

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
2026 年 1-9 月经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将公司 2026 年 1-9 月主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、产品销售情况：

单位：万元

按产品档次	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
中高档酒	76653.01	83778.86	-8.51%
普通酒	29373.55	33012.59	-11.02%
合计	106026.56	116791.45	-9.22%

二、销售渠道情况：

单位：万元

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
直销（含团购）	27888.61	26396.07	5.65%
批发代理	75563.03	87547.15	-13.69%
国际销售	2574.92	2848.23	-9.60%
合计	106026.56	116791.45	-9.22%

三、区域情况：

单位：万元

区域情况	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
上海地区	24865.55	23607.33	5.33%
浙江地区	25258.43	32355.54	-21.93%
江苏地区	9554.84	10583.97	-9.72%
其它地区	43772.82	47396.38	-7.65%
国际销售	2574.92	2848.23	-9.60%
合计	106026.56	116791.45	-9.22%

注：以上数据口径为酒类业务。

四、经销商情况：

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
上海地区	148	21	20
浙江地区	645	27	46
江苏地区	197	42	43
其它地区	978	64	73
国际销售	41	3	4
合计	2009	157	186

特此公告。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

董 事 会

二〇二六年十月三十日