

股票简称：瑞丰高材

股票代码：300243

山东瑞丰高分子材料股份有限公司
2026 年度向特定对象发行 A 股股票
募集资金使用可行性分析报告



二〇二六年十月

山东瑞丰高分子材料股份有限公司（以下简称“瑞丰高材”或“公司”）拟通过向特定对象发行 A 股股票的方式募集资金。公司对本次向特定对象发行股票募集资金使用的可行性分析说明如下：

（本报告如无特别说明，相关用语具有与《山东瑞丰高分子材料股份有限公司 2026 年度向特定对象发行 A 股股票预案》中相同的含义。）

一、本次募集资金的使用计划

本次向特定对象发行股票募集资金总额不超过 41,100.00 万元（含本数），扣除发行费用后的募集资金净额将用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟使用募集资金金额
1	山东瑞丰高分子材料股份有限公司应用于工程塑料高端改性材料项目	45,000.00	29,100.00
2	补充流动资金	12,000.00	12,000.00
合计		57,000.00	41,100.00

在本次发行募集资金到位前，公司将根据募集资金投资项目的实际情况，以自有或自筹资金先行投入，并在募集资金到位后按照相关法律、法规规定的程序予以置换。董事会决议日前已投入的资金不予置换。募集资金到位后，若扣除发行费用后的实际募集资金净额少于拟投入募集资金总额，在本次发行募集资金投资项目范围内，公司将根据实际募集资金数额，对上述项目的募集资金投入顺序和金额进行适当调整，募集资金不足部分由公司以自有或自筹资金解决。

公司本次募集资金总额不超过 41,100.00 万元，其中：山东瑞丰高分子材料股份有限公司应用于工程塑料高端改性材料项目仅使用募集资金用于资本性支出，项目预备费、铺底流动资金等非资本性支出不使用募集资金。本次发行用于补充流动资金金额为 12,000.00 万元，占募集资金总额的比例为 29.20%，符合相关法规要求。

二、本次募集资金投资项目的具体情况与可行性分析

（一）山东瑞丰高分子材料股份有限公司应用于工程塑料高端改性材料项目

1、项目基本情况

实施地点：山东省淄博市沂源县沂源经济开发区

实施主体：公司

实施内容：项目拟通过新建生产车间及配套设施，购置先进的生产设备、储运设备及环保等配套设备，新增年产 6 万吨的工程塑料助剂 MABS 胶粉生产能力，具体产品包括 PC/ABS 增韧改性剂、ABS 高胶粉、ASA 胶粉、透明 ABS 增韧改性剂、有机硅-丙烯酸酯类抗冲改性剂、CSR 增韧改性剂和 PMMA 增韧改性剂¹。项目建成投产后，公司工程塑料助剂产能将进一步扩充、产品种类进一步丰富，有利于公司把握工程塑料助剂日益提升的市场需求，巩固行业领先地位。

建设期：本项目建设期 3.5 年，分三期建设：一期项目建设周期为一年半，二期、三期项目在一期项目完工后开始建设，预计建设周期均为一年

2、项目投资概算

本项目总投资金额为 45,000.00 万元，具体构成如下：

序号	项目	投资金额（万元）	占比
一	建设投资	41,500.00	92.22%
1	生产装置投资	31,690.00	70.42%
2	辅助及公用工程设施	4,613.50	10.25%
3	固定资产其他费	1,638.89	3.64%
4	工器具购置及安全生产费	358.78	0.80%
5	土地购置费	800.00	1.78%
6	预备费及其他费用	2,398.83	5.33%
二	流动资金	3,500.00	7.78%
合计		45,000.00	100.00%

3、项目预计经济效益

本项目实施后，公司将新增年产 6 万吨工程塑料助剂 MABS 胶粉产能，显著提升公司多种高端产品的生产和供应能力，有利于满足日益增长的市场需求，

¹ 本项目拟建设三条生产线，生产线建成后，任一生产线均可通过选择性使用生产设备并调整工艺配方转产 MBS 抗冲改性剂。如公司现有 MBS 抗冲改性剂产能无法满足市场需求，本项目生产线可适时转产 MBS 抗冲改性剂。

增强公司的盈利能力和市场竞争力。经过可行性论证及项目收益测算，本项目具有良好的经济效益。

4、项目涉及报批事项情况

截至本预案签署日，本项目备案、环评、安评手续均已办理完成，其他必要手续正在办理中，公司将积极推进相关工作，确保项目合法合规。

5、项目实施的必要性

（1）公司现有产能不能满足改性塑料行业市场发展需要

本项目为工程塑料助剂产品扩产项目。相较于 PVC 助剂，工程塑料助剂的技术门槛和产品附加值均较高，下游客户主要为改性塑料企业。改性塑料是以通用塑料、工程塑料或特种工程塑料为基体,通过物理共混填充增强或化学共聚接枝交联等手段引入改性组分，从而改善或平衡性能、赋予特定功能的塑料材料。

当前，改性塑料行业整体仍处于快速发展期，并处在由中低端通用型向高端专用型升级的阶段。根据中国化信咨询数据，中国已成为全球改性塑料的最大市场，也是全球需求增长的主要引擎，2021 年至 2025 年间，我国改性塑料需求量由 2,559 万吨增至约 3,450 万吨，市场规模突破 4,000 亿元，年复合增长率达 7.7%。与此同时，我国在行业成熟度指标改性化率（改性塑料产量/塑料总产量）方面仍显著低于全球平均水平。根据智研数据统计，2016 年至 2024 年我国塑料改性化率从 18.81%增长至 23.54%，整体呈现较好的发展趋势，但相较于全球近 50% 改性化率仍有较大提升空间。

高端改性助剂作为改性塑料性能提升的关键配套，具有广阔的市场发展空间。根据 QYResearch 数据,2025 年全球工程塑料改性助剂市场规模大约为 9.83 亿美元，预计 2032 年将达到 15.28 亿美元，2026-2032 年期间年复合增长率为 6.5%。

公司坚持以技术创新为核心驱动，走高端化、差异化、进口替代的高质量发展路径，持续深化工程塑料助剂业务战略布局，聚焦新品研发迭代与产业化落地。公司凭借多年塑料助剂行业经验，经过持续的科研创新，在原 PVC 助剂业务基础上，通过对核壳结构高分子材料的深厚技术积淀，将业务拓展到工程塑料助剂领域，已成功开发出适用于 PC/ABS 合金材料的增韧改性剂（MBS-GM 系列产

品）、ABS 高胶粉和 ASA 胶粉，产品技术壁垒和附加值均高于通用塑料助剂相关产品。

本项目产品涵盖 PC/ABS 增韧改性剂、ABS 高胶粉、ASA 胶粉、透明 ABS 增韧改性剂、有机硅-丙烯酸酯类抗冲改性剂、CSR 增韧改性剂和 PMMA 增韧改性剂多个工程塑料助剂产品，项目建成后将显著提升公司工程塑料助剂产能，项目实施顺应改性塑料行业市场趋势，契合公司产品结构升级的战略发展方向。

（2）公司现有产能不足以支撑实现规模化进口替代和保障下游产业链供应链自主可控

工程塑料助剂的技术门槛较高，目前国内部分低端产品的产能较为充足，但高端牌号产品大多依赖进口。全球高端工程塑料助剂市场长期由美国陶氏、德国巴斯夫、日本钟渊、韩国锦湖等海外头部企业主导，欧美日韩企业依托长期技术积累与产业链一体化布局，构筑了较高的技术与市场准入门槛。进口高端助剂产品普遍存在采购成本高、供货周期长、定制化开发响应慢、供应链自主性弱等问题，国内下游高端制造企业持续面临供应链风险，工程塑料助剂领域的进口替代空间十分广阔。

以本项目产品为例，当前各产品的进口依赖现状具体如下：

产品名称	进口依赖现状
PC/ABS 增韧剂	目前国内适配高性能 PC/ABS 合金的耐低温、高相容、低气味、高稳定性专用增韧剂产能不足，高端市场长期依赖美国陶氏、德国巴斯夫、日本钟渊等海外企业产品
ABS 高胶粉	高品质、高稳定性、高增韧效率的专用 ABS 高胶粉长期依赖韩国锦湖、德国巴斯夫等进口品牌，国内中高端产能供给不足
ASA 胶粉	当前高端耐候级 ASA 国产化率仅为 41.3%，高端产品长期依赖进口
透明 ABS 增韧改性剂	高透明、低雾度、耐低温专用的透明 ABS 增韧改性剂产能不足，国内透明 ABS 改性企业高端增韧剂基本依赖海外进口
有机硅-丙烯酸酯类抗冲改性剂	全球高端有机硅-丙烯酸类抗冲改性剂市场呈现寡头垄断格局，核心产能和技术集中在美国陶氏、日本三菱等国外企业，海外头部企业占据全球高端市场七成以上份额，国产高端产能十分有限
CSR 增韧改性剂	当前全球高端透明、低温抗冲型 CSR 增韧剂产能高度集中于海外头部化工企业，国内企业仅可量产中低端通用型增韧产品，高端专用产品产能基本处于空白状态，市场供需缺口逐年扩大

产品名称	进口依赖现状
PMMA 增韧改性剂	全球高端 PMMA 专用增韧改性剂市场由日韩、欧美化工企业主导，国内高透明、低雾度、耐黄变 PMMA 增韧改性剂产能不足，大量依赖进口

本项目瞄准多个高端化工新材料产品品种，采用自主研发的核壳结构乳液聚合工艺，使产品关键性能指标可对标海外进口产品。本项目建成投产后，一方面可有效填补国内高端助剂产能空白、实现对进口产品的规模化替代，降低下游企业的原材料采购成本；另一方面可有效补齐国内工程塑料助剂产业链短板，降低下游高端制造企业对海外供应链的依赖，增强关键材料自主保障能力，对保障国家新材料产业安全和民族高端助剂工业振兴具有重要意义。

（3）顺应下游终端产品迭代升级趋势，填补国内高端助剂产能缺口，抢占市场

随着国内高端家电、消费电子、新能源汽车、智能穿戴、光学器材等产业持续升级，下游终端产品更新迭代加快，对塑料材料的外观质感、抗冲击强度、耐候稳定性等性能要求持续提升，普通低性能助剂已经难以满足高端产品的生产要求，国内高端助剂的市场需求不断提升，产能缺口持续扩大。实施本项目可以扩大产能，提升稳定供货能力，扩大销售，填补和抢占国内高端助剂产能缺口。对本项目中生产的各个产品具体分析如下：

1) PC/ABS 增韧改性剂

PC/ABS 增韧剂是 PC、PC/ABS 高端合金改性的核心配套功能性助剂，直接决定合金材料的韧性、稳定性、加工性。随着国内经济稳步发展、城乡基建持续完善、居民生活品质大幅提升，终端家电、消费电子、汽车等市场持续升级扩容，高端环保型、高性能型塑胶合金制品需求快速增长，市场对高品质增韧助剂的刚需持续扩大。

当前国内适配高性能 PC/ABS 合金的耐低温、高相容、低气味、高稳定性专用增韧剂产能紧缺、品质参差不齐，制约了国内高性能 PC/ABS 合金产业的规模化、高端化发展。

2) ABS 高胶粉

家电、汽车、电子电气等下游产业的持续升级，对高端 ABS 改性材料的性能要求不断提升。相较于普通增韧剂，ABS 高胶粉的增韧效率更高、添加量更低，可在不牺牲刚性与热稳定性的前提下，大幅提升 ABS 及合金材料的抗冲击强度、耐弯折性与低温韧性，有效解决回料老化脆化、合金材料冲击性能不足等行业痛点。因此，高品质 ABS 高胶粉的需求量持续增长。

据统计，我国已成为全球最大的 ABS 生产国，2025 年国内 ABS 产能约 1,100.00 万吨/年、产量约 600-700 万吨，表观消费量约 650 万吨。ABS 行业呈显著结构性分化：通用牌号产能集中、竞争激烈、开工率分化，而高端耐候、耐热、高流动、光学等牌号仍需进口（2025 年国内进口 ABS 约 84.05 万吨，其中大部分为国内尚无法替代的高端品种）。

高性能 ABS 高胶粉（高丁二烯含量接枝基体）是高端 ABS 接枝共聚的关键上游原料，其品质与供应稳定性直接决定高端牌号的抗冲性能与外观表现；目前国内高性能高胶粉配套仍显不足，是高端 ABS 树脂量产与进口替代的关键环节。

3) ASA 胶粉

近年来，国内光伏新能源、新能源汽车、户外环保建材等产业持续高速发展，下游高端户外塑料制品对上游改性助剂的耐候性、运行稳定性、环保安全性提出了更为严苛的技术要求。经 ASA 胶粉改性的塑料合金材料兼具优异的耐老化、抗紫外、高抗冲性能，且依托成熟的工艺管控可实现低残留、低气味指标，能够满足相关国际环保法规要求，可全面适配高端户外塑料制品的生产标准。

当前国内高端户外塑料产业规模持续扩张，但适配光伏、新能源汽车、高端户外建材等高附加值场景的耐候专用产品产能供给不足，已成为制约下游产业提质升级、产品迭代的关键。

4) 透明 ABS 增韧改性剂

透明 ABS 增韧改性剂兼具优异的界面相容性能与光学性能，市场需求量持续稳步增长，特别是高端家电透明装饰件、无边框灯饰、3C 电子产品透明外壳、汽车内饰透光饰条、新能源车灯周边透明结构件等领域的发展，使得传统普通增韧材料已无法满足高端透明制品“高透光+高韧性+高外观质感”的多重要求。

此外，再生透明 ABS 改性市场逐步兴起，回收透明 ABS 后需专用透明增韧剂进行性能修复，进一步释放透明 ABS 增韧改性剂增量需求。

据统计，我国透明 ABS 年需求量已超过 25 万吨，主要依赖进口，是全球透明 ABS 最大的进口国之一；全球供给高度集中于 LG 化学、奇美实业、东丽、乐天化学等少数厂商，前三大制造商合计份额约 76%，亚洲地区占比超过九成。

国产透明 ABS 近年才实现本体法工艺突破与工业化量产，目前国内配套的高透明、低雾度、耐低温专用透明增韧剂（透明 MBS/核壳丙烯酸酯类）仍以进口产品为主，是透明 ABS 产业向光学级、高端化升级的主要配套短板。

5) 有机硅-丙烯酸酯类抗冲改性剂

当前新能源汽车、光伏储能、户外精密电子行业快速发展，PC/ABS、尼龙/ABS、PET/ABS 等高端耐候塑料合金市场规模逐年扩容。有机硅-丙烯酸类抗冲改性剂作为该等高端合金的配套专用核心助剂，能够提升合金材料低温韧性、耐老化性、电绝缘性，适配各类高端环保制品的生产。

随着下游高端合金产量持续提升，高性能有机硅-丙烯酸酯类抗冲改性剂的需求亦同步快速上涨。据统计，2025 年全球冲击改性剂市场规模约 42.0 亿美元，预计 2034 年达到 68.6 亿美元，CAGR5.6%；其中亚太地区占 44%、年增 6.5%，丙烯酸类产品占 28%、年增 6.0%，工程塑料应用年增 6.8%，统计口径包含硅丙核壳粒子。另据中国化工报报道，2025 年全球丙烯酸类抗冲改性剂市场约 9.7 亿美元，预计 2035 年约 13.17 亿美元；中国 ACR 产能约 43 万吨，占全球 50.5%。总体看，国内通用型丙烯酸酯抗冲改性剂产能较大，而高端硅丙核壳、有机硅增韧相产品国产供给有限，高端需求主要通过进口商品满足。

6) CSR 增韧改性剂

随着国内制造业持续向高端化、精密化、轻量化转型，精密电子、新能源汽车、医疗器械、高端光学器件等终端领域对工程塑料综合性能标准持续提升，不仅要求材料具备高强度、高韧性、高尺寸稳定性，同时对制品透光性、低温环境适应性、环保安全性提出严苛要求。CSR 增韧改性剂可与 PC、ABS、尼龙等热塑性工程塑料高效共混合金化，同时可作为专用增韧组分应用于环氧树脂等热固

性高性能树脂体系，能够经济高效地实现高分子材料性能定制化升级。

当前全球高端透明、低温抗冲型 CSR 增韧剂产能高度集中于海外头部化工企业，国内企业仅可量产中低端通用型增韧产品，高端专用产品产能基本处于空白状态，市场供需缺口逐年扩大。

7) PMMA 增韧改性剂

PMMA 材料凭借高透光、高光泽特性，广泛用于光学镜片、高端装饰板材、汽车透明内饰、家电可视配件、食品医疗包装等领域，我国现已成为全球 PMMA 树脂最大生产、加工、消费市场。据统计，2025 年国内 PMMA 产量约 46.4 万吨、表观消费量约 54.4 万吨；全年进口约 14.6 万吨、出口约 6.6 万吨，进口产品以高端光学级为主；另据公开业绩报道，2024 年国内 PMMA 进口约 16.27 万吨，其中光学级占比超过 60%。国内 PMMA 产能主要集中于通用板材与普通挤出、注塑牌号，光学级、医用级及高抗冲牌号供给不足。

目前国内配套的高透明、低雾度、耐黄变 PMMA 增韧改性剂（透明核壳丙烯酸酯/MBS 类）产能有限，主要依赖进口，是抗冲 PMMA 制品国产化的关键配套环节。

综上所述，本项目建成投产后，项目产品能够较好地顺应下游终端产品迭代升级趋势，填补国内高端助剂产能缺口，显著提升公司市场竞争力。

6、项目实施的可行性

（1）国家产业政策大力支持，为项目实施提供良好政策基础

在“双碳”目标背景下，我国聚焦化工新材料、精细化工等前沿领域，高度重视改性塑料行业发展，根据《产业结构调整指导目录（2024 年本）》，特种工程塑料生产以及共混改性、合金化技术开发和应用为鼓励类项目。此外，近年来，国家陆续出台了一系列产业政策，推动改性塑料的技术创新、推广应用以及循环利用，助力“以塑代钢”“以塑代木”趋势。

2024 年 7 月，工业和信息化部等九部门印发《精细化工产业创新发展实施方案（2024—2027 年）》，提出推动传统产业以产业链高端化延伸为重点发展精细化工，打造专业化、精细化、特色化、新颖化的产品体系，提升产品附加值，

增强核心竞争力。重点做好烯烃、芳烃的利用，发展高端聚烯烃、工程塑料、聚氨酯、特种合成橡胶、高性能纤维、功能膜、专用化学品、高性能胶黏剂等。

2025 年 9 月，工业和信息化部等七部门印发《石化化工行业稳增长工作方案（2025-2026 年）》，指出要围绕新能源、低空经济、人形机器人等新兴产业，积极拓展新能源电池材料、碳纤维及其复合材料、特种工程塑料等应用。

国家产业政策对下游行业的大力支持，为本项目顺利实施提供了良好的政策基础。

（2）公司具备行业领先的技术研发实力和成熟的生产管理经验，为项目实施提供坚实保障

公司深耕化工新材料领域多年，研发实力雄厚，是国家高新技术企业、国家制造业单项冠军企业，拥有博士后科研工作站、山东省 PVC 助剂工程技术研究中心、山东省企业技术中心等研发创新平台。公司高度重视研发团队建设和技术创新能力提升，已建立具备多学科背景和较高技术水平的研发团队，并与北京化工大学、南京工业大学、山东农业大学等多家高校和科研院所开展合作，使得公司技术创新能力和成果转化效率不断提升。截至 2026 年 9 月末，公司及子公司拥有现时有效的专利共计 70 项，其中发明专利 50 项，实用新型专利 20 项。

公司在塑料助剂领域拥有成熟的生产管理经验，工程塑料助剂综合现有产能 1 万吨/年，近年来市场开拓迅速，已实现 PC/ABS 增韧改性剂、ABS 高胶粉和 ASA 胶粉的批量生产销售，透明 ABS 增韧改性剂、有机硅—丙烯酸类抗冲改性剂、CSR 增韧改性剂和 PMMA 增韧改性剂也已经完成或即将完成中试和大试，项目生产具有经验和技術基础。

领先的技术研发实力、成熟的生产管理经验，为本项目的实施提供了坚实技术保障。

（3）公司市场和客户积累深厚，为新增产能消化提供市场保障

公司产品质量稳定，技术服务水平高，可以根据客户不同需求提供定制化服务，在客户中建立了较高的满意度、信任度。经过长期发展，公司的产品和“鲁山”品牌得到了客户的广泛认可，在国内外市场具有较高知名度和影响力，拥有

一大批优质客户群体。公司已与全国 20 多个省市自治区的 3,000 余家下游生产企业建立长期稳定的战略合作关系，实现了国内销售网络全覆盖；同时积极布局海外市场，已与越南、韩国、印度、泰国、美国、德国等七十余个国家客商建立稳定供销合作关系，具备成熟的海内外市场开拓与交付能力。

公司多年深耕塑料助剂行业积累的庞大客户基础、完善的销售渠道和品牌口碑，以及 PC/ABS 增韧改性剂、ABS 高胶粉和 ASA 胶粉的批量生产销售经验，可为本项目产品快速实现规模化销售和产能消化提供可靠保障。

（二）补充流动资金

1、项目基本情况

公司拟使用募集资金 12,000.00 万元用于补充流动资金，为未来业务发展提供资金支持，保持和提升公司的持续盈利能力，增强资本实力，提高抗风险能力。

2、项目实施的必要性

随着公司持续夯实 PVC 助剂产品序列并持续加大市场开拓力度；以及公司在新产品业务领域多元布局，通过新产品业务研发和收购整合以推动业务转型升级，公司对流动资金的需求也不断增加。

本次向特定对象发行股票的部分募集资金用于补充流动资金，将有效缓解公司在业务发展过程中的资金压力，增强公司发展过程中的流动性水平，为公司业务发展提供资金支持，用以加大公司在经营方面的必要投入，提高公司抗风险能力，进一步提升公司综合竞争力。

3、项目实施的可行性

公司本次向特定对象发行股票募集资金用于补充流动资金，符合《上市公司证券发行注册管理办法》等法律法规及规范性文件的规定，具备可行性。

公司已按照上市公司的治理标准建立了以法人治理结构为核心的现代企业制度，并通过不断改进和完善，形成了较为规范的公司治理体系和完善的内部控制环境。

公司按照监管要求建立了募集资金管理相关制度，对募集资金的存储、使用、

投向变更、检查与监督等进行了明确规定。本次募集资金到位后，公司董事会将持续监督公司对募集资金的存储及使用，以保证募集资金合理规范使用，防范募集资金使用风险。

三、本次发行对公司经营管理和财务状况的影响

（一）对公司经营管理的影响

1、本次发行对公司业务与资产的影响

公司本次发行募集资金投向全部围绕公司现有主营业务展开，顺应行业发展趋势，有利于扩大业务规模，巩固公司的市场地位，促进公司可持续发展。同时，部分募集资金用于补充流动资金有利于满足公司业务发展带来的资金需求，进一步提升公司的竞争优势，符合公司长远发展目标和股东利益。

2、本次发行对公司章程的影响

本次发行完成后，公司注册资本、股本总额及股本结构将发生变化，公司将按照发行的实际情况对《公司章程》相关条款进行修改，并办理工商变更登记。

3、本次发行对公司股东结构的影响

本次发行完成后，公司股本将相应增加，公司的股东结构将发生变化，公司原股东的持股比例也将相应发生变化。本次发行不会导致公司控股股东与实际控制人发生变化。

4、本次发行对高管人员结构的影响

截至本预案公告日，公司尚无调整高级管理人员的计划，本次发行亦不会对高级管理人员结构造成重大影响。本次发行完成后，若公司拟调整高级管理人员，将会严格履行必要的法律程序和信息披露义务。

5、本次发行对业务结构的影响

公司本次发行募集资金投向全部围绕公司现有主营业务展开，项目实施后将增强公司主营业务的收入规模与盈利能力，但不会导致公司业务收入结构发生重大变化。

（二）对公司财务状况的影响

1、本次发行对公司财务状况的影响

本次发行完成后，公司总资产与净资产规模相应增加，营运资金更加充裕，资产负债结构更为合理。本次发行有利于优化公司资本结构，改善财务状况，增强偿债能力和抗风险能力，为公司持续健康发展奠定坚实基础。

2、本次发行对公司盈利能力的影响

本次发行是公司顺应产业发展、响应客户需求、巩固行业地位的重要战略布局。由于募集资金投资项目从建设投入到产生经济效益需一定时间，因此短期内公司每股收益和净资产收益率将相应出现一定程度的下降。但从长远来看，随着募集资金投资项目效益的实现，公司盈利能力和市场竞争力将不断增强，本次发行将对公司未来的财务指标产生积极影响。

3、本次发行对公司现金流量的影响

本次发行完成后，募集资金到位将使得公司筹资活动产生的现金流入金额大幅增加；在募集资金具体投入项目后，投资活动产生的现金流出金额也将大幅增加；随着募投项目的实施和效益产生，公司盈利能力不断增强，经营活动产生的现金流入金额将逐步增加。

四、募集资金使用的可行性分析结论

本次发行股票募集资金投向符合国家相关的产业政策以及行业发展趋势，具有良好的发展前景，符合公司的战略目标，有利于提升公司长远可持续发展能力，提高公司的核心竞争力。同时，部分募集资金用于补充流动资金，有利于满足公司业务快速增长带来的资金需求，进一步增强公司资金实力，优化公司的资本结构，为经营活动提供有力支持。

本次募集资金投资项目的实施具备可行性和必要性，符合公司及全体股东的利益。

山东瑞丰高分子材料股份有限公司董事会

2026 年 10 月 28 日