证券代码：600655　　证券简称：豫园股份　　公告编号：临2026-091

债券代码：242519　　债券简称：25豫园01

债券代码：242813　　债券简称：25豫园02

债券代码：242814　　债券简称：25豫园03

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

关于公司 2026 年前三季度经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上市公司自律监管指引第3号》、《关于做好主板上市公司2026年第三季度报告披露工作的重要提醒》要求，上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将2026年前三季度公司分行业、分地区营业收入，主要营业网点情况披露如下：

一、 本报告期内，公司主营业务分行业情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
产业运营	16,446,702,332.56	14,280,783,043.85	11.98	-21.62	-22.49	增加 0.53 个百分点
其中：珠宝时尚	14,332,083,427.57	12,901,742,446.48	8.72	-22.31	-23.60	增加 0.99 个百分点
其中：餐饮管理与服务	493,031,156.73	169,218,857.88	65.47	-24.00	-24.78	增加 0.30 个百分点
其中:食品、百货及工艺品	551,240,728.27	598,157,194.40	-9.03	-26.38	-10.15	减少 19.78 个百分点
其中：医药健康及其他	331,638,324.41	201,059,554.34	38.39	-4.85	-10.63	增加 3.68 个百分点

其中：化妆品	140,918,072.64	75,756,065.10	46.01	-14.76	2.42	减少 9.00 个百分点
其中：时尚表业	462,767,873.09	266,124,764.68	41.79	0.66	-0.29	增加 0.93 个百分点
其中：其他	135,022,749.85	68,724,160.97	46.02	-18.61	-14.27	增加 2.10 个百分点
商业综合运营与物业综合服务	1,619,679,911.61	865,449,052.13	44.14	-8.72	-11.00	增加 1.23 个百分点
其中：商业综合及物业综合服务	1,245,623,979.42	758,886,127.93	35.94	-13.16	-10.24	减少 2.56 个百分点
其中：度假村	374,055,932.19	106,562,924.20	71.45	9.99	-16.02	增加 9.92 个百分点
物业开发与销售	4,914,779,296.83	3,024,778,634.61	34.68	-12.87	-42.72	增加 31.46 个百分点
合计	22,981,161,541.00	18,171,010,730.59	19.10	-19.08	-26.37	增加 7.32 个百分点

注:毛利率数据已扣除税金及附加。

变动说明：

1）珠宝时尚营业收入、营业成本较上年同期下降，主要系由于公司黄金饰品销售业务受消费行业结构调整和国际金价持续震荡波动影响所致。

2）餐饮管理与服务营业收入、营业成本较上年同期下降，主要系由于公司餐饮连锁业务因宏观经济承压、消费市场波动等外部因素受到影响，公司结合宏观市场环境调整发展战略，积极进行门店调改以及关闭部分亏损门店所致。

3） 食品、百货及工艺品营业收入、营业成本较上年同期下降，主要系公司食品生物科技业务受所在行业供需关系失衡及销售价格持续低位，叠加部分进口原料受地缘局势冲突带来的国际供应链成本及部分包材成本波动等因素的综合影响，导致公司在持续降本增效情况下经营效益仍暂时处于阶段性承压。

4） 物业开发与销售营业收入较上年同期下降，主要系由于不同物业开发项目结盘所致。

二、本报告期内，公司主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入（本期）	营业收入（上期）	营业收入比上期增减	营业收入比上期增减（%）
境内				
上海	15,377,260,035.40	20,449,071,346.97	-5,071,811,311.57	-24.80
北京	672,334,472.72	923,922,494.60	-251,588,021.88	-27.23
四川	357,761,965.60	696,467,789.29	-338,705,823.69	-48.63

陕西	43,023,267.83	37,248,623.81	5,774,644.02	15.50
江苏	1,490,673,620.57	1,771,906,808.26	-281,233,187.69	-15.87
浙江	140,326,477.08	303,647,387.75	-163,320,910.67	-53.79
海南	2,555,693,182.94	39,075,941.12	2,516,617,241.82	6,440.32
湖南	48,468,694.46	72,509,304.35	-24,040,609.89	-33.16
湖北	502,230,218.18	218,869,321.68	283,360,896.50	129.47
天津	359,484,804.24	665,095,641.76	-305,610,837.52	-45.95
山东	206,268,872.86	822,860,584.71	-616,591,711.85	-74.93
广东	155,364,631.63	1,782,895,764.04	-1,627,531,132.41	-91.29
其他	253,545,680.76	528,134,727.29	-274,589,046.53	-51.99
境外及港澳台地区				
日本	324,176,269.14	304,463,741.18	19,712,527.96	6.47
港澳地区	713,738,173.09	191,322,147.53	522,416,025.56	273.06
以色列	59,675,652.77	59,871,690.95	-196,038.18	-0.33
美国	42,859,421.37	47,556,956.61	-4,697,535.24	-9.88
法国	19,215,977.38	17,898,963.89	1,317,013.49	7.36
其他	18,220,320.82	19,826,141.99	-1,605,821.17	-8.10
减：合并抵消	-359,160,197.84	-552,810,425.40	193,650,227.56	-35.03
合计	22,981,161,541.00	28,399,834,952.38	-5,418,673,411.38	-19.08

变动说明：

1）上海地区收入变动主要系由于公司珠宝黄金饰品销售业务和物业销售变动影响所致。

2）江苏、海南、湖北等地区收入变动主要系由于公司物业开发项目交付结转变动影响所致。

3）港澳地区收入变动主要系由于公司珠宝黄金饰品销售业务拓展市场影响所致。

三、公司2026年前三季度营业网点情况

1、截至本报告期末，营业网点共计3,738家，其中珠宝时尚3,347家（其中加盟店3,089家），餐饮管理及服务86家（其中加盟店36家），医药及养生22家，文化食品饮料及商业82家，时尚表业190家（其中加盟店132家），化妆品11家。

2、珠宝时尚产业是公司的核心业务，旗下拥有“老庙”、“亚一”等品牌。在经营方式上，公司以直营零售、批发为主要经营模式拓展珠宝时尚连锁网络。截至2025年年末，“老庙”和“亚一”品牌连锁网点达到3,952家，其中247个直营网点，3,705家加盟店；DJULA直营网点为10家；LUSANT直营网点为1家。2026

年前三季度，公司根据区域市场情况对经营网点进行了调整，截至2026年9月末，“老庙”和“亚一”品牌连锁网点为3,339家，其中250个直营网点，3,089家加盟店；DJULA直营网点为8家。

特此公告。

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

2026 年 10 月 30 日