为一的“一体化”成型方式，模具和成型材料与压铸工艺相似，工艺过程则接近于注塑成型。整机采用高速开合模技术、传感测控、实时控制等先进技术，具有远程监控、信息储存与记忆、安全密匙及自动报警等功能，是集材料技术、自动控制技术、互联网技术、液压控制、机械设计为一体的高端智能装备，主要应用于生产新能源汽车用大型关键零部件，如新能源汽车的电机零件与中控仪表板横梁等。 随着新能源汽车如火如荼的推广，高精度 3C 产品、户外运动产品、医疗保健产品引发的新消费浪潮及节能减排、绿色发展的实际需求，镁合金轻量化零件越来越频繁的出现在大众视野，而镁合金半固态注射成型工艺因其优良的性能和安全环保得到了越来越多的关注和应用。公司会积极把握新的市场机遇，更好的满足行业及客户新的需求。 **4、问：公司近年来市场份额的变化情况？** 答：近年来，公司始终聚焦模压成型装备主业，坚持以技术创新和产品升级为核心驱动力，持续完善产品矩阵，积极拓展国内外市场，整体市场竞争力不断增强，市场份额呈稳步提升趋势。

	在注塑机领域，公司持续保持国内行业领先地位。近年来，公司通过持续推进产品技术创新、丰富产品系列及优化客户结构，不断提升产品竞争力和市场认可度，在行业竞争日趋激烈的背景下，持续拓展汽车、家电、3C 电子、包装等下游应用领域，进一步巩固行业竞争优势。 在压铸机领域，公司近年来持续加大研发投入，积极把握新能源汽车轻量化、一体化压铸以及镁合金材料应用等市场机遇，不断完善大型压铸机、半固态镁合金注射成型机等产品布局。随着大型压铸机、半固态镁合金注射成型机等高端产品的持续推广，公司在相关细分市场的竞争力进一步增强。 在海外市场方面，公司持续推进全球化战略，不断完善海外生产、营销及服务网络，积极提升本地化交付和客户服务能力。公司依托全球化布局，持续开拓重点区域市场，提升品牌国际影响力，为未来市场份额提升提供有力支撑。 总体来看，公司近年来注塑机业务保持行业领先地位，压铸机业务持续拓展高端市场，海外业务规模不断扩大。未来，公司将继续围绕“数智高效、全球运营、绿色发展”三大战略方向，坚持技术创新和产品升级，持续提升产品性能、交付能力及服务水平，积极把握国内外市场发展机遇，进一步巩固和提升公司的市场竞争地位。 **5、问：请简单介绍下公司前三季度的外销收入情况，以及公司对未来海外市场的预期？** 答：海外市场一直是公司长期重点发展的战略方向之一。2026 年前三季度，公司的外销收入保持平稳增长。近年来，公司持续完善海外营销网络、售后服务体系和本地化运营能力。随着全球制造业投资持续推进，以及海外客户对中国高端装备认可度不断提升，公司有望在更多细分市场和区域取得更深层次突破。截止目前，公司已在印度设立工厂、并成立德国研发中心、

	巴西服务中心、越南服务中心等，海外市场布局不断扩大，公司将进一步拓展海外市场，增强全球运营能力，提高海外市场份额。 未来，公司将继续把海外市场作为重要增长方向，进一步深化重点区域的本地化经营，持续完善海外生产、销售和服务网络，提升产品竞争力、客户响应效率及品牌影响力。同时，公司将积极开拓欧洲、美洲、亚洲等重点市场及其他潜力市场，推动海外收入规模和占比稳步提升。 **6、问：公司如何看待注塑机、压铸机行业未来的发展？** 答：注塑机、压铸机行业的发展与宏观经济、制造业固定资产投资及下游客户扩产节奏密切相关，短期具有一定周期性，但从中长期来看，随着制造业向高端化、智能化、绿色化转型，行业仍具备较好的发展空间。 注塑机下游覆盖汽车、3C 电子、家用电器、包装、医疗、日用品等众多领域，市场需求相对分散。未来，新能源汽车、精密电子、医疗及高端包装等行业的发展，以及大规模设备更新、节能降耗和自动化改造需求，有望为行业带来新的增长动力。同时，客户对设备精度、稳定性、能耗及智能化水平的要求不断提高，全电动注塑机、两板式注塑机、高端专用机及智能成型解决方案将成为重要发展方向，国产设备在中高端市场及海外市场的竞争力也有望进一步提升。 压铸机行业与汽车产业关联度较高。新能源汽车轻量化、一体化压铸以及铝合金、镁合金等轻量化材料应用的持续推进，将带动大型、超大型压铸装备及自动化单元需求增长。未来行业竞争将由单一设备竞争逐步转向装备、工艺、模具、自动化及服务等综合解决方案能力的竞争。 公司对注塑机、压铸机行业的中长期发展保持积极态度，同时密切关注下游投资波动、市场竞争加剧及国际贸易环境变

	化等因素。公司将持续加强技术研发、产品升级和全球化布局，不断提升综合竞争力。 **7、问：公司对 2027 年发展的展望？** 答：展望 2027 年，公司对未来发展保持积极态度。随着制造业设备更新、智能化升级以及新能源汽车轻量化发展持续推进，高端注塑装备、大型压铸装备及半固态镁合金成型设备有望迎来更多市场机遇。公司将继续围绕“数智高效、全球运营、绿色发展”三大战略方向，持续加强技术研发和产品创新，积极拓展高端市场，提升核心产品竞争力。同时，公司将进一步深化全球化布局，完善海外生产、销售及服务体系，提升海外市场份额，并通过精益生产、成本管控及运营效率提升，持续改善经营质量，积极推动公司业务稳健发展。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 10 月 27 日