证券代码：300577　　证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	■特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观 □其他
参与单位名称及人员	光大保德信基金：张禹；国金证券：杨雨钦；富国基金：胡靓；国泰海通证券：赵博；华泰证券：袁嘉会、张霜凝；明河投资：张翎、姚咏絮；大家资产管理：胡筱；东方财富证券：韩欣；广发证券：董建芳、糜韩杰；招商证券：唐圣炀；天风证券：龚理；麦格理资本：Becky Cai；国华兴益资管：韩冬伟；北京橡果资产：魏鑫；信达证券：刘田田；易米基金：张坤；中国银河证券：艾菲拉；长江证券：雷玉、陈纪豪；兴业证券：赵宇；中财招商投资集团：杨洋；中信证券：郑逸坤；耕霁投资：黄梦可；光大证券：孙未未；东方证券：昭虹宇；国盛证券：侯子夜；浙商证券：钱洁磊；国信证券：闫宇聪、刘佳琪；申万证券研究所：朱本伦；华西证券：唐爽爽；山西证券：王冯；开源证券：郭彬。
时间	2026 年 10 月 29 日 10:00-11:00
地点	上海市松江区中心路 1158 号 21B 幢 16 楼
上市公司接待人员	董事会秘书：庄慧慧 证券事务代表：闫怡潇
投资者关系活动主要内容介绍	**1、公司 2026 年前三季度经营业绩表现如何？有哪些亮点？** 答：2026 年 1-9 月，公司实现营业收入 38.00 亿元，同比增长 2.19%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.13 亿元，同比增长 12.68%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约 3.00 亿元，同比增长 17.04%。公司加权平均净资产收益率达到 14.56%，同比提升 2.15 个百分点，盈利表现持续向好。 **2、公司前三季度利润稳定增长，主要得益于哪些方面？** 答：公司始终坚持以经营质量和盈利能力为导向，持续深化数字化、精益化管理，优化资源配置，提升经营效率和成本费用管控能力。2026

	年前三季度，公司管理费用、销售费用和财务费用等同比均有所下降。未来公司将继续深化数智化转型和精益运营，进一步夯实高质量发展的基础。 **3、公司目前业务发展的主要优势是什么？** 答：公司目前业务发展的主要优势体现在品牌客户资源、精益数字化管理、全球化产能布局及客户服务能力等方面。一是优质品牌客户资源优势，公司已通过耐克、adidas、迪卡侬、VF 集团、优衣库、PUMA 等国际知名品牌认证，并建立长期稳定的合作关系，形成较高的客户资源壁垒。二是精益数字化管理优势，公司通过引入 SAP 系统及精益管理模式，持续提升生产运营效率、产品品质及成本管控能力。三是全球化产能布局优势，公司在印尼、中国、印度等地区布局生产基地，可根据市场需求及贸易政策灵活调配产能，有效降低生产及贸易成本，增强供应链韧性。四是全球客户服务能力优势，公司拥有丰富的国际品牌服务经验，具备快速研发打样、柔性生产及全球业务协同能力，能够高效响应客户多样化需求。上述优势共同构成公司的核心竞争力，为业务持续拓展提供有力支撑。 **4、今年公司分红情况怎么样？** 答：2026 年 5 月，公司实施了 2025 年度现金分红，派发现金红利约 6,215.17 万元；2026 年 9 月公司实施了 2026 年半年度现金分红，派发现金红利约 6,334.69 万元，两次现金分红合计约 1.25 亿元。未来公司将结合经营业绩、现金流情况、资金需求及发展规划，按照相关法律法规和公司章程的规定，持续完善股东回报机制，在兼顾公司可持续发展的基础上，积极回报广大投资者。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 10 月 29 日