证券代码:603187　　证券简称:海容冷链　　公告编号：2026-033

青岛海容商用冷链股份有限公司
关于 2027 年度“提质增效重回报”2.0 行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：本方案相关内容，针对未来发展趋势和 2027 年经营目标的描述，不构成对投资者的业绩承诺，敬请广大投资者注意投资风险。

一、公司经营情况概述

公司自成立以来始终专注于商用冷链设备的研发、生产、销售和服务，坚持以专业化、差异化和定制化为核心发展战略。公司以商用冷冻展示柜、商用冷藏展示柜、商超展示柜及商用智能售货柜为核心产品，主要采用面向企业客户的销售模式，为客户在销售终端进行低温储存、商品展示和企业形象展示等提供定制化解决方案及专业化服务。

目前国内市场，冷冻领域：公司市场地位稳定，与国内外快消品品牌保持良好合作关系；冷藏领域：公司先后与众多品牌商客户达成合作，鉴于当前市场竞争态势，公司进行了一定的战略转型，推动客户将产品转为智能售货柜；商超展示柜领域：公司凭借一站式解决方案，客户群体不断扩大，市场影响力逐步提高；商用智能售货柜领域：公司凭借产品和技术优势，与头部客户合作进展顺利。

国外市场，对公司业务贡献最大的区域是东南亚地区，其次是北美市场，欧洲和南美市场有一定业务量，非洲和大洋洲业务量较小。公司正通过本地化服务积极拓展国外市场，并大力推进智能售货柜在国外市场的落地。

近三年一期的主要经营指标

单位：亿元

经营指标	2023 年（经审计）	2024 年（经审计）	2025 年（经审计）	2026 年 1-9 月（未经审计）
营业收入	32.05	28.31	33.51	26.29

净利润	4.13	3.54	3.89	2.06
总资产	56.38	55.85	61.22	60.95
净资产	39.92	41.32	43.21	42.92
资产负债率	28.71%	25.50%	29.24%	29.58%

（一）营业收入：公司近三年一期，营业收入有一定波动。

2023 年，国内各项业务稳步发展，受益于以东南亚地区为代表的出口业务有较好增长，总收入同比增长 10.34%。

2024 年，受国内冰淇淋行业需求下降和印尼进口配额政策等影响，总收入下降 3.74 亿元，同比下降 11.67%；其中国内冷冻业务收入下降 4.93 亿元，是总收入下降的最主要原因。

2025 年，国内冷冻业务收入持续下降的情况下，国内冷藏、商超、智能业务收入均有不同程度增长；受美国关税政策影响，美国地区业务收入下降 1.16 亿元，美国以外其他出口业务增长，总收入同比增长 18.38%。

2026 年前三季度，在国内冷冻业务收入下降约 10%以及国内冷藏战略转型、业务收入下降超 40%的情况下，国内商超业务收入增长近 40%、智能业务收入增长超 20%，出口业务整体增长超 40%，总收入同比增长 8.19%。

（二）净利润：2023-2025 年公司净利润波动与收入波动趋势大致相同，并受到产品结构变化的影响，公司不同业务版块毛利率有所差别，出口业务毛利率高于国内业务；2026 年前三季度，公司净利润下降主要是受到人民币升值带来汇兑损失以及股份支付费用增加的影响，净利润同比下降约 9500 万元，汇兑损失同比增加约 6500 万元，股份支付费用同比增加约 1800 万元。

（三）总资产、净资产：公司总资产、净资产总体呈增长态势。

（四）资产负债率：公司资产负债率连续保持在 30%以下，公司资产状况良好，偿债风险低，运行稳健。

（五）分业务板块分析：近年来，国内冷冻、冷藏等传统领域市场需求趋于稳定，公司维持市场份额或战略转型；国内商超展示柜和智能售货柜领域，公司凭借产品优势实现业务较好增长，2026 年前三季度商超展示柜业务收入增长近 40%、智能售货柜业务收入增长超过 20%；同时，公司积极拓展海外市场，并建成了印尼生产基地，海外业务整体上保持较好的增长势头，2026 年前三季度出口

收入增长超 40%。产品智能化和业务全球化是公司未来战略发展方向。

二、管理层对公司提质增效重回报现状的讨论与分析

（一）经营类指标分析

1、经营类指标选取

经营指标	2024 年	2025 年	2026 年前三季度	2027 年目标
应收账款周转天数（天）	178	145	178	小于 140
存货周转天数（天）	123	103	142	小于 100

近年来，下游食品饮料快消品行业需求平稳，部分客户自身产品销售情况不及预期。公司所处行业竞争加剧，回款压力增大，应收账款周转天数大幅波动且数值较大；为应对客户集中发货需求，公司采取预测性备货和提前备料，引起库存增加。2024—2026 年前三季度，应收账款周转天数和存货周转天数均出现“先改善、后回升”的走势，说明回款和库存管理尚需优化，并存在改善空间。

根据公司实际业务情况，上述指标对公司经营质量有较大影响，需要重点提升改善。

2、经营类指标改善措施

（1）应收账款周转天数

健全信用管理体系，提升客户管理水平，加强风险研判环节，优化精准营销策略，控制回款周期、减少应收账款余额；加大催款力度，降低逾期欠款余额。

（2）存货周转天数

优化销售、采购、生产部门之间的联动机制，细化采购、排产、发货安排。细化订单要求，减少预测性备货，制定销售政策，加快清理现有库存；优先采用本地供应商，减少为了应对长交期而提前备料。

公司将通过上述措施，努力改善应收账款周转天数和存货周转天数，但实施过程中存在一定难度，在当前行业竞争加剧的背景下，存在客户流失风险，敬请广大投资者注意投资风险。

（二）回报类指标分析

1、指标现状及改善目标

回报类指标	现状	目标

现金分红	自2023年起，连续三年现金分红比例不低于当年实现的归属于上市公司股东的净利润的50%;2025年度实施了前三季度和年度现金分红。	2026年现金分红比例保持不低于当年实现的归属于上市公司股东的净利润的55%。每年度现金分红频次从1次增加到2次，推动中期现金分红常态化执行。
投资者交流	公司已经常态化召开年报、半年报、三季度报的业绩说明会，定期向投资者解答公司生产经营方面的情况；并通过线上交流会、邮箱、投资者热线电话、e互动、现场调研、走进上市公司活动等多种方式保持与投资者日常交流，e互动回复率100%。	保持现有投资者交流沟通渠道畅通，积极回应投资者关心的问题，及时发布投资者交流活动记录。每年召开不少于3次的定期报告业绩说明会，组织至少10次线上交流会，组织至少10次现场调研，组织至少1次走进上市公司活动。预计接待投资者不少于100人次。 邮箱提问5个交易日内回复，投资者热线电话安排专人值守，及时记录投资者关心的问题；进一步提升e互动回复效率，保持回复率100%。
社会责任报告	公司发布了2025年度社会责任报告，阐述了公司在环境、社会、公司治理方面的情况。	1、严守安全生产、生态环保底线，全年杜绝重大安全生产事故、重大环保责任事故。 2、扎实落实绿色生产主体责任，持续推进工艺节能改造、污染物精细化管控、资源循环利用工作，积极开展公益帮扶、稳就业等社会责任工作，展现上市公司责任担当。 3、持续丰富社会责任披露维度，结合经营实际充实社会责任报告研发与创新方面的内容，提升报告信息实用性。

2、指标选取背景

（1）现金分红：证监会近年来持续强化分红导向、引导中长期价值投资，现金分红已成为上市公司回报股东、稳定估值的核心指标。公司自 2023 年起连续三年保持分红比例不低于 50%，且 2025 年已落地前三季度及年度两次分红，

中期分红具备实践基础，分红比例和频次仍有提升空间。公司经营质量良好，现金流较稳定，且现金充足，具备提高现金分红比例的基础。

（2）投资者交流：当前投资者关系管理从“被动回应”转向“主动经营”，沟通的频次、覆盖面与响应效率直接影响市场对公司价值的认知。公司已形成业绩说明会＋线上交流＋现场调研＋e 互动的常态化渠道，e 互动回复率 100%，覆盖面和深度仍可强化。

（3）社会责任报告：ESG 信息披露指引持续升级，机构投资者对环境、社会、治理数据的关注度显著上升。公司已发布 2025 年度社会责任报告，但披露维度仍偏概括，信息实用性有待增强。

3、指标改善措施

（1）现金分红：继续提高现金分红比例，从不低于当年实现的归属上市公司股东净利润的 50%提高到不低于 55%，将分红频次提升为一年两次。

（2）投资者交流：增加各类投资者交流活动的频次和数量目标，量化到人次和场次。

（3）社会责任报告：根据公司实际经营情况，完善公司在研发与创新方面的内容，让广大投资者更好地理解公司。立足现有社会责任披露工作基础，未来参照交易所可持续发展（ESG）报告指引，分维度完善环境、社会及治理管理台账与量化信息，健全可持续信息归集、核算与披露的管理机制，稳步推进社会责任报告向符合交易所指引的可持续发展（ESG）报告升级。

（三）规范类指标分析

1、指标现状及改善目标

规范类指标	**现状**	**目标**
公司治理	公司已经建立规范的公司治理制度和治理结构，并及时根据监管规则进行更新与完善；根据相关规则及时召开股东会、董事会、专门委员会、独立董事专门会议等会议，对相关事项审议与表决。	根据监管规则及时更新内部制度并完善治理结构。充分发挥董事会专业委员会、独立董事、职工代表董事的专业技能和监督作用，持续提升公司治理水平。贯彻落实公司《独立董事工作制度》，在涉及公司战略发展方向等重大

	公司不存在违规担保、关联方资金占用等情况。	决策前、定期报告审议前，公司通过电话会、现场调研等方式主动邀请独立董事深度参与讨论，需要披露的重大事项提前主动与独立董事进行沟通，听取独立董事意见，独立董事现场工作时间不少于 15 天。公司召开董事会、股东会，提前跟独立董事协调时间安排，确保独立董事均亲自参会，增加独立董事到公司现场工作的时间。 保持警惕，杜绝违规担保、关联方资金占用的发生。
信息披露	公司连续两年信息披露评价结果为 A，公司已建立内部信息披露管理制度，并能有效执行。公司能够及时披露定期报告和各类重大事项的临时公告。	1、优化信披内部流程，2027 年度信息披露相关人员参加专项培训不少于 3 次。 2、深化定期报告“管理层讨论与分析”，提升信息决策参考价值。 3、完善全流程内控，细化各环节管控；常态化落实内幕知情人登记，重大事项上报率和公告按期发布率实现 100%，坚持公平披露，保障投资者知情权。 4、完善信披文件交叉复核机制，复核覆盖率 100%，信息披露文件零差错。
董事高管履职与持股管理机制	公司已建立董事高管议事规则和董事高管持股管理制度。公司董事高管积极参与证监会、交易所等监管机构组织的培训及交流活动，勤勉履行董事、高级管理人员职责。紧跟监管政策变动，及时组织内部制度培训与学习宣贯。	根据监管规则及时更新内部制度，并严格执行。董事高管持续参加内外部相关培训，及时了解监管规则变化，保持各类会议亲自参会，持续提升履职能力，履行忠实勤勉义务。 每年针对控股股东、实际控制人和董事高管等关键少数组织不少于 2 次内部

		培训。

2、指标选取背景

（1）公司治理：公司已经建立规范的公司治理制度和治理结构，需要与时俱进地完善优化。

（2）信息披露：公司能够及时披露定期报告和各类重大事项的临时公告，内部流程仍有优化改善的空间。

（3）董事高管履职与持股管理机制：控股股东、实际控制人和董事高管等“关键少数”对公司治理和规范运作的影响较大，需要及时了解监管规则的变化。

3、指标改善措施

（1）公司治理：及时根据规则更新治理制度和结构，主动为独立董事履职创造有利条件，充分发挥独立董事的作用。

（2）信息披露：通过内部流程优化和相关工作人员的培训，保证信息披露工作的及时性、准确性。

（3）董事高管履职与持股管理机制：强化相关人员的培训学习，内部组织针对性的培训。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

经营类指标及行动计划

指标	现状	2027 年目标	计划	风险
应收账款周转天数（天）	2024 年-2026 年前三季度，分别为 178、145、178。	小于 140	健全信用管理体系，提升客户管理水平，加强风险研判环节，优化精准营销策略，控制回款周期、减少应收账款余额；加大催款力度，降低逾期欠款余额。	有客户流失风险，导致收入下降。
存货周转天数（天）	2024 年-2026 年前三季度，分别为 123、103、142。	小于 100	优化销售、采购、生产部门之间的联动机制，细化采购、排产、发货安排。细化订单要求，减少预测性备货，制定销售政策，加快清理现有库存；优先采用本地供应商，减少为了应对长交期而提前备料。	有可能影响交付及时性。

回报类、规范类等非财务类指标及行动计划

指标	现状	计划
现金分红	自2023年起，连续三年现金分红比例不低于当年实现的归属于上市公司股东的净利润的50%；2025年度实施了前三季度和年度现金分红。	2026年现金分红比例保持不低于当年实现的归属于上市公司股东的净利润的55%。每年度现金分红频次从1次增加到2次，推动中期现金分红常态化执行。
投资者交流	公司已经常态化召开年报、半年报、三季度报的业绩说明会，定期向投资者解答公司生产经营方面的情况；并通过线上交流会、邮箱、投资者热线电话、e互动、现场调研、走进上市公司活动等多种方式保持与投资者日常交流，e互动回复率100%。	保持现有投资者交流沟通渠道畅通，积极回应投资者关心的问题，及时发布投资者交流活动记录。每年召开不少于3次的定期报告业绩说明会，组织至少10次线上交流会，组织至少10次现场调研，组织至少1次走进上市公司活动。预计接待投资者不少于100人次。 邮箱提问5个交易日内回复，投资者热线电话安排专人值守，及时记录投资者关心的问题；进一步提升e互动回复效率，保持回复率100%。
社会责任报告	公司发布了2025年度社会责任报告，阐述了公司在环境、社会、公司治理方面的情况。	1、严守安全生产、生态环保底线，全年杜绝重大安全生产事故、重大环保责任事故。 2、扎实落实绿色生产主体责任，持续推进工艺节能改造、污染物精细化管控、资源循环利用工作，积极开展公益帮扶、稳就业等社会责任工作，展现上市公司责任担当。 3、持续丰富社会责任披露维度，结合经营实际充实社会责任报告研发与创新方面的内容，提升报告信息实用性。
公司治理	公司已经建立规范的公司治理制度和治理结构，并及时根	根据监管规则及时更新内部制度并完善治理结构。充分发挥董事会专业委员会、独立

	据监管规则进行更新与完善；根据相关规则及时召开股东会、董事会、专门委员会、独立董事专门会议等会议，对相关事项审议与表决。 公司不存在违规担保、关联方资金占用等情况。	董事、职工代表董事的专业技能和监督作用，持续提升公司治理水平。贯彻落实公司《独立董事工作制度》，在涉及公司战略发展方向等重大决策前、定期报告审议前，公司通过电话会、现场调研等方式主动邀请独立董事深度参与讨论，需要披露的重大事项提前主动与独立董事进行沟通，听取独立董事意见，独立董事现场工作时间不少于 15 天。公司召开董事会、股东会，提前跟独立董事协调时间安排，确保独立董事均亲自参会，增加独立董事到公司现场工作的时间。保持警惕，杜绝违规担保、关联方资金占用的发生。
信息披露	公司连续两年信息披露评价结果为 A，公司已建立内部信息披露管理制度，并能有效执行。公司能够及时披露定期报告和各类重大事项的临时公告。	1、优化信披内部流程，2027 年度信息披露相关人员参加专项培训不少于 3 次。 2、深化定期报告“管理层讨论与分析”，提升信息决策参考价值。 3、完善全流程内控，细化各环节管控；常态化落实内幕知情人登记，重大事项上报率和公告按期发布率实现 100%，坚持公平披露，保障投资者知情权。 4、完善信披文件交叉复核机制，复核覆盖率 100%，信息披露文件零差错。
董事高管履职与持股管理机制	公司已建立董事高管议事规则和董事高管持股管理制度。公司董事高管积极参与证监会、交易所等监管机构组织的培训及交流活动，勤勉履行董事、高级管理人员职责。紧跟	根据监管规则及时更新内部制度，并严格执行。董事高管持续参加内外部相关培训，及时了解监管规则变化，保持各类会议亲自参会，持续提升履职能力，履行忠实勤勉义务。每年针对控股股东、实际控制人和董事高管等关键少数组织不少于 2 次内部培训。

	监管政策变动，及时组织内部制度培训与学习宣贯。	

四、投资者交流渠道

投资者热线电话：0532-58762750

邮箱：dm@chinahiron.com

联系地址：山东省青岛市黄岛区隐珠山路 1817 号

联系人：王东海

公司将继续通过线上交流会、邮箱、投资者热线电话、e 互动、现场调研以及业绩说明会等多种形式，广泛听取投资者对公司经营发展及“提质增效重回报”2.0 行动方案的意见和建议，持续提升上市公司质量。

特此公告。

青岛海容商用冷链股份有限公司

董事会

2026 年 10 月 30 日