

广东太力科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-026

投资者关系活动类别	<div>☒特定对象调研</div> <div>☐分析师会议</div> <div>☐媒体采访</div> <div>☐业绩说明会</div> <div>☐新闻发布会</div> <div>☐路演活动</div> <div>☐现场参观</div> <div>☐其他（电话会议）</div>
参与单位名称及人员姓名	定达资产：钟士沼、茹俊安
时间	2026年10月29日（周四）下午 13:30-15:30
地点	公司三楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：石正兵 董事会秘书：韩露露
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、调研参观</div> <div>参观公司产品展厅</div> <div>二、公司基本情况介绍</div> <div>三、问答环节</div> <div>Q1：公司三季报利润下滑，受哪些因素影响？</div> <div>答：报告期内，公司收入保持较快增长，综合毛利率同比提升，但归母净利润有所下滑，主要系战略投入增加、汇兑等多重因素影响。公司目前处于业务拓展与能力建设阶段：随着收入规模增长，渠道与品牌投入同步加大；同时持续加码新材料研发、引进高端人才，实施股权激励，并深化高校产学研合作及相关捐赠。本期研发费用同比增长 35.20%，上述投入主要用于支撑业务扩张，着眼于中长期竞争力培育，推动新材料研发及产业化落地，短期对利润形成一定压力。此外，人民币兑美元升值，本期汇兑损失同比增加约 647 万元，进一步影响当期利润。</div> <div>Q2：公司智能感知纺织复合材料的技术特性如何，有哪些潜在的可应用场景？</div> <div>答：公司智能感知纺织复合材料的核心特点是实现防护与智</div>

	<p>能感知一体化。在探索智能交互潜力的同时，具备极强的防护属性，如超高耐磨、耐穿刺，适配复杂的作业环境，可为机器人在特殊场景下的稳定运行提供材料支持。该材料可广泛用于多类触觉采集场景：机器人核心交互装备、触觉数据采集等前沿方向，也可集成应用在智能防褥疮床垫、人体工学座椅传感器，以及柔性可穿戴控制器与手势识别设备等产品，为多个领域的触觉数据获取提供新的底层支撑方案。</p> <p>目前，该材料仍处于前期的技术储备与验证阶段，公司将持续迭代优化材料性能，稳步推进各潜在场景的应用验证，积极把握相关产业机会。</p> <p>Q3：公司布局的新赛道，主要会依靠内部团队，还是会借助外部产业资源？</p> <p>答：公司始终立足自身材料优势布局的新赛道，将优先选择能够承载公司材料落地应用的场景拓展。在推进路径上，公司坚持内部自研与外部协同并行推进。一方面，依托内部研发团队持续开展底层材料、配方与工艺的研发迭代，充分发挥公司在高性能复合材料领域长期沉淀的技术、工艺以及产业化能力；另一方面，积极对接外部产业生态，通过产业合作、生态对接、战略投资等多种方式入圈补链，获取场景资源、行业认知以及产业链配套能力，共同推动新材料的场景验证、产品迭代与产业化落地，助力新业务有序拓展。</p> <p>Q4：公司未来主营业务上的整体规划如何？</p> <p>答：公司业务规划按照基本盘、增长盘、未来盘梯次布局，依托统一材料平台，推动C端、B端相互赋能。基本盘以C端家居收纳业务为根基，持续丰富产品矩阵、拓展海内外渠道，夯实现金流；同时依托消费端量产与用户验证经验，反哺材料研发、优化工艺与成本。增长盘重点推进B端产业化落地，聚焦安全防护、功能膜材、表界面材料，面向工业、户外、新能源等领域拓展客户，做大材料解决方案规模；B端严苛工况下的工程化经验，反向支撑消费端新品开发。未来盘聚焦商业航天、人形机器人、半导体耗材等前沿方向，持续开展技术储备、样品验证与产业链对接，布局中长期机会。整体上，C端提供现金流与产品验证场景，B端放大材料价值；三盘共享研发、供应链与产能资源，推动公司从消费品牌向材料科技企业稳步转型。</p>
--	---

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年10月29日