中国平安 PINGAN
专业 · 价值

专业 让生活更简单



2026年三季度业绩报告

增长向高值，服务创价值

2026 年 10 月

有关前瞻性陈述之提示声明

除历史事实陈述外，本演示材料中包括了某些“前瞻性陈述”。所有本公司预计或期待未来可能发生的(包括但不限于)预测、目标、估计及经营计划都属于前瞻性陈述。某些字词，例如“潜在”、“估计”、“预期”、“预计”、“目的”、“有意”、“计划”、“相信”、“将”、“可能”、“应该”，以及这些字词的其他组合及类似措辞，均显示相关文字为前瞻性陈述。

前瞻性陈述涉及一些通常或特别的已知和未知的风险与不明朗因素。读者务请注意这些因素，其大部分不受本公司控制，影响着公司的表现、运作及实际业绩。受上述因素的影响，本公司未来的实际结果可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些因素包括但不限于：汇率变动、市场份额、同业竞争、环境风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件及其他非本公司可控制的风险和因素。本报告中的前瞻性描述不构成本公司对投资者的实质性承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测等前瞻性描述与承诺之间的差异。任何人需审慎考虑上述及其他因素，并不可完全依赖本公司的“前瞻性陈述”，且应注意投资风险。此外，本公司声明，本公司没有义务因新讯息、未来事件或其他原因而对本演示材料中的任何前瞻性陈述公开地进行更新或修改。本公司及其任何员工或联系人，并未就本公司的未来表现作出任何保证声明，及不为任何该等声明负上责任。



01 核心财务数据

02 主要经营亮点

集团经营业绩：核心财务指标保持稳健增长

归母营运利润

1,259亿

+8.3%

归母净资产

10,444亿

+4.4%

集团个人客户数

2.56亿

+1.9%

综合投资收益率（非年化）

2.3%

高分红股表现保持稳健

产险综合成本率

95.6%

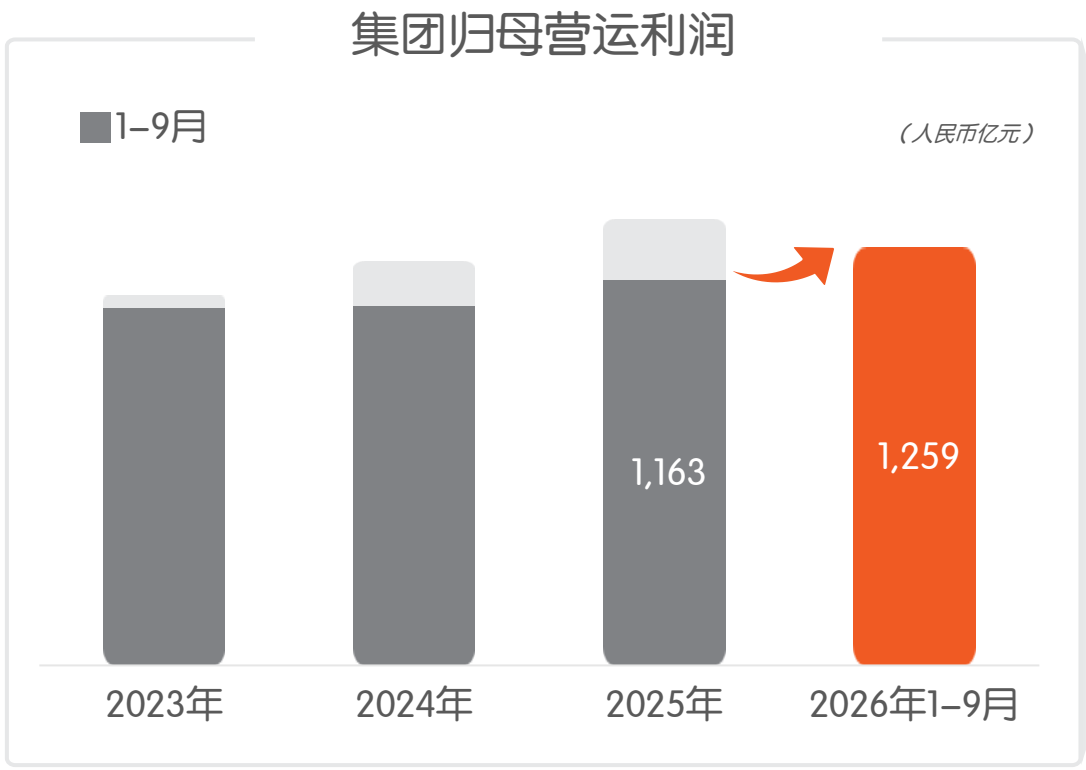
优化1.4 pps

新业务价值

310亿

行业因素影响，增速短期波动

营运利润：稳中向好，持续增长，同比+8.3%



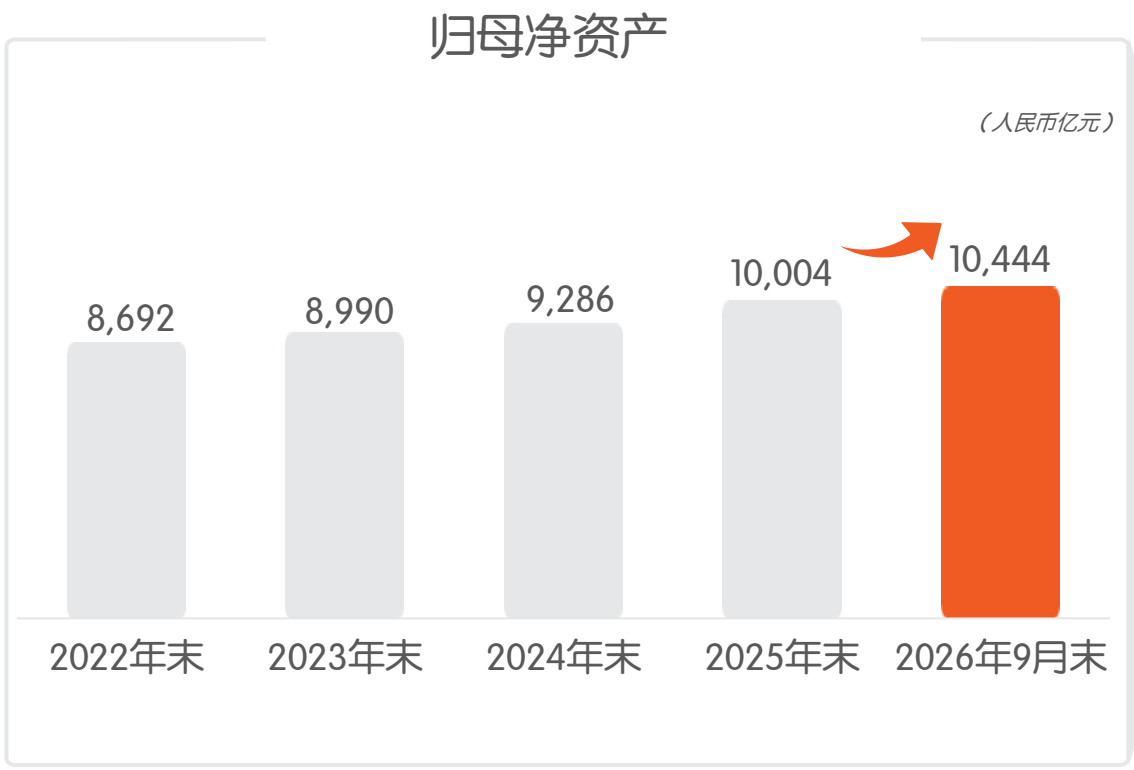
+8.3%
增速

1,259亿元
2026年1-9月归母营运利润

- **营运利润持续增长：**延续中期增长趋势，核心业务经营保持稳健，增长动能保持良好。

注：因四舍五入，直接计算未必相等。

归母净资产：万亿平台上稳步攀升，经营韧性持续彰显

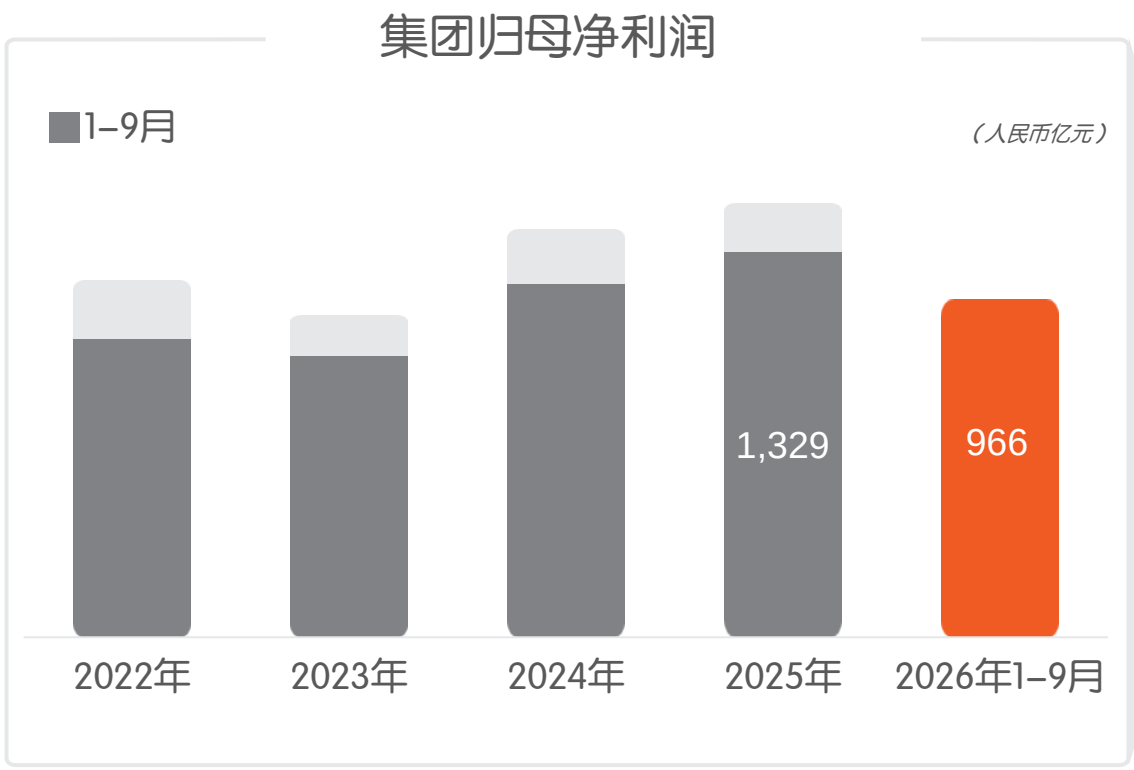


+4.4%
增速

10,444亿元
2026年9月末归母净资产

- 归母净资产稳步攀升：中期分红后仍在万亿平台基础上持续增长，资产负债表扎实稳健，有效抵御资本市场波动，彰显经营韧性。

净利润：权益市场调整带来短期波动



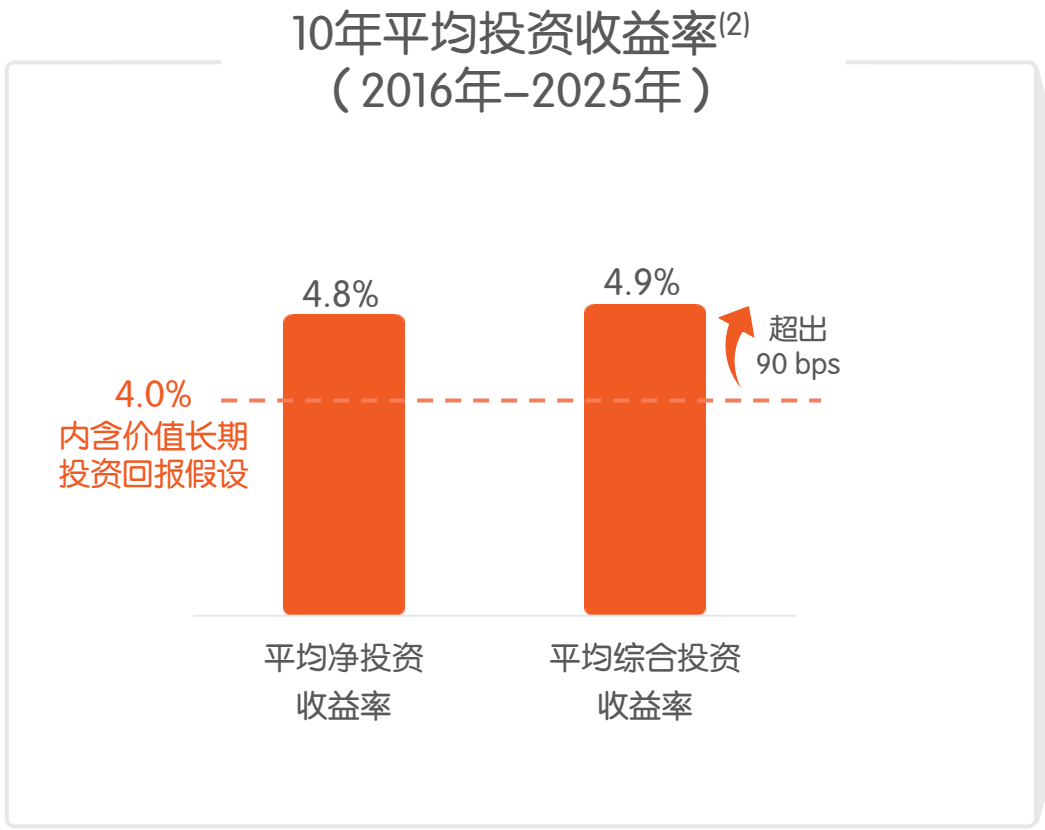
966亿元
2026年1-9月归母净利润

-27.3%
增速

- 净利润短期波动：三季度权益市场调整，影响短期投资业绩，未来将随着市场修复得到改善。

注：因四舍五入，直接计算未必相等。

投资收益：高息股策略有效支撑投资收益率



2.5%
净投资收益率(1) (2)
（非年化）

2.3%
综合投资收益率(2)
（非年化）

- 净投资收益率：前瞻布局优质高分红股，作为“压舱石”，为净投资收益提供稳定支撑。
- 综合投资收益率：高分红OCI股前三季度贡献税前浮盈超580亿元，不计入利润，增厚净资产。10年平均综合投资收益率4.9%，超内含价值投资回报假设。

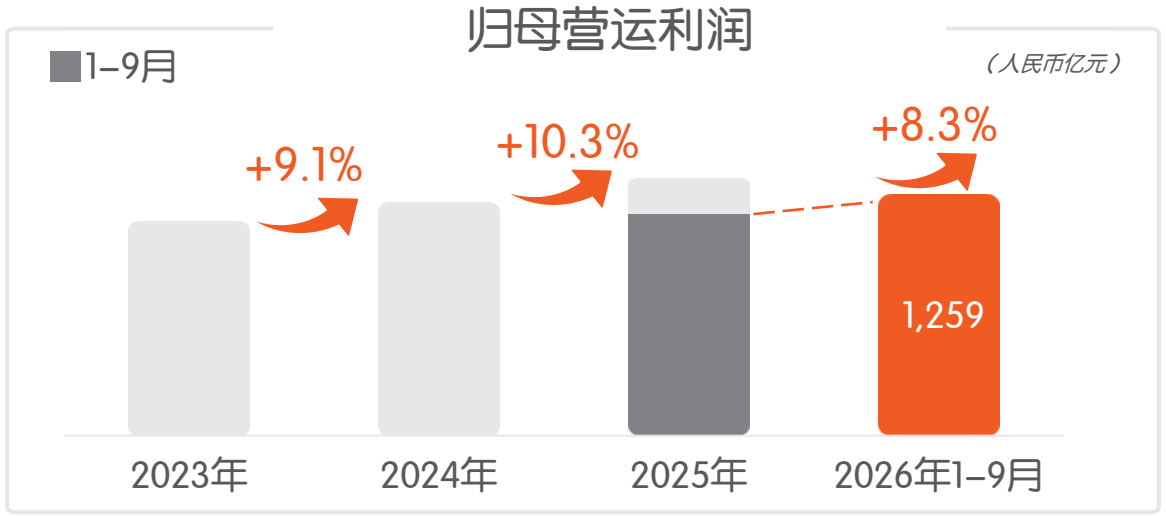
注：(1) 净投资收益包含存款利息收入、债权型金融资产利息收入、分红和股息收入、投资性物业租金收入等。
(2) 计算投资收益率时剔除支持寿险及健康险业务的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资的公允价值变动额。



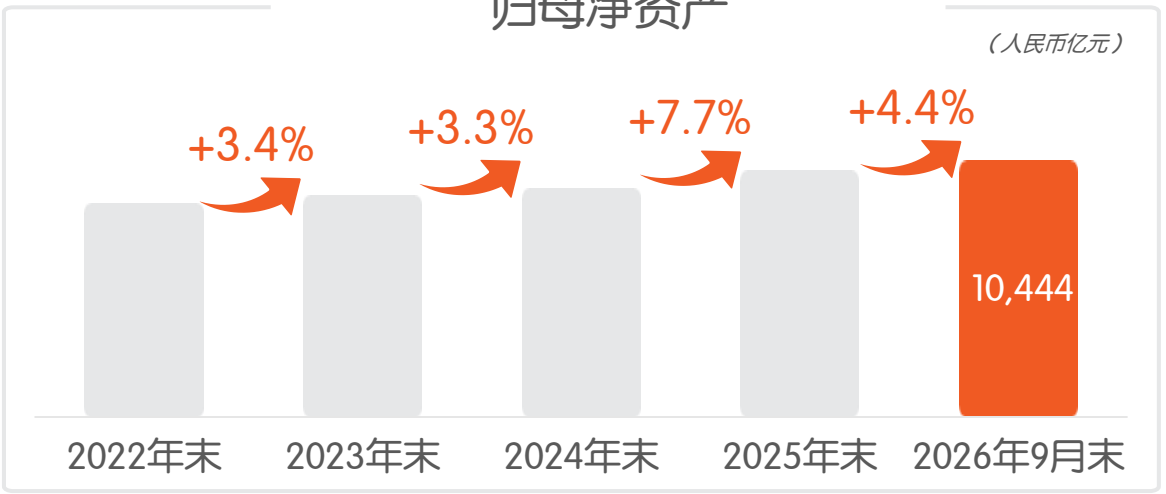
01 核心财务数据

02 主要经营亮点

亮点一 集团：核心业绩稳中有进，夯实可持续分红基础



- 归母营运利润增速保持稳健：同比增长8.3%，经营稳中有进，多板块协同发展，综合金融优势凸显。



- 归母净资产逐年稳步攀升：较年初增长4.4%，资产负债表扎实稳健，为可持续分红筑牢稳固基础。

亮点二 寿险及健康险：多渠道转型持续深化，产品结构显著优化



代理人渠道

- 产品向长交期、高价值转型
- 新业务长交期占比[1]同比提升超10 pps，新业务价值率[2]同比+0.9 pps



银保渠道

- 平银银保[3]首年保费提升，非平银保[3]网点扩张
- 新业务价值规模保持市场领先



社区金融服务渠道

- 深耕存续客户，做实综合金融协同及转化
- 存续客户全缴次继续率同比+1.6 pps

多渠道均衡发展

36.9%

非代理人渠道NBV贡献占比[4]

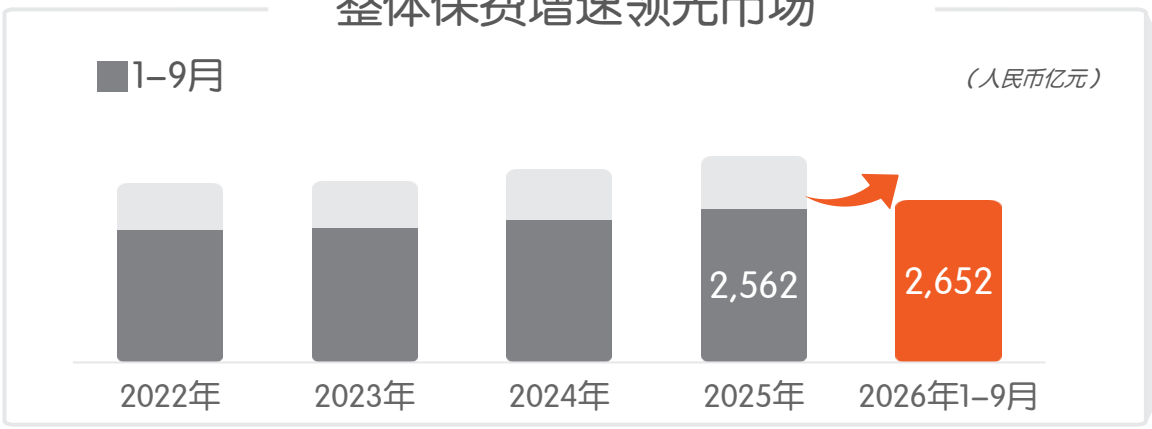
+1.8 pps

非代理人渠道NBV贡献占比提升

注：(1) 代理人渠道八年及以上交期长险保单、保证续保期间为十年及以上的保证续保保单的首年保费占期交产品首年保费（不含万能险）的比例。
(2) 代理人渠道新业务价值率按标准保费计算。
(3) 平银银保指平安银行银保渠道，非平银保指非平安银行银保渠道。
(4) 非代理人渠道NBV贡献占比指银保、社区金融服务及其他渠道占平安寿险NBV的比例。

亮点三 产险：业务规模稳健增长，车险品质连续十六年双优

整体保费增速领先市场



+3.5%
整体保费收入增速

+21.2%
新能源车险保费收入增速

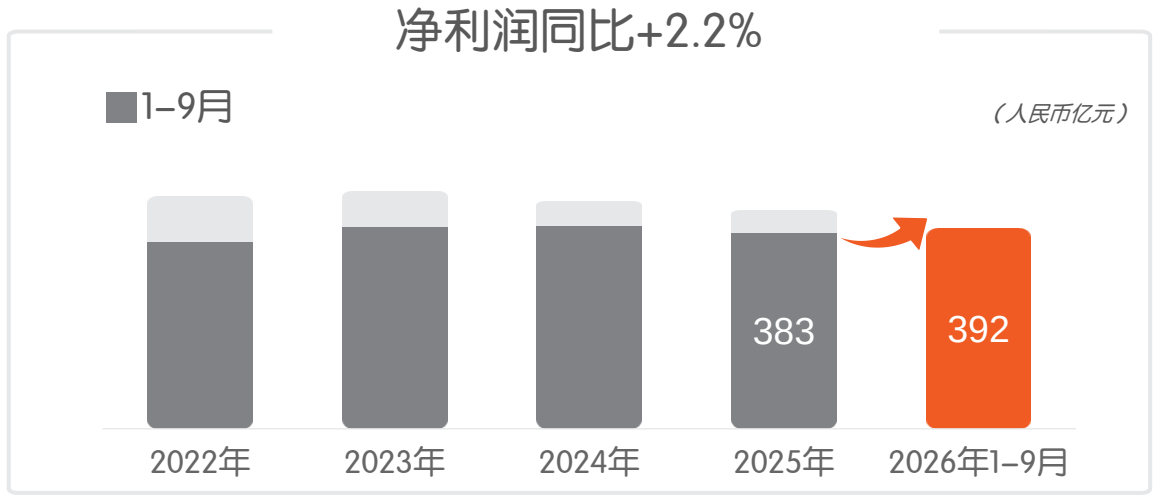
整体综合成本率优中向好

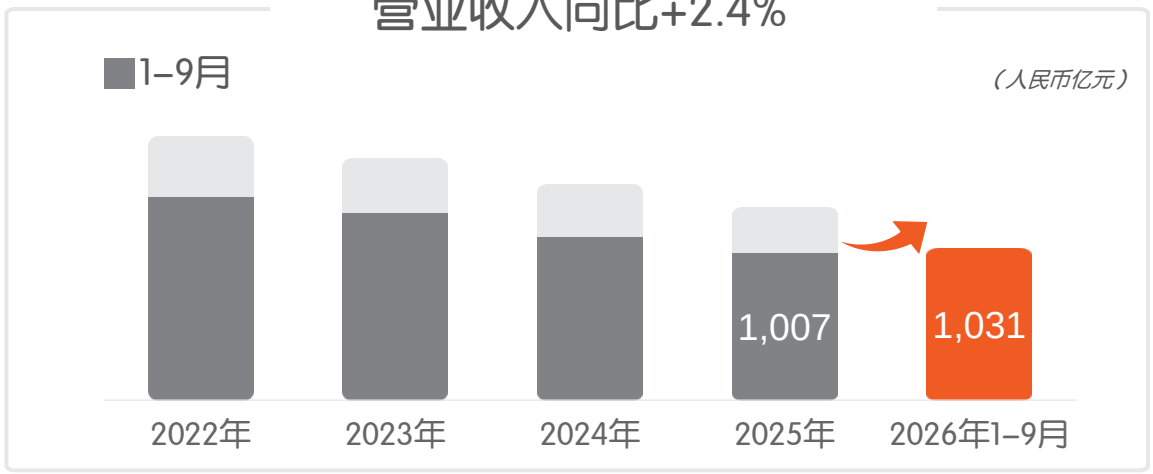


95.6%
整体综合成本率
同比 优化1.4 pps

95.2%
车险综合成本率
同比 优化1.6 pps

亮点四 银行：营收利润双增，息差行业领先，资产质量平稳





1.80%
年化净息差
行业领先

+2.2%
净利润增速
保持增长

35.3%
非利息净收入占比
同比提升

1.05%
不良贷款率
维持低位

注：因四舍五入，直接计算未必相等。

亮点五 资管板块：资本市场活跃，推动收入多元发展

平安证券

经纪业务增长，盈利能力提升

净利润

+23.8% 58亿元

- 净利润创同期新高

非年化ROE

10.8% +1.3 pps

- 盈利能力位居行业前列

个人客户数

2,688万 新增获客149万 同比+93%

- A股资金账户行业第二

平安资管

受托资产管理规模

6.53万亿元 +6%

- 规模稳定增长

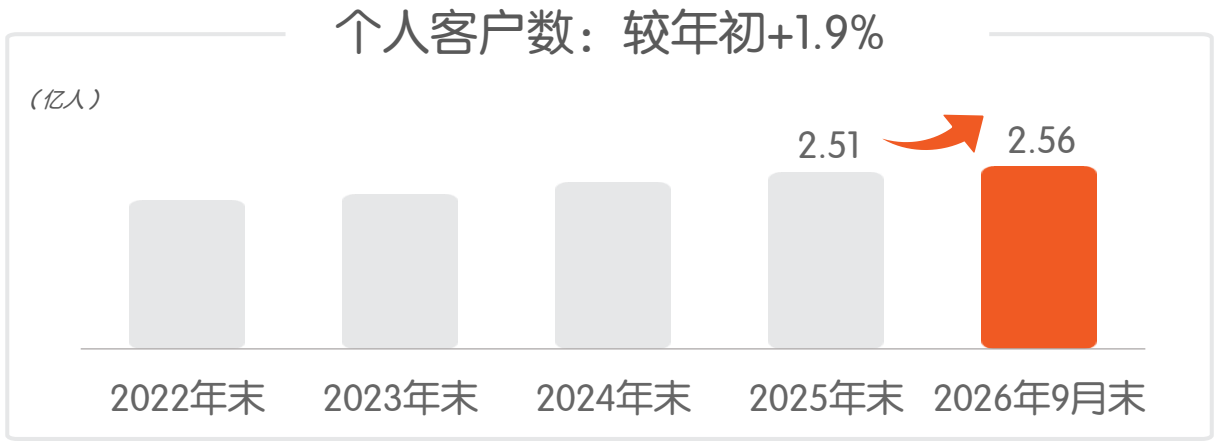
平安基金

受托资产管理规模

9,181亿元 +3%

- 公募规模同比增长

亮点六 综合金融：客户经营量质齐升，客群结构稳定向好





高价值

4,151万
价值客户(1)数：较年初+3.1%

高留存

99%
持有3类及以上产品客户留存率

高成长

1,396万
前三季度年轻客户(2)在新客中占比较2025年+0.4 pps

注：(1) 价值客户指可投资资产大于50万元人民币的客户。
(2) 年轻客户指45岁以下客户。
(3) 因四舍五入，直接计算未必相等。

亮点六 综合金融：线上经营能力加速突破

集团内流量经营

	当前客户渗透率[1]	销售合约数[2]	线上销售占比环比[3]提升
证券账户[4]	8%	62万	+7.5 pps
非车险	34%	550万	+1.6 pps
信用卡[5]	17%	86万	+0.2 pps



九九归一

综合超级APP矩阵[6]

入口、流量、数据整合

AI驱动

9,700万月活客户

注: (1) 截至2026年9月30日，集团内拥有该产品的客户数占比。 (2) 2026年1–9月自营线上渠道销售合同张数。 (3) 线上销售占比环比指2026三季度单季较二季度渠道占比增速，证券账户按证券开户数，非车险按非车险保费，信用卡按不含续卡的合约数计算。 (4) 包含平安证券新客户及现有客户新开其他证券账户，如两融账户、投顾合同等。(5) 包含平安银行信用卡新客户及现有客户信用卡升级、续卡及开多张信用卡。(6) APP矩阵包括平安集团旗下9大APP，通过一致的“One Ping An”体验，为客户提供“省心、省时又省钱”的一站式线上服务。

亮点七 医疗养老：医养服务能力持续提升

赋能金融主业

医疗健康权益客户
寿险新单件均保费提升[1]至
2.6倍

平安居家权益客户
寿险新单件均保费提升[1]至
11.4倍

高品质养老权益客户
寿险新单件均保费提升[1]至
59.0倍

扩张生态营收

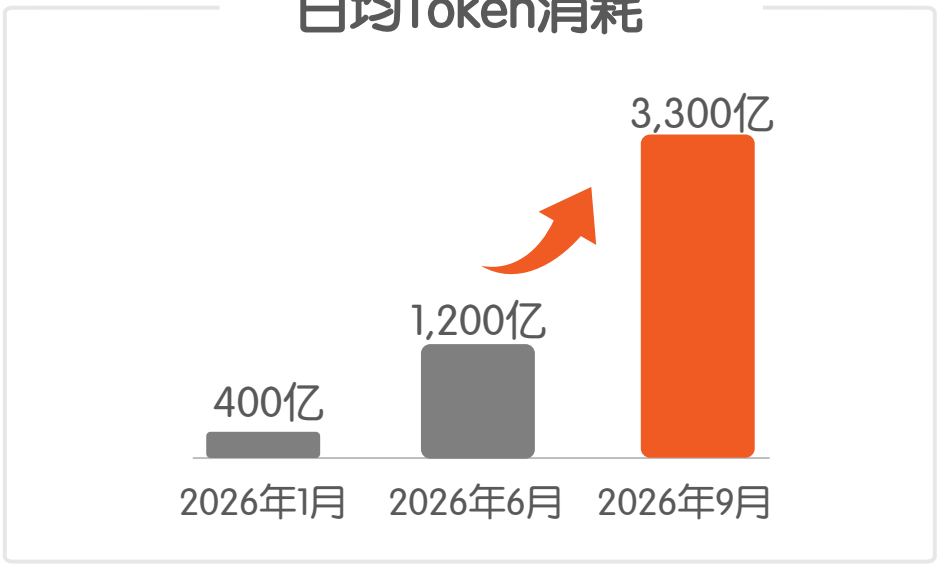
北大医疗
营业收入
43.6亿元

平安健康
营业收入
35.1亿元

机构养老
颐年城规划房间数
超2,100间

注：[1] 保费提升指寿险代理人渠道及社区金融服务渠道下，享有上述权益的客户购买该权益下所有产品的件均首年保费与不享有上述权益的客户购买所有同类产品件均首年保费的倍数，为2026年前三季度经营成果。

亮点八 科技赋能：科技全栈能力优化，推动效率大幅提升



单位算力Token产出

算力利用率

单位Token成本[1] –81%

“AI in ALL”

客户AI

快捷服务	1.5亿	累计使用人次[2] (+1亿)[3]
AI 医生	6,200万	前三季度使用人次[2] (+2.3千万)
…		

企业AI

AI 编程	80%	代码渗透率[4] (+18 pps)
AI 运营	25%	岗位提效[5] (+12 pps)
AI 办公	80%	办公场景覆盖[2] (+10 pps)

注：(1) 2026年9月较2025年12月变动。 (2) 数据截至2026年9月30日。 (3) 较2026年中期变动，下同。 (4) 指增量代码中AI生成代码占比，数据为2026年9月当月成果。 (5) 通过AI对集团内七个业务运营类岗位的人工工时节约，数据为2026年9月较试点启动时变动。

中国平安 PINGAN
专业 · 价值



专业 让生活更简单