证券代码：002967　　证券简称：广电计量

广电计量检测集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-007

投资者关系活动类别	☐特定对象调研　　☐分析师会议 ☐媒体采访　　☑业绩说明会 ☐新闻发布会　　☐路演活动 ☑现场参观 ☑其他（投资者线上交流会）
活动参与人员	**特定对象：** 东吴证券 周尔双、东吴证券 韦译捷、东吴证券 刘捷宇、平安基金 王博、友安众晟 倪耿皓、中国国际金融 张梓丁、平安基金 韩克、惠正私募 陈哲、中信建投 李雄杰、宝盈基金 侯星宇、汐泰投资 黄俊斌、日斗投资 周姮、宝盈基金 李巍宇、国新诚投 崇梦陶、复星保德信人寿保险 李心宇、尊和资产 李卫中、光大证券 刘伯恩、途灵资产 赵梓峰、陆家嘴国泰人寿 董一丁、长江证券 贾少波、国信证券 王鼎、建信基金 张湘龙、兴证基金 孟灿、中信期货 魏巍、阳光资产 李曦辰、宁银理财 王丹旸、浙商证券 陈姝姝、犁得尔 戴卡娜、粤开资本 李勇杰、渤海银行 伍岳理、西南证券 张雪、中承东方资产 魏志鹏、荷荷私募 陈亮、东北证券 周兴武、银河基金 盛兆、正德泰投资 钟华、东证资管 蒋蛟龙、国盛证券 李枫婷、东方财富证券 张艺蝶、海富通基金 白晓兰、银华基金 张珂、信达证券 张润毅、聚鸣投资 付晓钦、百川资管 丁一宸、华泰证券 黄波、尚诚资产 黄向前、中山证券 钟革敏、光大证券资管 尚青、银河证券 王霞举、国海内部 钱海霞、中国国际金融 陈鹏飞、光大证券 汲

	萌、金科投资 张诚、国信证券 吴双、天风证券 莫然、国联民生 周晓萌、申万宏源 刘建伟、臻远私募 江奇、泰康资产 李帛洋、泰康资产 丁玟欣等 80 位投资者 **上市公司接待人员：** 副总经理 于莉莉 董事会秘书 史宗飞 财务负责人 习星平 证券事务代表 苏振良
时间	2026 年 10 月 26 日，10:00-12:00 2026 年 10 月 26 日，16:00-17:00 2026 年 10 月 27 日，10:00-12:00
地点	广电计量科技产业园
形式	线上与现场
交流内容及具体问答记录	**一、情况介绍** 财务负责人习星平简单介绍 2025 年主要经营指标以及财务管理情况。前三季度公司营收为 27.18 亿元，同比增长 12.49%。前三季度的整体毛利率为 46.22%，同比增长 1.16%。归母净利润为 2.87 亿元，同比增长 20.23%；第三季度归母净利润为 1.65 亿元，同比增长 16.84%。经营活动产生的现金流量净额为 3.02 亿元，同比增长 17.15%，各项财务经营指标平稳增长。 **二、问答环节** **1．公司分板块情况的收入增长情况？** 答：按照业务板块来看： （1）计量服务业务营收同比增长 13.60%；计量服务业务积极拓展增量市场，包括航空计量、核电计量以及海外市场的增量业务，实现营业收入的增长。 （2）可靠性与环境试验业务前三季度的营收增长约 4%，

	电磁兼容检测同比增长约 5%，受特殊行业“十五五”第一年的弱周期影响，增速有所放缓。 （3）集成电路测试与分析业务营收同比增长超 20%，集成电路聚焦大客户战略，第三季度实现产值的快速释放，营业收入增速逐步恢复。 （4）生命科学业务营收同比增长约 15%，其中化学分析签单增长显著，环保和食品检测业务有所下滑，业务融合和转型相对较好。 （5）数据科学分析与评价营收同比增长约 80%，软测、网络安全业务增长较快，前瞻布局的人因工程、人工智能测评等创新业务实现一定的规模。 （6）EHS 评价业务持续下滑，主动放弃利润低或者亏损业务，业务转型仍需时间。 **2．公司盈利能力提升来自哪些方面？哪些板块的盈利提升幅度较明显？如何展望未来净利润率的提升空间。** 答：自 2024 年以来，公司持续提升营收增速和净利润率，今年继续推进如下措施，实现利润增速高于收入增速。 调整业务结构：传统的食品环保业务持续压缩，前三季度食品、环保和 EHS 评价业务合计营收占比为 7%，占比持续下降，公司聚焦新质生产力业务，高利润业务占比提升。 实施 AI 赋能：公司通过人工智能对投标、报价、方案编制、自动检测、报告生成、报告复检等全流程的 AI 场景赋能，提升产能利用率和运营效率。 强化费用管控：公司实施精细化管理，提升规模化效应，管理费用、销售费用、财务费用等费用率有所下降。 未来，公司将持续优化经营管理，力争进一步提升盈利能力。 **3．如何平衡新业务拓展、产能扩张以及现金流质量。** 答：公司战略聚焦于高端装备与智能装备测试领域，其底

	层技术能力具备较强的通用性与可迁移性。可靠性与环境试验、电磁兼容检测、集成电路测试与分析、软件测试及人工智能测评等技术，均可迁移应用于机器人、具身智能等新兴领域。公司在市场订单保障的前提下，稳健切入新场景和建设新能力，新业务拓展和能力建设不会对现金流产生重大影响。 **4．数据科学业务板块包括哪些细分业务以及前三季度支持公司收入快速增长的细分业务的驱动因素是什么？** 答：数据科学分析与评价业务板块分为五大类：软件测试、网络安全、人工智能测评、人机功效以及数字化业务；其中软件测试和数字化业务为相对成熟业务，网络安全为快速增长业务，人工智能测评和人机功效为创新业务，已经形成了业务增长的递次结构。 **5．请介绍一下公司在人工智能测评方面的布局。** 答：公司目前围绕人工智能的质量与安全的产业链，积极参与高质量数据集、具身智能等行业标准制定，强化产学研合作，已开展数据集质量评测、智能软件系统质量测评、人工智能算法质量测评、大模型测评与备案、智能算力测评、具身智能质量测评等服务业务，并分别形成相关服务案例，目前业务仍在培育过程中，业务规模尚小。 **6．公司检测能力建设的发展趋势如何？** 答：公司以“面对 AI 时代的智能体全栈质量解决方案提供商”的定位，大力向智能装备测试延伸，强化数智化检测能力建设。在行业方面聚焦高端装备，特别是低空、航空、航天、新型能源、人工智能产业链等领域；公司顺应高端装备等测试与试验发展方向，在产品形态方面，测试目标从物理硬件，向电子硬件、智能硬件延伸，不断增强对半导体、芯片、代码、系统、算法、模型、数据等测试能力建设；不断增强带载测试、极限工况测试能力建设；不断增强半实物测试、数智化测试能力建设。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无