

证券代码：603345

证券简称：安井食品

公告编号：临 2026-045

安井食品集团股份有限公司

2026年前三季度与行业相关的定期经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《<上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露>第十四号—食品制造》的相关要求，现将安井食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）2026年前三季度与行业相关的主要经营数据披露如下：

一、报告期主要经营情况

单位：万元 币种：人民币

报告期内主营业务收入按产品分项分			
产品分项	2026年前三季度	2025年前三季度	同比增减（%）
速冻调制食品	702,361.11	566,538.59	23.97
速冻菜肴制品	422,865.85	364,348.11	16.06
速冻面米制品	166,792.79	172,543.66	-3.33
烘焙食品	14,625.04	3,212.07	355.32
其他产品	37,964.70	29,129.67	30.33
总计	1,344,609.49	1,135,772.10	18.39
报告期内主营业务收入按销售模式分			
销售模式	2026年前三季度	2025年前三季度	同比增减（%）
经销商	1,044,773.79	900,256.41	16.05
新零售及电商	124,570.08	85,248.08	46.13
特通直营	107,896.21	85,985.90	25.48
商超	67,369.41	64,281.71	4.80
总计	1,344,609.49	1,135,772.10	18.39
报告期内主营业务收入按地区分部分			
地区分部	2026年前三季度	2025年前三季度	同比增减（%）
华东地区	573,404.80	468,704.00	22.34
华北地区	187,062.29	172,553.06	8.41
华中地区	171,164.09	143,294.74	19.45

华南地区	133,236.00	108,072.08	23.28
东北地区	106,484.39	96,976.69	9.80
西南地区	84,020.85	67,990.62	23.58
西北地区	74,580.88	66,847.24	11.57
境外	14,656.19	11,333.67	29.32
总计	1,344,609.49	1,135,772.10	18.39

报告期内，公司持续优化产品结构、强化渠道优势，主营业务收入保持增长。从产品结构看，速冻调制食品作为公司传统优势板块继续保持较快增长，速冻菜肴制品实现同比增长，速冻面米制品同比降幅有所收窄；烘焙食品收入同比增长较快，主要系控股子公司江苏鼎味泰食品股份有限公司于 2025 年 7 月纳入公司合并报表范围。此外，其他产品中鱼糜销量增加、鱼粉价格上涨亦对收入增长形成一定贡献。

从渠道看，经销商渠道依托成熟的渠道网络及持续优化的产品策略，保持稳健增长，继续发挥业绩基本盘作用。新零售及电商渠道延续较快增长态势，公司持续强化产品策略，明确与传统经销商体系在产品与价格带上的区隔，针对不同平台实施差异化运营策略，抖音、快手等电商平台及盒马等新零售渠道保持良好发展态势。同时，特通直营渠道增长较快，渠道结构进一步优化。

从区域看，报告期内公司各大区营业收入均实现同比增长，其中华东、华南、西南等地区保持较快增长。公司持续推进境外市场开拓，境外业务收入同比增长 29.32%，保持良好增长态势。

二、报告期经销商变动情况

截止报告期末，公司经销商数量合计 2,371 家。各区域经销商数量变动情况如下：

单位：家

分地区	期初数量	本期增加数量	本期减少数量	期末数量	期末数量比期初数量增减（%）
东北地区	161	21	19	163	1.24
华北地区	244	36	28	252	3.28
华东地区	757	99	82	774	2.25
华南地区	212	36	23	225	6.13
华中地区	289	68	36	321	11.07
西北地区	158	26	25	159	0.63
西南地区	175	16	18	173	-1.14

分地区	期初数量	本期增加数量	本期减少数量	期末数量	期末数量比期初数量增减（%）
境外	294	40	30	304	3.40
合计	2,290	342	261	2,371	3.54

特此公告。

安井食品集团股份有限公司

董 事 会

2026 年 10 月 29 日