证券代码：003010　　证券简称：若羽臣

广州若羽臣科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　☐分析师会议 ☐媒体采访　　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　　☐路演活动 ☐现场参观 ☑其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	方正证券股份有限公司 谷寒婷；上海申银万国证券研究所有限公司 王盼；国泰君安证券股份有限公司 杨柳；中信证券股份有限公司 何锦鹏；华泰证券股份有限公司 孙丹阳；华泰证券股份有限公司 袁嘉会；国华兴益保险资产管理有限公司 韩冬伟；耕霁（上海）投资管理有限公司 莫莉；上海彤源投资发展有限公司 张伟欣；工银瑞信基金管理有限公司 马丁；招商信诺资管 朱宇希；海南羊角私募基金管理合伙企业（有限合伙） 解睿；汇丰前海证券有限责任公司 刘贤朝；中财招商投资集团有限公司 杨洋；国海证券股份有限公司 李宇宸；华西证券股份有限公司 杜磊；中邮证券有限责任公司 王浩楠；国联民生证券股份有限公司 张倩；中国国际金融股份有限公司 徐卓楠；中国国际金融股份有限公司 黄蔓琪；西部证券股份有限公司 诸乐轩；东方证券股份有限公司 王树娟；研究所 王笑飞；交银施罗德基金管理有限公司 张程；上海申银万国证券研究所有限公司 王立平；瑞银证券有限责任公司 章颖 张筠宜；国泰海通证券股份有限公司 蔡昕妤；长江证券股份有限公司 曾维朵；北京汉和汉华资本管理有限公司 郑佳林；长江证券股份有限公司 罗祎；大和资本市场香港有限公司 陈斯曼；研究所 袁锐；国元证券股份有限公司 李典；深圳市鑫融长弘投资管理有限公司 戴溪；开源证券股份有限公司 程婧雅；华源证券股份有限公司 李俏；长信基金管理有限责任公司 刘亮；国海证券股份有限公司 卢世伟 ；国联民生

	证券股份有限公司 解慧新；汇丰前海证券有限责任公司 罗燕莎；浙江浙商证券资产管理有限公司 黄薇；东方财富证券股份有限公司 王越；华西证券股份有限公司 许光辉；华福证券股份有限公司 姚婧 李文佳；招商证券股份有限公司 王雪玉；国金证券股份有限公司 杨欣；国盛证券股份有限公司 程子怡；民生加银基金管理有限公司 刘怿；沣京资本管理(北京)有限公司 汤晨晨；中国国际金融股份有限公司 王跃霏；国盛证券股份有限公司 李宏科；太平资产管理有限公司 蔡辰昱；兴证全球基金管理有限公司 伍修毅；上海涌乐私募基金管理有限公司 王雨晴；长城证券股份有限公司 吕科佳；中国银河证券股份有限公司 顾熹闽；研究所 杜玥莹；中信建投证券股份有限公司 刘乐文；光大证券股份有限公司 孙未未；中信建投证券股份有限公司 季耘卉；中信建投证券股份有限公司 石旖瑄；东北证券股份有限公司 李森蔓；中国国际金融股份有限公司 杨莹；研究所 刘宜灵；易方达基金管理有限公司 陈达；中国国际金融股份有限公司 徐奕晨；开源证券股份有限公司 李昕恬；新华基金管理股份有限公司 夏旭；中欧基金管理有限公司 韩佳伟；汇丰晋信基金管理有限公司 吴莹莹；北京致顺投资管理有限公司 魏玉婷；华安证券股份有限公司 周韵；光大证券股份有限公司 刘勇；天风证券股份有限公司 都春竹；国金基金管理有限公司 房俊；国投瑞银基金管理有限公司 冯新月；东方证券股份有限公司 郑紫舟；财通证券股份有限公司 耿荣晨；太平养老保险股份有限公司 高瑜；浙商证券股份有限公司 周舒怡；上海递归私募基金管理有限公司 陈曦；HSZ (Hong Kong) Limited Kexin Li；东兴基金管理有限公司 高坤；研究所 齐寒；浙商证券股份有限公司 陈钊；博时基金管理有限公司 黄超杰；上海观彻投资管理有限公司 黄心如；西部证券股份有限公司 吴岑；国泰海通证券股份有限公司 闫清徽；长江证券股份有限公司 陈硕旸；广发证券股份有限公司 张望；国金证券股份有限公司 张宝晨；华宝基金管理有限公司 闫旭；开源证券股份有限公司 黄泽鹏；太平洋证券股份有限公司 王湛；天风证券股份有限公司 何富丽；富国基金管理有限公司 郭舒洁；天治基金管理有限公司 王娟；相聚资本管理有限公司 温震宇；东方证券股份有限公司 陈笑；国海证券股份有限公司 芦冠宇；广发证券股份有限公司 嵇文欣；方正证券股份有限公司 周昕；国信证券股份有限公司 孙乔容若；名禹资产 刘宝军；兴业证券股份有限公司 张彬鸿；汇添富基金管理股份有限公司 方心诣；东北证券股份有限公司

	胡宝莹；东吴证券股份有限公司 吴劲草；泓德基金管理有限公司 季宇；泓德基金管理有限公司 马若锦；中信证券股份有限公司 杜一帆；上海合远私募基金管理有限公司 王晓璇；财通证券资产管理有限公司 杨佳睿
时间	2026年10月28日
地点	价值在线（https://www.ir-online.cn/）网络互动
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书、财务总监 罗志青 投资者关系负责人 黄琳涵
投资者关系活动主要内容介绍	**1、自有品牌（绽家、斐萃、奥伦纳素）双 11 规划策略是怎样？** 答：公司各自有品牌针对双 11 制定了相应的运营策略，目前按既定节奏推进。双 11 是重要的促销节点，同时也是各品牌集中发力、提升市场表现的重要窗口期。我们会持续巩固各品牌在所属细分赛道的行业地位，实现全渠道的健康增长。 **2、自有品牌越来越多，公司的组织架构和团队是怎么搭配的？多品牌之间怎么管理与协同？** 答：架构层面，供应链、客服、数智化等基建资源由中台统一支撑，前端业务团队保持敏捷，聚焦运营决策与市场响应；各业务单元定期交流经验，促进有效方法在体系内的推广复制。 管理决策层面，核心业务由公司管理层统筹推进，重要事项按公司治理程序进行沟通与决策；新品牌孵化阶段注重快速组队与资源集中，以保障启动效率。 人才策略方面，公司坚持内部培养与外部引进并重，配套多元化激励机制，保障核心团队稳定。同时，公司持续关注 AI 技术在业务场景中的应用探索，在降本增效之外赋能业务决策精准度提升。 **3、绽家今年在高端市场的竞争格局与去年相比有变化吗？** 答：绽家在高端家清领域保持稳定的市场位置。公司关注到行业竞争格局持续演变，并将继续做好产品与渠道布局，巩固品牌在细分市场中的表现。 **4、随着斐萃把重心放到 S-雌马酚上，之前的斐萃产品在品牌里是什么角色？** 答：斐萃原有产品仍是品牌当前销售的重要组成部分，公司将继续推进其稳定发展，S-雌马酚是今年新拓展的产品线，未来也将是品牌重要的产品系列之一。

	5、港股的发行规划大概是怎样？ 答：公司本次发行境外上市外资股（H 股）已获中国证监会备案，相关工作目前正有序推进。后续进展请以公司在指定信息披露媒体发布的公告为准。
附件清单（如有）	无
日期	2026年10月28日