证券代码：002702　　证券简称：海欣食品

海欣食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	☑特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	中信证券 顾训丁 中信证券 江皓云
时间	2026年10月28日
地点	公司董事会办公室（现场调研）
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 郑铭 财务总监 项金宏 证券事务代表 杨斌
投资者关系活动主要内容介绍	**一、如何看待当前餐饮及速冻食品行业整体景气度？** 答：速冻食品行业正经历从规模扩张向质量竞争转变的阶段，市场份额呈现向具备渠道优势、供应链能力和品牌积淀的头部企业集中的趋势。公司将坚持聚焦主业、稳健经营，通过提升产品力和运营效率应对行业环境变化。具体经营数据请以公司定期报告披露内容为准，敬请投资者注意投资风险。 **二、公司收入增速的持续性如何？如何看待季度间的业绩波动？** 答：公司业绩受季节性因素、基数效应及渠道结构调整等多重因素影响，季度间存在一定波动，属于正常的经营节奏。从全年看，公司围绕旺季组织生产经营，第四季度及春节旺季是公司传统的重要销售季。公司将继续通过产品迭代、渠道深耕和供应链效率提升，夯实经营基本盘，努力增强收入增长的持续性和稳定性。具体财务数据请参见公司定期报告。

	三、如何看待行业渠道结构的变迁？公司如何应对？ 答：当前食品饮料行业的渠道结构正在深刻变化：传统流通及经销渠道面临调整，会员制商超、兴趣电商、到家业务等新兴渠道快速发展，渠道话语权与品牌话语权的格局随之变化。公司坚持全渠道发展战略，线下深耕经销商、商超、便利店、餐饮特通等渠道，线上布局传统电商平台及新零售渠道，覆盖天猫、京东、朴朴、叮咚买菜、美团小象超市等主流平台，并通过“线下渗透+线上裂变”模式拓展市场。公司注重根据不同渠道的用户特征进行差异化的产品和运营安排，主动拥抱渠道变化，而非被动等待。相关情况请以公司定期报告披露内容为准。 **四、公司与山姆等会员制商超渠道的合作情况如何？** 答：公司现代渠道销售主要面向KA、BC等连锁卖场、超市及精品超市。公司与山姆、盒马鲜生、大润发、胖东来及麦德龙等大卖场建立了合作关系。其中，公司自2025年起与山姆会员商店开展合作，通过持续的产品开发和供应链协同，目前保持稳定合作，并持续根据渠道反馈对产品进行升级迭代。会员制商超渠道对产品品质、供应稳定性和成本管控要求较高，公司将其作为提升供应链能力、强化品牌背书的重要平台，稳步推进双方合作。具体合作规模等经营数据涉及未公开披露信息，请以公司公告为准。 **五、公司非遗系列产品的定位和推广思路是什么？** 答：公司作为“百年鱼丸世家”，拥有深厚的历史积淀与工艺传承。公司围绕福州鱼丸等地方传统特色美食，将传统工艺与现代食品工业化生产相结合，打造兼具文化底蕴与品质体验的非遗系列产品，作为品牌文化建设与差异化竞争的重要抓手。公司将持续通过产品创新、场景拓展和文化传播，讲好品牌故事，提升产品附加值和消费者认同感，推动传统美食文化的传承与产业化。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次投资者关系活动未涉及应披露而未披露的重大信息。交流以公司已公开披露的信息为基础；对涉及未公开披露经营数据、股价走势等敏感问题，公司已向投资者说明并引导其关注公司公告，未透露或泄露任何未公开披露的重大信息。
附件清单	无
日期	2026年10月28日