股票代码：002763　　股票简称：汇洁股份　　编号：2026-003

深圳汇洁集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　☐分析师会议 ☐媒体采访　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　☐路演活动 ☐现场参观　☐电话会议 ☐其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券 杨斌　长江证券 刘祥　米聚资产 冯政伟 家乡互动 张勇　联储证券 祝兆明　城创投资 周硕 其他个人投资者
时间	2026 年 10 月 28 日 10:00-11:00
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事、董事会秘书 蔡晓丽
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司基本情况介绍 二、问答交流 问：公司这次组织重构的真实目的、预计降本增效空间、落地难点？ 答：本次组织结构和业务重组，旨在解决分品牌分渠道运营模式下的组织结构与各品牌各渠道协同发展需求不适配的问题，通过渠道货盘流通、品牌势能统一、渠道价格规范等方式降本增效，落地关键在于新团队责任承接能力。 问：未来增长逻辑？ 答：受预期偏弱等影响，消费信心和需求全面恢复仍面临挑战。公司将围绕用户需求创新迭代产品，强化品牌用户心智，持续

	提升品牌价值，优化全渠道建设，挖掘内裤、家居等品类和伊维斯、兰卓丽、桑扶兰、MW1 等品牌潜力。 问：智能化降本比例？内衣行业能否靠制造壁垒拉开差距？ 答：内衣工厂是劳动密集型，不是科技主导型工厂，主要是依靠规模效应降低原材料采购成本，智能化降本空间有限。自有工厂是品牌的基石，但单纯依靠制造壁垒拉开差距有限。 问：公司对未来行业价格战、消费降级趋势的应对策略？ 答：公司不做同质化低价竞争，向上做附加价值，在产品设计中强化品牌调性，强化品牌用户心智，持续提升品牌价值。 问：未来开支计划？ 答：未来支出主要是品牌建设和渠道建设，构建各品牌在新渠道的竞争优势。 问：公司经营现金流优于净利润，差额主要来自哪里？ 答：主要是资产减值、折旧摊销等不影响经营性现金流；2025 年的差异还包括处置使用权资产计入筹资活动现金流出，采购、薪酬等现金支出减少。公司的采购结算账期无重大变化。 问：存货减值风险？ 答：存货减值对利润的影响金额主要为计提金额减转销金额，转销金额是已计提减值存货销售结转营业成本的金额，影响计提金额的因素包括公司存货规模、库龄结构、销售费用率等，计提金额大于转销金额对利润是负影响，反之是正影响。 问：各渠道成本费用情况。 答：毛利率，直营＞线上＞经销；费用率，直营＞线上＞经销。

	广告宣传及网络销售费用、直营终端费用、装修装饰费用、人力资源费用为公司的主要经营费用。 问：分红政策。 答：公司以持续稳定的分红机制引导投资者长期价值投资。根据《公司章程》规定，在满足现金分红条件的情况下，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 30%。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否