

证券代码：300866

证券简称：安克创新

公告编号：2026-088

债券代码：123257

债券简称：安克转债

安克创新科技股份有限公司

2026 年第三季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

- 1.董事会及董事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
- 3.第三季度财务会计报告是否经过审计

☐是 ☒否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	本报告期比上年同期增减	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减
营业收入（元）	9,535,167,697.58	16.96%	26,140,176,451.00	24.36%
归属于上市公司股东的净利润（元）	558,794,649.36	-27.04%	2,260,831,864.75	16.97%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	840,430,449.27	61.23%	2,279,205,615.09	53.72%
经营活动产生的现金流量净额（元）	--	--	377,751,225.76	143.68%
基本每股收益（元/股）	0.95	-33.57%	4.09	12.67%
稀释每股收益（元/股）	0.95	-33.10%	4.03	11.94%
加权平均净资产收益率	3.51%	-4.48%	17.84%	-2.43%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减	
总资产（元）	28,069,361,695.48	20,066,892,453.86	39.88%	
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	16,105,400,969.84	10,527,603,265.38	52.98%	

公司报告期末至季度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

☒是 ☐否

	本报告期	年初至报告期末
支付的优先股股利（元）	0.00	0.00
支付的永续债利息（元）	0.00	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.9480	3.8356

（二）非经常性损益项目和金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	本报告期金额	年初至报告期期末金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	11,879.98	19,816,040.89	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-353,711,258.79	-116,382,183.20	主要系本公司持有的在交易性金融资产核算且以公允价值计量的参股投资公司在本期产生的公允价值变动损失。
委托他人投资或管理资产的损益	14,666,692.16	44,514,764.61	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-19,194,680.71	-10,965,497.27	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	21,916,348.50	38,663,618.65	
减：所得税影响额	-54,816,869.91	-6,644,944.09	
少数股东权益影响额（税后）	141,650.96	665,438.11	
合计	-281,635,799.91	-18,373,750.34	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（三）主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

☒适用 ☐不适用

1、截至本报告期末，公司资产负债表项目大幅变动情况及原因说明：

单位：元

项目	期末余额	期初余额	变动比例	变动原因说明
货币资金	8,176,295,215.11	3,656,509,315.28	123.61%	主要系港股上市募集资金增加导致。
应收账款	2,563,516,361.79	1,872,623,540.20	36.89%	主要系本报告期收入增加导致期末应收账款较年初增加。
预付款项	288,753,051.03	70,350,128.35	310.45%	主要系存货主动备货导致的预付货款增加。
存货	8,390,434,247.91	4,997,119,037.74	67.91%	主要系公司应对即将到来的销售旺季及原材料价格上涨主动备货，以及业务量增加所致。
长期待摊费用	112,862,621.46	70,311,305.27	60.52%	主要系租赁房屋的装修费增加导致。
递延所得税资产	834,809,917.26	440,107,030.52	89.68%	主要系内部交易未实现利润相关的递延所得税资产增加导致。
其他非流动资产	165,821,426.03	118,204,550.90	40.28%	主要系一年以上的待抵扣进项税增加导致。
短期借款	904,777,515.74	567,318,259.44	59.48%	主要系已贴现未到期的银行承兑汇票增加导致。
应付票据	1,125,604,336.29	442,855,185.81	154.17%	主要系存货主动备货增加导致未结算的应付票据增加。
应付账款	2,957,378,760.18	1,870,506,566.12	58.11%	主要系存货主动备货增加导致未结算的应付账款增加。
合同负债	243,818,646.52	552,495,558.11	-55.87%	主要系存货发货实现销售导致合同负债减少。
应交税费	903,132,764.84	532,477,001.41	69.61%	主要系集团利润增加以及适用《支柱二立法模板》导致应交企业所得税增加。
其他应付款	1,242,968,063.07	917,093,735.77	35.53%	主要系业务量增加，导致未结算的物流及海关等费用以及应付股利增加。

2、年初至报告期末，公司利润表项目大幅变动情况及原因说明：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	变动比例	变动原因说明
营业收入	26,140,176,451.00	21,019,233,315.35	24.36%	本期营业收入增加主要是公司持续开拓市场、不断推出新品并且获得了市场认可，线上线下销售持续扩大所致。

营业成本	13,479,152,794.34	11,627,645,573.43	15.92%	主要系营业收入增长而相应增加，同时本期收到退回的部分上年度缴纳的 IEEPA 关税，相应冲减本期营业成本。
销售费用	5,388,439,782.64	4,699,287,094.38	14.67%	主要系随着业务增长，销售平台费用、销售人员薪酬增加所致。
管理费用	866,175,382.66	733,089,944.57	18.15%	主要系管理人员薪酬、专业服务费、折旧及摊销费增加所致。
研发费用	2,851,372,454.05	1,945,842,381.37	46.54%	主要系研发项目及投入增加，以及研发人员薪酬增加所致。
财务费用	180,825,345.94	17,443,835.25	936.61%	主要系汇率波动导致汇兑损失增加，可转换债券利息费用增加，以及业务规模扩大带来的手续费增加所致。
投资收益	38,258,328.82	215,319,246.04	-82.23%	主要系外汇远期合约投资收益减少以及理财产品产生的投资收益减少所致。
公允价值变动收益	-75,189,339.91	306,568,815.30	-124.53%	主要系股票投资公允价值变动收益减少所致。
资产减值损失	-485,618,610.35	-290,035,569.26	67.43%	主要系存货导致的资产减值损失增加。
所得税费用	421,462,439.81	227,917,142.40	84.92%	主要系集团利润增加以及适用《支柱二立法模板》导致。

3、年初至报告期末，公司现金流量表项目大幅变动情况及原因说明：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	变动比例	变动原因说明
经营活动产生的现金流量净额	377,751,225.76	-864,866,365.47	143.68%	主要系本期业务实现现金净流入，以及本期收到退回的部分上年度缴纳的 IEEPA 关税所致。
投资活动产生的现金流量净额	-2,374,984,224.82	643,745,593.97	-468.93%	主要系本期理财产品产生的投资活动净流入较去年同期减少所致。
筹资活动产生的现金流量净额	3,075,275,827.05	243,077,967.48	1165.14%	主要系本期港股上市募集资金带来的现金净流入增加所致。
现金及现金等价物净增加额	895,753,796.77	15,022,345.93	5862.81%	主要系经营活动和筹资活动产生的净现金流入较去年同期增加所致。

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,065 户（其中，A 股 21,061 户，H 股登记股东 4 户）	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0		
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
阳萌	境内自然人	39.47%	232,666,200	174,499,650	不适用	0
赵东平	境外自然人	10.74%	63,310,000	47,482,500	不适用	0

香港中央结算有限公司	境外法人	8.81%	51,952,848	0	不适用	0
HKSCC NOMINEES LIMITED ^注	境外法人	8.50%	50,075,700	0	不适用	0
吴文龙	境内自然人	3.78%	22,252,397	0	不适用	0
贺丽	境内自然人	3.31%	19,535,100	0	不适用	0
全国社保基金一一四组合	其他	2.42%	14,289,700	0	不适用	0
张山峰	境内自然人	1.15%	6,790,003	5,092,502	不适用	0
GATES FOUNDATION TRUST	境外法人	0.90%	5,324,307	0	不适用	0
高韬	境内自然人	0.75%	4,429,290	0	不适用	0
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）						
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类及数量				
		股份种类	数量			
阳萌	58,166,550	人民币普通股	58,166,550			
香港中央结算有限公司	51,952,848	人民币普通股	51,952,848			
HKSCC NOMINEES LIMITED	50,075,700	境外上市外资股	50,075,700			
吴文龙	22,252,397	人民币普通股	22,252,397			
贺丽	19,535,100	人民币普通股	19,535,100			
赵东平	15,827,500	人民币普通股	15,827,500			
全国社保基金一一四组合	14,289,700	人民币普通股	14,289,700			
GATES FOUNDATION TRUST	5,324,307	人民币普通股	5,324,307			
高韬	4,429,290	人民币普通股	4,429,290			
中国工商银行股份有限公司－易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	2,664,504	人民币普通股	2,664,504			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，阳萌先生和贺丽女士为一致行动关系。其余股东之间，未知是否存在关联关系或属于一致行动人。					
前 10 名股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

注：HKSCC NOMINEES LIMITED 为本公司 H 股非登记股东所持股份的名义持有人，持有的股份乃代表多个账户参与者所持有。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

（二）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

（三）限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
阳萌	174,499,650			174,499,650	高管锁定股	任职期内执行董高限售规定
赵东平	47,482,500			47,482,500	高管锁定股	任职期内执行董高限售规定
张山峰	5,092,502			5,092,502	高管锁定股	任职期内执行董高限售规定
祝芳浩	1,211,994		721,016	1,933,010	高管锁定股	任职期内执行董高限售规定
熊康	361,328			361,328	高管锁定股	任职期内执行董高限售规定
杨帆	45,256		5,086	50,342	高管锁定股	任职期内执行董高限售规定
合计	228,693,230	0	726,102	229,419,332	--	--

三、其他重要事项

☒适用 ☐不适用

（一）报告期内公司经营情况

1、2026 年 1-9 月，公司实现营业收入 261.40 亿元，较去年同期增长 24.36%；归母净利润 22.61 亿元，较去年同期增长 16.97%；扣非归母净利润 22.79 亿元，较去年同期增长 53.72%。

2026 年 7-9 月，公司实现营业收入 95.35 亿元，较去年同期增长 16.96%；归母净利润 5.59 亿元，较去年同期下降 27.04%；扣非归母净利润 8.40 亿元，较去年同期增长 61.23%。公司第三季度收入持续实现稳健增长，盈利能力保持在较好水平，归母净利润有所下降，主要系非经常性损益影响所致，其中主要为公司持有的交易性金融资产本期确认的公允价值变动损失。扣非归母净利润保持稳健增长，主要得益于公司持续加大研发创新及品牌建设投入，不断提升长期核心竞争力。公司坚持以创新为驱动，持续加大研发投入，2026 年 1-9 月研发费用为 28.51 亿元，同比增长 46.54%。

2、2026 年 1-9 月，收入分地域来看，公司境外实现营业收入 247.91 亿元，同比增长 21.99%，占总营收 94.84%；境内实现营业收入 13.50 亿元，同比增长 93.59%，占总营收 5.16%。

收入分渠道来看，期内公司线上渠道实现营业收入 173.79 亿元，同比增长 20.72%；线下渠道实现营业收入 87.62 亿元，同比增长 32.28%。其中，公司官网贡献收入 30.08 亿元，同比增长 43.06%，占总营收 11.51%。

3、报告期内，公司围绕充电储能、智能创新、智能影音三大核心业务板块持续推进产品研发、品牌建设和市场拓展，在移动充电、消费级储能、智能安防、智能清洁、创意打印、智能母婴、智能音频、智能投影等领域不断完善产品矩阵，并发布公司在健康领域的首款助听器产品，开始布局听力健康等智能健康领域。同时，公司积极深化端侧AI等新技术与智能硬件产品的融合应用，推动产品功能升级和用户体验改善。品牌建设方面，公司推进品牌归一战略（“One Anker”），以“极致创新”作为贯穿全品类的共同品牌承诺，通过聚焦品牌建设投入、强化跨品类技术资源协同，提升公司发展的可持续性。

报告期内，公司主要业务及产品，以及品牌建设的情况如下：

（1）充电储能类产品

公司充电储能类产品涵盖移动充电设备及配件、家用光伏与储能解决方案。报告期内，在移动充电领域，公司围绕设备识别、充电状态显示、充电过程管理及温度管理等能力迭代产品，完善手机、笔记本电脑及多设备桌面场景的产品布局；在储能领域，公司推进光伏接入、储能及能源管理等功能的系统化应用，拓展家庭与户外能源使用场景。上述能力的持续沉淀，有助于公司构建从个人设备充电到家庭能源管理的完整产品矩阵。

1) 移动充电领域

在移动充电领域，公司围绕设备适配、充电过程管理与状态可视化等用户需求，持续推进产品矩阵迭代和场景拓展。

2026 年 9 月，安克安心充 Smart+ 45W 屏显充电器开售。作为安心充系列的迭代产品，该产品延续设备识别和充电状态显示能力，并进一步完善充电过程管理及新机型适配能力。产品可自动识别适配的 iPhone 机型，结合设备需求和充电阶段调整输出；屏幕可显示设备识别状态、充电档位、实时功率及温度等信息，并支持切换主动护机模式。产品兼容 AVS 充电协议，采用氮化镓技术及 ActiveShield™ 5.0 温控系统。用户可通过“安克充电”App 更新固件，持续优化对后续机型的适配。同月，公司还推出安心充 Pro+ 充电器，该产品面向手机、平板及笔记本电脑的通用快充需求，支持最高 65W 输出，采用 ActiveShield™ 4.0 温控系统，并获得德国莱茵低温快充验证；采用小型化机身及折叠插脚设计，兼顾散热与便携性。两款产品进一步完善了安心充系列在智能充电管理及便携通用快充场景下的产品供给。

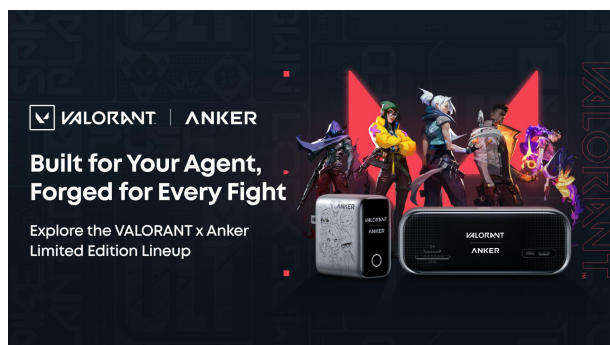
同月，公司在德国柏林国际电子消费品展览会（IFA 2026）上发布 Anker MagGo 2 Pro 磁吸充电宝，并在欧美市场开售。该产品支持 25W Qi2.2 磁吸无线充电，根据公司实验室测试数据，约 25 分钟可将 iPhone 18 Pro 电量从 0% 充至 50%。针对高功率磁吸充电场景下的温度管理需求，产品采用 SnapCool™ 控温方案，整合低内阻电芯、高风压微型风扇、双风道散热及智能功率匹配，实现多环节协同控温；以最高功率快充时，握持温度约 36℃。产品同时支持 45W 自充，约 52 分钟可自充至 80%。该产品为全球首款获得 SGS Premium Performance Mark 认证的磁吸充电宝，并获得包括 Macworld、BGR 在内的 5 项 IFA 媒体大奖。



此外，公司与拳头游戏（Riot Games）就旗下战术射击游戏《VALORANT》（中文名《无畏契约》）推出联名产品，在美国及中国市场陆续开售。此次合作包括Anker Laptop Charger Pro智能充电器与Anker Desktop USB-C Hub拓展坞两款产品，围绕游戏角色元素对机身外观、配色及屏幕显示界面进行定制，推动品牌向游戏玩家及年轻消费群体延伸。其中，Laptop Charger Pro为行业首款具备笔记本电池养护功能的智能充电器，面向商务本、轻薄本等笔记本电脑的移动办公场景，通过单个USB-C接口提供最高 100W持续输出，并基于通用USB协议与设备交互，实时呈现充电信息，缓解电池衰减及充电状态不直观等问题。Desktop USB-C Hub集成HDMI、DisplayPort、USB、网口及存储卡等接口，可集中接入显示器、外设及有线网络，同时为笔记本电脑供电；符合主机接口要求时，单屏最高支持 4K@144 Hz/2K@240 Hz输出，机身屏幕可显示充电功率、数据传输速率、设备温度及接口连接状态。

标准版方面，Anker Desktop USB-C Hub已于 9 月中旬在海外市场陆续开售，Anker Laptop Charger Pro标准版于 10 月在美国市场上市。两款产品进一步完善了公司在移动办公场景下的产品布局，同时借助IP联名合作探索了触达游戏玩家群体的新路径。

同期，公司在 IFA 2026 上亮相两款旅行充电产品——Anker Universal Charger与Anker Travel Charging Station。前者面向多国差旅场景，内置适配 200 余个国家及地区标准的插脚，可智能识别当地电压并在屏幕显示充电状态，双USB-C接口最高支持 100W输出，为业内首款获得NRTL安全认证的全球通用充电器；后者定位旅行充电站，最高支持 150W六合一输出，重量约 300g，满足个人及家庭出行场景下的多设备充电需求。两款产品进一步拓展了公司在出行充电领域的场景覆盖。



2) 消费级储能领域

在消费级储能领域，公司持续拓展家庭与户外场景下的绿色能源解决方案，推进阳台光储、户用储能、便携储能等产品及解决方案迭代。

2026 年 9 月，公司在 IFA 2026 上发布Anker SOLIX Solarbank Max，10 月在欧洲市场开售。该产品将光伏组件接入、储能与能源管理集成于一套系统，最高支持 10 kWp光伏输入，储能容量由 7 kWh起步，可根据家庭用电需求扩展至 42 kWh。搭载最新Power OS软件系统，其内置的Anker Intelligence™能结合天气、家庭用电及电价信息，自动优化充放电策略；配备Anka智能助手，通过语音或文字交互即可查询发电用电情况、切换模式或调整设置，能源管理更省心；更支持与Home Assistant、Homey联动，打造专属家庭能源生态。

同期，业内最长续航的 2 度电便携式移动储能Anker SOLIX S2000 亦同步亮相IFA，继北美热销后，正式登陆欧洲市场，以强劲的产品实力与贴合欧洲使用场景的设计，收获热烈反响，首销成绩亮眼。



（2）智能创新类产品

公司智能创新业务涵盖智能安防、智能清洁、创意打印、智能母婴等产品系列。报告期内，公司围绕家庭场景智能化升级持续推进产品创新：推出家庭本地AI中枢，将自研设备及兼容第三方设备接入同一家庭系统，在本地运行AI智能体并存储家庭数据。公司持续通过技术创新和产品迭代，提升用户在家庭安全、清洁维护、个性化创作及母婴护理等场景下的使用体验。

1）智能安防领域

2026 年 9 月，公司在 IFA 2026 发布家庭本地AI中枢Anker MindBase。该产品围绕设备连接、本地智能与家庭数据存储三项核心能力构建，将家庭内独立运行的智能设备整合为统一协同的家庭智能系统。

在设备连接方面，产品通过EasyOmni™ Link接入公司摄像头、传感器、智能门锁、扫地机器人、能源储能设备及投影仪等自有产品，并兼容Matter协议接入第三方智能家居产品，可与Apple HomeKit、Amazon Alexa、Google Assistant及Home Assistant等主流智能家居平台协同工作，支持接入近 100 款公司自有设备及数百款Matter协议兼容产品。

在本地智能方面，产品内置AI Core专用计算卡，提供 26 TOPS算力，并支持算力后续升级；通过TrueSmart™ Agent运行面向不同生活场景的多个AI智能体，可结合传感器信号协调相关设备执行操作。以影像管理和清洁协同为例，系统可对本地存储的照片及视频进行整理、生成影像集锦并支持自然语言检索，亦可结合房间使用状态安排清洁设备作业时间，提升用户使用体验。

在数据存储方面，产品通过EverSafe™ Memory提供最高 48 TB可扩展本地存储，用于保存影像资料、安防录像、清洁设备建图数据等，相关数据经加密后存储于本地，由用户自主管理。随着使用场景的持续丰富，系统可基于设备运行数据及家居环境信息持续优化设备协同策略，推动家庭智能设备由规则式自动化向具备场景理解能力的系统协同演进。

公司首先将MindBase应用于家庭安防场景，后续计划将相关AI智能体逐步拓展至能源管理、清洁及家电等场景。

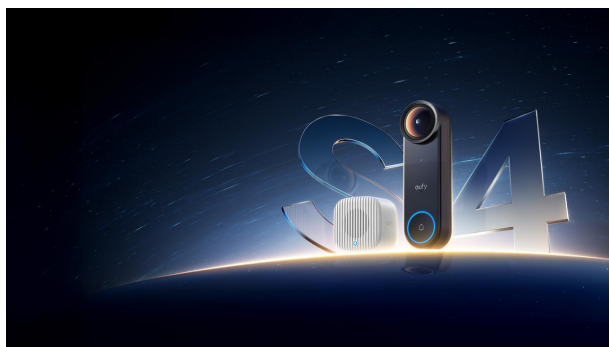
同期，公司发布基于MindBase的首个应用方案Anker MindBase™ Security Kit，整合摄像头、可视门铃及多类传感器等，通过安防智能体在本地完成人员识别与事件评估，并协调设备执行持续观察、追踪或语音提醒等操作。

报告期内，公司还发布NVR Security System E50、Window Camera E10 及Fall Detection Sensor等产品，将产品应用延伸至连续录像、室内隔窗监测及老人跌倒监测等场景，进一步完善家庭安防与看护场景下的解决方案能力。



Anker eufy Video Doorbell S4 是全球首款搭载沉浸式 VR 观看模式的智能可视门铃。产品采用 900 万像素方形全景传感器，提供 $180^{\circ} \times 180^{\circ}$ 超广视野和 3K (3072×3072) 分辨率，实现门前场景的全方位覆盖。开启 VR 模式后，用户只需转动手机，即可自由环视门前环境，仿佛亲临现场般查看访客与包裹。在智能追踪方面，eufy Video Doorbell S4 搭载 eufy OmniTrack™ AI 追踪技术，可智能识别并锁定人员与包裹，自动跟随目标并调整构图，使关键目标始终保持于画面中心。在供电与存储方面，产品可直接连接家中线路，实现 24/7 不间断供电与连续录像，本地存储最高支持 1TB microSD 卡，无需依赖云端订阅即可保存录像。

Anker eufy TrackLight™ Cam S1 是全球首款带有自动跟踪灯的主动安防摄像头，该产品创新融合自动跟踪灯光技术、 180° 双雷达与 4K 云台摄像头，构建集精准探测、目标追踪与主动威慑于一体的安防系统。当检测到可疑人员时，摄像头通过高速云台锁定并追踪目标，并利用 20lux 聚光灯与 105dB 警报主动驱离入侵者，将传统摄像头以事后回放为主的安防方式升级为实时响应。产品支持三区自定义检测范围、 360° 全方位监控及最高 10 倍数字变焦，并配备 5.5W 太阳能板与 15,000mAh 电池，接入常电支持 24/7 不间断供电与连续录像，兼顾远距离细节捕捉、日夜持续供电与智能安防需求。



2) 智能清洁领域

2026 年 9 月，公司在 IFA 2026 发布 Anker eufy Robot Vacuum Omni E35 扫地机器人，并于当月在欧美市场开售。该产品以母婴级家庭健康清洁为产品定位，已获得 TÜV “母婴级清洁机器人”认证，并通过美国哮喘与过敏基金会（AAFA）的“哮喘与过敏友好”产品认证，截至报告期末，是业内率先获得该认证的扫地机器人。产品搭载 HydroJet™ 2.0 实时自清洁滚筒拖地系统；35,000Pa 峰值吸力结合 AeroTurbo™ 2.0 多锥气旋过滤系统，可清除地毯深层最高约 95% 的尘螨和家庭常见过敏原；DuoSpiral™ 防缠绕刷经 TÜV 认证，可处理长达 50 厘米的宠物毛发与人发且 100% 不缠绕；AI See™

3.0 视觉导航技术支持在暗光环境下识别并避让障碍物；基站支持热水洗布与烘干，减少日常人工维护。

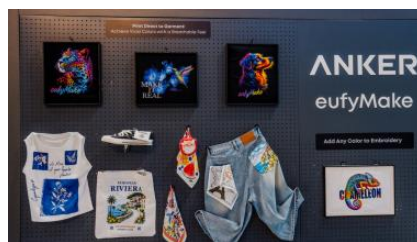
同期，公司推出中端机型Anker eufy Robot Vacuum Omni C30 及C30 Edge。两款产品延续前述Omni E35 的吸力与过滤配置，拖地方式由滚筒调整为双旋转拖布；其中C30 Edge增加可伸缩拖布头，可通过侧面线激光识别踢脚线轮廓并外扩 76mm，提升墙边与角落的清洁覆盖能力。



3) 创意打印领域

2026 年 8 月，公司在全球市场推出专为UV Printer E1 设计的空气净化配件eufyMake Purifier P1，完善UV打印设备的配套产品。该产品针对UV打印过程中产生的挥发性有机物及异味，采用高密度活性炭滤芯和室内循环过滤设计，净化后的空气排回室内，适用于不具备室外排风条件的场所。根据SGS实验室在指定条件下的测试，产品总挥发性有机物（TVOC）去除率为 99.54%；静音模式下运行噪声约 45 分贝。Purifier P1 可与E1 的打印进程联动，自动启动并根据打印类型调整运行档位，在作业结束后处理残余气体并转入待机；配套App支持运行控制、滤芯寿命查看及更换提醒。

2026 年 9 月，公司在IFA 2026 展出Anker eufyMake个人织物打印机原型机。该产品在紧凑机身中集成直喷成衣（DTG）与直喷成膜（DTF）两种打印方式，可直接在服装及转印膜上打印，并支持深色面料。配套应用内置AI风格工具与社区风格库，可在打印前完成照片风格化。公司以用户共创方式持续推进该产品开发。



4) 智能母婴领域

在智能母婴领域，公司围绕母婴护理场景持续完善产品矩阵，发布了Anker eufy Portable Milk Cooler E10 便携冷奶杯。产品采用UltraChill™冷却技术，通过预冷藏冰环制冷，无需配备冰袋，可实现环绕式冷却。根据公司实验室测试数据，该产品可在 2 小时内将母乳快速冷却至 4°C，并维持 12 小时以上的低温保鲜,有助于减少储存过程中的细菌滋生。产品总容量约 600 毫升,配备多种规格奶瓶,支持温奶与冷奶分存,降低交叉污染风险；机身采用食品级材质及防漏设计,满足通勤、外出及旅行等场景下的母乳储存需求。未来，母婴产品线将由吸奶、储存环节延伸至冷藏与加热环节，进一步完善移动喂

养场景的产品布局。



（3）智能影音类产品

公司智能影音类产品涵盖耳机、音箱等智能音频产品及智能投影产品。报告期内，音频方面，公司持续以用户场景驱动产品定义与迭代，产品矩阵由个人聆听、家庭影音延伸至睡眠管理等场景，搭载公司首款神经网络存算一体Thus™ AI音频芯片的产品形态进一步丰富；投影方面，家庭影院产品线的光机与画质性能进一步提升。

1）智能音频领域

在智能音频领域，2026 年 5 月全球首发、搭载前述Thus™ AI音频芯片的Anker soundcore Liberty 5 Pro系列上市以来市场反馈良好。报告期内，公司将该芯片与端侧AI音频算法复用于多款耳机新品，芯片应用由入耳式拓展至开放式耳夹、头戴式耳机等佩戴形态，覆盖通勤、办公、会议等细分场景。

2026 年 9 月，公司在IFA 2026 发布开放式耳夹耳机Anker soundcore AeroClip 2，并于当月先后在中国及欧美市场上市。该产品搭载公司Thus™ AI音频芯片，结合四枚麦克风与两枚骨传导传感器提取人声、抑制环境噪声，可在通勤办公等场景保持环境感知的同时实现清晰通话。产品支持LDAC音频传输及AI翻译功能，整机续航最长 32 小时。该产品为首款通过Apple MFi认证的耳夹式耳机，并于 2026 年 8 月 31 日获得吉尼斯世界纪录™ “全球通话最清晰的开放式耳夹耳机”称号。

同期，公司在IFA 2026 发布头戴式耳机Anker soundcore Space 2 Pro，并于 9 月 22 日在欧美市场发售。该产品配备 35 毫米复合振膜驱动单元，兼顾刚性与柔性特性；八麦克风阵列与Thus™ AI音频芯片协同支持自适应主动降噪 3.0，可有效抑制开放式办公环境中人声、键盘声、空调噪声等混合动态噪声；开启主动降噪时续航达 30 小时，关闭状态下可达 60 小时。该产品支持LDAC高解析音频传输，采用HearID 5.0 技术，可基于个人听力测试结果生成个性化音效配置，并获得吉尼斯世界纪录™ “全球通话最清晰的头戴式耳机”称号。



2026 年 9 月，公司与飞书联合推出安克AI会议耳机，并于 10 月在国内市场正式开售。产品以 Liberty 5 Pro Max为基础、搭载同款Thus™ AI音频芯片，深度集成飞书AI与飞书妙记，支持线下会议、线上会议及手机通话一键录音，录音自动同步至飞书完成智能转写、总结、翻译与待办提炼。该产品将耳机的录音与通话功能接入办公协作平台，拓展了公司音频产品在会议记录和信息整理场景下的应用。

睡眠场景方面，公司于IFA 2026 发布睡眠耳机Anker soundcore Sleep Earbuds 4。该产品针对侧睡佩戴场景设计，结合降噪与自适应鼾声掩蔽功能，减少睡眠环境中的声音干扰。Sleep Earbuds 4 采用更紧凑的机身设计，更小巧的耳机，让佩戴更舒适，侧睡无忧。



2) 智能投影领域

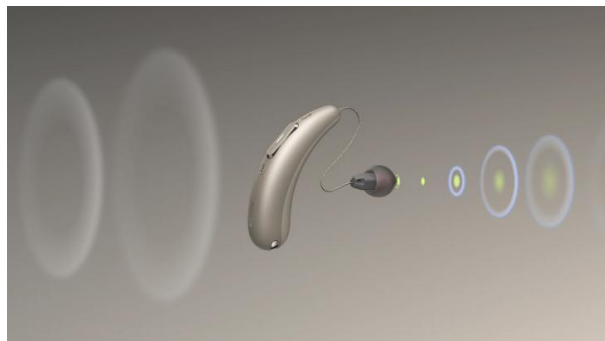
2026 年 8 月，公司推出Anker Nebula X1S 4K三色激光投影仪并于海外市场发售。该产品在Nebula X1 的基础上升级光机，提升高亮模式下的输出能力，面向家庭影院及大屏观影场景。产品在高亮模式下标称亮度最高达 6,000 ANSI流明，支持Dolby Vision及Dolby Audio，并获得ISF显示认证；光学变焦、内置微云台及AI画面适配功能可根据摆放位置调整投影画面，提升安装使用的灵活性。产品同时内置 40W扬声器，提供家庭影院级音效。



（4）智能健康类产品

智能健康为公司计划新拓展的业务领域。公司依托在声学、端侧AI芯片及传感器等方面的技术积累，探索智能硬件产品在听力健康等场景下的应用。

2026 年 9 月，公司在 IFA 2026 发布 Anker RIC Hearing Aids Pro 助听器产品，为公司首款助听器产品，标志着公司将进入听力健康市场。产品采用公司 Thus™ AI 芯片与四麦克风方案，可实时分离人声与背景噪声、聚焦前方目标声音并降低其他声音音量，提升嘈杂环境下的言语理解能力。作为非处方（OTC）助听器，产品支持 App 内听力测试与远程调试。该产品获得 IFA 2026 展会最高奖项 Best of IFA Award（2026 最佳产品奖），为当届展会唯一获得该奖项的产品。



（5）品牌及渠道建设

2026 年 9 月，公司在柏林国际消费电子展（IFA）宣布 One Anker 品牌归一战略。此前，公司以 Anker、eufy、soundcore、Anker SOLIX 及 eufyMake 五个品牌分别发展充电、智能家居、影音娱乐、储能及创意工具等品类。随着人工智能、机器人、本地计算与设备互联等技术的发展及其在不同品类中的融合应用，各品类产品之间的技术关联与使用场景联系日益紧密。基于此，公司将五个品牌逐步统一至 Anker 品牌名下，以“极致创新”作为贯穿各品类的共同品牌信念，并将原先分散于多个品类的品牌建设聚焦于 Anker 主品牌。

统一品牌后，公司按使用场景将产品划分为“个人组团”（Anker for You）与“家庭组团”（Anker for Home）两大矩阵：前者涵盖充电、音频、母婴、健康及创意工具等品类，后者涵盖家庭安防、家庭影音、清洁机器人及消费级储能等品类。

线下渠道方面，德国首家直营门店于 2026 年 9 月 5 日在柏林开幕。该门店按照个人及家庭使用场景陈列各品类产品，并提供跨品类产品演示，消费者可在同一门店内体验公司的组合产品。公司计划后续开设更多门店，进一步完善线下渠道布局，强化全球化品牌的一体化表达。

（二）报告期内重要事项概述

1、2024 年限制性股票激励计划

根据公司 2024 年第三次临时股东大会的授权，并经第四届董事会第十一次会议审议通过，公司按照《2024 年限制性股票激励计划》的相关规定，为符合条件的 236 名激励对象办理了 170.1605 万股限制性股票归属相关事宜，本次归属的限制性股票上市流通日为 2026 年 8 月 6 日。具体内容详见公司 2026 年 8 月 5 日披露于巨潮资讯网的《关于 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2026-065）。

2、2025 年限制性股票激励计划

(1) 根据公司 2025 年第三次临时股东会的授权，并经第四届董事会第十一次会议审议通过，公司按照《2025 年限制性股票激励计划》的相关规定，为符合条件的 529 名激励对象办理了 137.7735 万股限制性股票归属相关事宜，本次归属的限制性股票上市流通日为 2026 年 9 月 18 日。具体内容详见公司 2026 年 9 月 17 日披露于巨潮资讯网的《关于 2025 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2026-077）。

(2) 公司 2025 年限制性股票激励计划中预留的 998,352 股限制性股票自 2025 年限制性股票激励计划经公司 2025 年第三次临时股东会审议后，超过 12 个月未明确激励对象，预留权益失效。具体内容详见公司 2026 年 9 月 17 日披露于巨潮资讯网的《关于 2025 年限制性股票激励计划预留权益失效的公告》（公告编号：2026-079）。

四、季度财务报表

（一）财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：安克创新科技股份有限公司

2026 年 09 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	8,176,295,215.11	3,656,509,315.28
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,937,879,941.28	2,466,995,658.45
衍生金融资产	157,739,444.53	131,685,919.86
应收票据		
应收账款	2,563,516,361.79	1,872,623,540.20
应收款项融资		
预付款项	288,753,051.03	70,350,128.35
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	165,901,325.66	141,833,280.78
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	8,390,434,247.91	4,997,119,037.74
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,851,481,189.94	2,749,409,761.83
流动资产合计	23,532,000,777.25	16,086,526,642.49
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	558,586,697.59	581,969,620.43
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	659,604,908.21	596,805,399.33

投资性房地产	10,016,389.24	10,689,131.88
固定资产	1,759,004,283.72	1,784,078,377.40
在建工程		5,303,785.61
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	386,374,050.73	320,302,161.73
无形资产	50,280,623.99	52,594,448.30
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	112,862,621.46	70,311,305.27
递延所得税资产	834,809,917.26	440,107,030.52
其他非流动资产	165,821,426.03	118,204,550.90
非流动资产合计	4,537,360,918.23	3,980,365,811.37
资产总计	28,069,361,695.48	20,066,892,453.86
流动负债：		
短期借款	904,777,515.74	567,318,259.44
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	21,027,356.57	18,958,544.41
衍生金融负债	18,272,278.98	42,414,321.45
应付票据	1,125,604,336.29	442,855,185.81
应付账款	2,957,378,760.18	1,870,506,566.12
预收款项		
合同负债	243,818,646.52	552,495,558.11
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	1,210,275,030.32	1,250,861,324.61
应交税费	903,132,764.84	532,477,001.41
其他应付款	1,242,968,063.07	917,093,735.77
其中：应付利息		
应付股利	35,733,346.63	
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	216,035,323.46	226,443,613.72
其他流动负债	296,555,585.91	347,087,401.79
流动负债合计	9,139,845,661.88	6,768,511,512.64
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	685,817,991.27	781,332,000.16
应付债券	1,114,330,627.72	1,097,399,801.76
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	329,272,035.38	246,330,560.40
长期应付款		
长期应付职工薪酬	150,291,705.33	182,458,086.70
预计负债	269,541,381.10	225,336,097.30
递延收益	20,641,158.32	22,110,414.98
递延所得税负债	39,630,877.36	31,743,953.19
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,609,525,776.48	2,586,710,914.49

负债合计	11,749,371,438.36	9,355,222,427.13
所有者权益：		
股本	589,432,146.00	536,158,873.00
其他权益工具	4,494,649.44	4,494,872.01
其中：优先股		
永续债		
资本公积	7,538,143,298.34	3,073,205,202.38
减：库存股		
其他综合收益	200,962,750.59	23,320,065.67
专项储备		
盈余公积	294,716,073.00	268,079,436.50
一般风险准备		
未分配利润	7,477,652,052.47	6,622,344,815.82
归属于母公司所有者权益合计	16,105,400,969.84	10,527,603,265.38
少数股东权益	214,589,287.28	184,066,761.35
所有者权益合计	16,319,990,257.12	10,711,670,026.73
负债和所有者权益总计	28,069,361,695.48	20,066,892,453.86

法定代表人：阳萌 主管会计工作负责人：杨帆 会计机构负责人：王开云

2、合并年初到报告期末利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	26,140,176,451.00	21,019,233,315.35
其中：营业收入	26,140,176,451.00	21,019,233,315.35
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	22,785,096,875.85	19,038,822,530.45
其中：营业成本	13,479,152,794.34	11,627,645,573.43
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	19,131,116.22	15,513,701.45
销售费用	5,388,439,782.64	4,699,287,094.38
管理费用	866,175,382.66	733,089,944.57
研发费用	2,851,372,454.05	1,945,842,381.37
财务费用	180,825,345.94	17,443,835.25
其中：利息费用	48,161,844.68	36,790,293.44
利息收入	115,062,879.11	28,159,982.10
加：其他收益	38,663,618.65	33,158,899.61
投资收益（损失以“-”号填列）	38,258,328.82	215,319,246.04
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	14,997,351.53	17,184,004.80
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		

净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-75,189,339.91	306,568,815.30
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-54,949,219.56	-48,042,213.75
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-485,618,610.35	-290,035,569.26
资产处置收益（损失以“-”号填列）	60,550.60	224,903.17
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	2,816,304,903.40	2,197,604,866.01
加：营业外收入	4,162,817.61	3,864,586.14
减：营业外支出	44,159,284.23	4,489,593.22
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	2,776,308,436.78	2,196,979,858.93
减：所得税费用	421,462,439.81	227,917,142.40
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	2,354,845,996.97	1,969,062,716.53
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	2,354,845,996.97	1,969,062,716.53
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	2,260,831,864.75	1,932,774,269.71
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	94,014,132.22	36,288,446.82
六、其他综合收益的税后净额	177,658,367.09	-72,940,743.84
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	177,642,684.92	-72,944,394.15
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	177,642,684.92	-72,944,394.15
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-1,093,598.42	1,819,677.87
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备	42,611,883.51	-45,094,028.49
6.外币财务报表折算差额	136,124,399.83	-29,670,043.53
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	15,682.17	3,650.31
七、综合收益总额	2,532,504,364.06	1,896,121,972.69
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	2,438,474,549.67	1,859,829,875.56
（二）归属于少数股东的综合收益总额	94,029,814.39	36,292,097.13
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	4.09	3.63
（二）稀释每股收益	4.03	3.60

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

法定代表人：阳萌 主管会计工作负责人：杨帆 会计机构负责人：王开云

3、合并年初到报告期末现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	22,273,736,898.91	18,559,446,799.79
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		

收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	1,828,448,848.60	1,164,091,876.30
收到其他与经营活动有关的现金	619,340,553.97	104,856,753.94
经营活动现金流入小计	24,721,526,301.48	19,828,395,430.03
购买商品、接受劳务支付的现金	15,706,768,156.82	13,777,779,426.18
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	3,270,597,796.81	2,979,553,050.18
支付的各项税费	1,825,100,581.19	1,350,666,569.57
支付其他与经营活动有关的现金	3,541,308,540.90	2,585,262,749.57
经营活动现金流出小计	24,343,775,075.72	20,693,261,795.50
经营活动产生的现金流量净额	377,751,225.76	-864,866,365.47
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,057,601.17	99,055,302.88
取得投资收益收到的现金	308,072,650.63	347,450,270.75
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	26,840.41	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	7,353,715,773.04	3,193,145,389.86
投资活动现金流入小计	7,662,872,865.25	3,639,650,963.49
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	130,638,267.75	279,630,466.17
投资支付的现金	8,030,779.92	91,997,161.66
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	9,899,188,042.40	2,624,277,741.69
投资活动现金流出小计	10,037,857,090.07	2,995,905,369.52
投资活动产生的现金流量净额	-2,374,984,224.82	643,745,593.97
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	4,487,380,843.38	164,368,196.90
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		50,000.00
取得借款收到的现金	848,619,591.33	615,317,612.48
收到其他与筹资活动有关的现金		1,096,920,000.00
筹资活动现金流入小计	5,336,000,434.71	1,876,605,809.38
偿还债务支付的现金	620,956,528.17	357,008,687.44
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,457,666,639.62	1,206,107,164.61
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	70,890,116.31	16,359,850.55
支付其他与筹资活动有关的现金	182,101,439.87	70,411,989.85
筹资活动现金流出小计	2,260,724,607.66	1,633,527,841.90
筹资活动产生的现金流量净额	3,075,275,827.05	243,077,967.48
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-182,289,031.22	-6,934,850.05
五、现金及现金等价物净增加额	895,753,796.77	15,022,345.93
加：期初现金及现金等价物余额	3,067,742,475.18	2,328,704,260.13
六、期末现金及现金等价物余额	3,963,496,271.95	2,343,726,606.06

（二） 2026 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

（三） 审计报告

第三季度财务会计报告是否经过审计

☐是 ☒否

公司第三季度财务会计报告未经审计。

安克创新科技股份有限公司

董事会

2026 年 10 月 30 日