证券代码：601838　　证券简称：成都银行　　公告编号：2026-038

成都银行股份有限公司估值提升计划

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 估值提升计划的触发情形及审议程序：成都银行股份有限公司（以下简称“公司”）股票已连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产，根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》相关规定，公司应制定估值提升计划。2026 年 10 月 28 日，公司第八届董事会第三十二次会议审议通过了《关于<成都银行股份有限公司估值提升计划>的议案》。

- 估值提升计划概述：公司将持续推动实现可持续内涵式发展，坚持战略引领，通过深入培育业务特色、强化精细化管理、加强投资者关系管理和信息披露、稳定分红预期等方式提升公司投资价值，增强投资者回报，推动实现公司估值合理反映公司经营发展成果。

- 相关风险提示：本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

一、估值提升计划的触发情形及审议程序

（一）触发情形

根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》相关规定，股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的上市公司，应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。

2025 年 7 月 28 日至 2026 年 7 月 27 日，公司股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产，即 2025 年 7 月 28 日至 2026 年 4 月 22 日每个交易日收盘价均低于 2024 年度经审计的归属于母公司普通股股东的每股净资产 19.15 元，2026 年 4 月 23 日至 2026 年 7 月 27 日每个交易日收盘价均低于 2025 年度经审计的归属于母公司普通股股东的每股净资产 20.84 元。

（二）审议程序

2026 年 10 月 28 日，公司召开第八届董事会第三十二次会议审议通过了《关于<成都银行股份有限公司估值提升计划>的议案》。

二、估值提升计划的具体内容

公司全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入落实中央经济工作会议、中央金融工作会议决策部署，深刻把握金融工作的政治性和人民性，以“一一五五”战略为引领，多措并举增强公司核心竞争力、提升公司投资价值，实现公司与投资者共享价值成长。具体内容如下：

（一）坚持战略引领，提升经营发展质量

一是强化战略引领。将党的领导全面融入公司治理与经营管理，锚定国家战略与区域发展大局，树立规模、质量、效益、风险均衡的长期发展理念。以“一一五五”战略为总引领，坚持稳中求进、守正创新、高质量发展总基调，巩固深化信用风控、机构业务、核心负债等长板优势，激发产业金融、零售资产、财富管理等第二增长曲线新引擎，提升人才建设、数智赋能、内控合规、区域协同、

精细管理等支撑能力，推动实现根基不断巩固、动能加速迸发、结构持续优化、价值全面拓展的可持续内涵式发展路径。

二是融入新发展格局。深度聚焦成渝地区双城经济圈建设，融入成都市“五中心五地”建设等重大战略，围绕“9+9+10”现代化产业体系和 17 条重点产业链，深耕行业研究，推动行研成果向产品创新、风险管控与客户服务有效转化。持续推进产业金融专营支行试点建设，加快形成标准化、可复制的专营服务机制。

三是坚持“以客户为中心”理念。深化分层经营，对公客户方面，完善战略客户、机构客户、基础客户标准化经营体系；零售客户方面，立足客群、渠道、产品三大发展要素，深化储蓄存款、消费信贷、财富管理等业务联动。创新产品与服务，闭环优化服务流程和模式，持续提升客户体验，实现客户全生命周期的高质量陪伴。通过多元化营销场景和精细化服务质效增强客户粘性，实现客群覆盖率、客户贡献度、服务体验度三者的协同提升，达成客户满意与银行发展的共赢。

（二）做好金融“五篇大文章”，深入培育业务特色

一是深入实施“科技金融行动”。持续迭代升级“四专模式”，深化政银担协同联动，构建科技型企业全周期、多元化、接力式金融服务闭环。

二是积极开展“绿色金融行动”。持续创新绿色金融产品，深耕清洁能源、节能环保等重点领域，精准服务区域内绿色企业、绿色项目，积极探索适配的绿色金融业务发展模式。

三是全力推进“普惠金融行动”。围绕“稳投放、优结构、提质量、可持续”核心目标，精准赋能小微市场主体与城乡居民，持续擦亮“成小微”服务品牌。

四是倾力践行“养老金融行动”。优化银发客群链式服务，强化泛金融服务适配，深化与社区街道的共建联动，提升银发客群的金融获得感。

五是着力推进“数字金融行动”。围绕“业务数字化、数据业务化、流程线上化”，深挖数字金融对经营管理的增效潜力，支持产业链供应链数字化，助力实

体经济增效。

（三）强化精细化管理，提升经营管理效率

一是强化智慧风控建设。依托全面风险管理体系，推进风控数智化、精细化转型，聚焦金融科技支撑、行业研究赋能、专业化风控人才队伍等关键要素，持续提升风险管控质效，严守资产质量安全底线。

二是深化资本精细化管理。以战略深化与价值提升为导向，完善资本预算、配置和考核管理，引导资源合理有效配置，强化资本使用效率，持续为股东和社会创造价值。

三是深化降本增效。主动强化资产负债联动管理，持续优化业务结构，推动全行从规模扩张向质量效益型发展转变。推动存量资源再利用，加强费用主动管理，提升财务资源配置效益。

（四）重视投资者回报，稳定分红预期

公司始终秉持回报投资者的经营理念，统筹业务稳健发展、资本充足要求与股东回报平衡，持续稳定分红预期，完善规范、透明的现金分红机制。2018 年上市以来，公司累计实现归属于母公司股东的净利润超 800 亿元，位列英国《银行家》杂志“2026 年全球银行 1000 强”第 157 位、《财富》中国 500 强。近三年（含 2026 年中期分红），公司现金分红占当期归属于本行普通股股东的税后净利润的比例均不低于 30%，累计为股东创造现金分红回报超 130 亿元。2026 年，首次实施中期分红，进一步增强股东分红预期，稳定市场信心。

未来，公司将坚持稳健、可持续的分红政策，积极落实中期分红机制，持续提升股东回报水平，切实让股东共享公司成长、发展成果。

（五）加强投资者关系管理，增进市场价值认同

公司将以投资者为中心，构建多层次、常态化的投资者沟通机制，通过业绩说明会、机构调研、券商策略会、上证 e 互动、投资者热线等多元渠道，高效回

应市场关切，持续深化资本市场交流。全方位传递公司发展战略、经营亮点与长期价值，讲好成都银行的故事，巩固资本市场良好形象，增进投资者认同。持续深化管理层对投关工作的指导和参与，积极开展路演、反向路演等交流活动，建立与机构投资者长期良性互动机制。重视对中小投资者利益保护，加强与中小投资者常态化交流，深入了解并积极回应投资者诉求。

（六）完善信息披露，提升价值传导能力

公司将严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规和监管要求，积极履行信息披露义务，提升信息披露的规范性、及时性、透明度和可读性。持续加强信息披露规范性，按照“真实、准确、完整、及时、公平”原则，依法合规编制披露定期报告、临时公告。强化自愿性信息披露，丰富披露内容分析维度，增加披露投资者关切信息。持续创新传播形式，以短视频、长图文等形式开展公告解读及宣传，增强公告可视化和可读性。加快推进 ESG 建设，编制和发布高质量的可持续发展报告，展示公司 ESG 实践成效与特色，积极彰显金融国企的责任担当。

三、董事会对估值提升计划的说明

公司董事会认为本估值提升计划符合公司的实际情况及未来发展规划，具备合理性和可行性。有助于提升公司发展质量与投资价值，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形。

四、评估安排

公司属于长期破净情形时，每年将对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，将完善后的估值提升计划经董事会审议后披露。

若公司触及长期破净情形所处会计年度的日平均市净率低于所在行业平均值，公司将就本次估值提升计划的执行情况在年度业绩说明会中进行专项说明。

五、风险提示

本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等

任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

成都银行股份有限公司董事会

2026 年 10 月 29 日