证券代码：300628　　证券简称：亿联网络

厦门亿联网络技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研　☐ 分析师会议　☐ 媒体采访 ☑ **业绩说明会**　☐ 新闻发布会　☐ 路演活动 ☐ 现场参观　☐ 其他
参与单位名称	华泰证券、建信基金、国泰海通证券、中金公司、鹏华资产、三耕资产、修一投资、申万宏源证券、君和资本、长江证券、天风证券、花旗银行、招商证券、开源证券、国盛证券、国泰基金、西部证券、兴业证券、北欧斯安银行、国海证券、东方证券、平安基金、明河投资、璟恒投资、毅恒资本、摩根士丹利基金等单位与个人
时间	2026 年 10 月 28 日
地点	“亿联会议”线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书刘之阳、证券事务代表李卓楠
投资者关系活动主要内容	投资者关系活动主要交流内容附后

一、2026 年前三季度公司整体业绩情况

2026 年前三季度，公司实现营业收入 50.54 亿元，较去年同期增长 17.59%；实现归属于上市公司股东的净利润 22.76 亿元，较去年同期增长 16.25%。其中，第三季度实现营业收入 17.05 亿元，较去年同期上升 3.44%；实现归属于上市公司股东的净利润 7.52 亿元，较去年同期上升 4.74%。

报告期内，公司仍然保持了收入、利润同比双增，公司主营业务需求总体稳定、业务成长主线依旧清晰，公司盈利能力延续稳健发展的态势。

二、2026 年前三季度公司分产品线业绩情况

报告期内，桌面通信终端产品线的高端桌面通信终端产品 T7、T8 系列实现较好放量，带动公司产品结构持续优化，进一步增强了公司在中高端市场的竞争能力。同时，公司持续围绕新应用需求及行业场景完善产品矩阵，陆续推出面向北美市场的 T74 LTE，以及适用于医疗、仓储、制造、零售等开放场景的 MP66W 等新品。未来，公司将在既有优势基础上，持续围绕细分赛道及细分应用场景深化布局，并通过产品持续迭代不断拓展新的增长空间。

会议产品线报告期内持续推进会议语音及音频相关产品的迭代升级和体系完善，不断提升公司在不同会议空间及应用场景下的产品覆盖能力。公司新推出的 CM50 Pro 等产品，可有效提升整体会议的体验感，进一步丰富了公司在音视频协作领域的产品矩阵。

云办公终端产品线报告期内推出 ZenOffice 系列蓝牙商务耳麦新品，进一步完善了公司在不同价格带的产品布局，较好满足不同用户的多样化使用需求以及企业客户规模化部署的需要。

三、问答环节

Q：公司助听器业务当前的进展情况如何？

A：公司于 2025 年已成功推出易声（Yeasound）品牌 RIC700、RIC800 两款助听器产品，并在亚马逊、独立站等线上渠道开始销售。公司也将继续推出助听器新品，以丰富产品形态、适应不同客户的需求。后续，公司将继续围绕 AI 降噪、AI 验配、AI 服务三大方向持续进行技术突破，打造差异化竞争优势。同时，公司对产品质量与可靠性始终坚持高标准、严要求，并且将通过不断打磨产品性能与线上验配体验，进一步提升产品竞争力。

Q：公司在 AI 方面的布局情况如何？

A：亿联过去二十多年持续深耕音视频领域，在声学、图像、信号处理、通信终端以及会议场景理解等方面积累了扎实基础，公司现阶段 AI 布局的重点，主要放在感知类 AI 和端侧 AI，关注 AI 如何真正转化为产品力和场景价值。持续提升“听得清、看得准、传得稳”的基础体验，并不断构建具备多模态感知、端侧智能和协同执行能力的产品与解决方案体系。

在平台层和更通用的 AI 能力层面来看，公司会继续坚持开放合

作的思路。亿联依托自身在音视频硬件、场景理解和产品落地上的优势，与合作伙伴形成互补，更好地把相关 AI 能力引入企业办公场景。

整体来看，公司正在沿着 AI for Workspace 的方向持续推进，公司对 AI 会保持持续、务实、稳健的投入，走出一条既符合公司的能力边界，也符合客户对高质量、可落地、可持续演进的 AI 应用需求的发展路径。

Q：近期人民币持续升值，汇兑损益方面对公司的影响程度有多大？

A：今年以来，人民币汇率持续走强，汇率波动对公司营业收入及净利润均产生了一定影响。针对汇率变化情况，公司已结合经营实际，适度开展远期结售汇等风险管理措施。后续，公司将持续关注汇率走势，并结合实际情况动态优化相关风险管理安排。

Q：公司存货持续上升的原因是什么？

A：由于当前存储芯片价格仍处于上涨趋势，公司基于对市场价格变化趋势及供应情况的判断，对上游关键元器件进行战略性备货，属于正常经营安排。因此，相关存货增长更多系公司为保障供应链稳定、支持订单交付而作出的主动性安排，并非因销售放缓或库存积压导致的被动上升。