重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

2026 年 10 月 29 日投资者关系活动记录表

证券代码：002507　　证券简称：涪陵榨菜　　编号：2026-010

<table>
<tr><td>投资者关系活动类别</td><td>☐特定对象调研　　☐分析师会议
☐媒体采访　　☐业绩说明会
☐新闻发布会　　☐路演活动
☐现场参观
☑其他　电话交流会</td></tr>
<tr><td>参与单位名称及人员姓名</td><td>本次参与交流的人员名单如下：
<table>
<tr><th>序号</th><th>姓名</th><th>机构</th></tr>
<tr><td>1</td><td>吕昌</td><td>申万宏源证券</td></tr>
<tr><td>2</td><td>范锡蒙</td><td>国联民生证券</td></tr>
<tr><td>3</td><td>熊欣慰</td><td>中泰证券</td></tr>
<tr><td>4</td><td>施博阳</td><td>华创证券</td></tr>
<tr><td>5</td><td>程熙云</td><td>上海常春藤投资控股有限公司</td></tr>
<tr><td>6</td><td>王兴伟</td><td>国联安基金管理有限公司</td></tr>
<tr><td>7</td><td>胡幸</td><td>海通证券</td></tr>
<tr><td>8</td><td>杨振艺</td><td>海港人寿保险股份有限公司</td></tr>
<tr><td>9</td><td>张超凡</td><td>东证融汇证券资产管理有限公司</td></tr>
<tr><td>10</td><td>邱天</td><td>天风（上海）证券资产管理有限公司</td></tr>
<tr><td>11</td><td>黄薇</td><td>浙江浙商证券资产管理有限公司</td></tr>
<tr><td>12</td><td>解婧</td><td>平安基金管理有限公司</td></tr>
<tr><td>13</td><td>于嘉馨</td><td>银河基金管理有限公司</td></tr>
<tr><td>14</td><td>樊博文</td><td>富国基金管理有限公司</td></tr>
<tr><td>15</td><td>生名扬</td><td>易方达基金管理有限公司</td></tr>
<tr><td>16</td><td>许思敏</td><td>申万菱信基金管理有限公司</td></tr>
<tr><td>17</td><td>戴雨彤</td><td>西部证券股份有限公司</td></tr>
<tr><td>18</td><td>李茵琦</td><td>圆信永丰基金管理有限公司</td></tr>
<tr><td>19</td><td>沈玉梁</td><td>嘉实基金管理有限公司</td></tr>
<tr><td>20</td><td>盛瑞武</td><td>汇添富基金管理股份有限公司</td></tr>
<tr><td>21</td><td>张剑滔</td><td>信达澳亚基金管理有限公司</td></tr>
<tr><td>22</td><td>朱施乐</td><td>长安基金管理有限公司</td></tr>
<tr><td>23</td><td>陈雯雯</td><td>上海常春藤投资控股有限公司</td></tr>
<tr><td>24</td><td>王卓立</td><td>中欧基金管理有限公司</td></tr>
<tr><td>25</td><td>刘璐丹</td><td>兴业证券股份有限公司</td></tr>
<tr><td>26</td><td>史彬</td><td>上海鑫垣私募基金管理有限公司</td></tr>
<tr><td>27</td><td>姚启璠</td><td>鑫元基金管理有限公司</td></tr>
<tr><td>28</td><td>都逸敏</td><td>南方基金管理股份有限公司</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

29	闫伟	富国基金管理有限公司
30	王艳	西部证券股份有限公司
31	蒯小龙	上海玖鹏资产管理中心(有限合伙)
32	李依琳	华夏久盈
33	张磊	南方基金股份有限公司投研团队
34	刘扬	创金合信基金管理有限公司
35	任翊嘉	浦银理财有限责任公司
36	吴亮	南京盈怀私募基金管理有限公司
37	聂世林	安信基金
38	焦阳	国联基金管理有限公司
39	张双羽	上海常春藤投资控股有限公司
40	江怡龙	融通基金
41	刘毅恒	创金合信基金管理有限公司
42	郄岩	IDG 资本
43	薛余来	山西证券股份有限公司
44	宋仁杰	泰康基金管理有限公司
45	刘勇	光大证券股份有限公司（自营）
46	王凯	中国国际金融股份有限公司
47	王华	平安基金管理有限公司
48	潘云姗	广东恒健投资控股有限公司
49	王清瑶	浙江银万私募基金管理有限公司
50	但堂超	南京双安资产管理有限公司
51	张倩	高林资本管理有限公司
52	姚思劼	招银理财有限责任公司
53	彭丹雪	太平资产管理有限公司
54	边鑫	安联保险资产管理有限公司
55	Liu Zhuo Yu	韩国投资信托运用（Korea Investment Management Co.,Ltd)
56	缪东航	摩根士丹利基金管理(中国)有限公司
57	杨玄	睿远基金管理有限公司
58	邹戈	湖南万泰华瑞投资管理有限责任公司
59	赵梦远	上海榜样投资管理有限公司
60	陆远兮	工银安盛资产管理有限公司
61	宋阳	嘉实基金
62	晓东	ACG
63	李芳芳	国元证券经纪（香港）有限公司
64	陈蕾蕾	深圳私享私募证券基金管理有限公司
65	舒尚立	西南证券
66	吕业青	华泰资产管理有限公司
67	温淑涵 Michelle Wen	高盛资产管理（香港）有限公司
68	李广帅	北京高信百诺投资管理有限公司
69	王新雨	国信证券
70	谭志千	东方证券
71	陈硕旸	长江证券

	72	孟斯硕	东兴证券
	73	林蔚	东吴证券研究所
	74	王尧	中金公司
	75	汪航宇	光大证券
	76	樊益静	华鑫证券有限责任公司
	77	王莎	华夏理财有限责任公司
	78	陈林海	海富通
	79	周金菲	平安基金
	80	杨明韬	上海鹏山资产管理有限公司
	81	李晶玥	东方证券股份有限公司
	82	鲍宇晨	景顺长城基金管理有限公司
	83	缪宇环	安联保险资产管理有限公司
	84	陈浩	江苏瑞华投资控股集团
	85	陈姗姗	浙商证券股份有限公司
	86	唐翌	景顺长城基金管理有限公司
	87	郭书捷	江苏瑞华投资控股集团有限公司
	88	孙磊	红思客资产管理(北京)有限责任公司
	89	刘毅	开源证券股份有限公司
	90	武磊	富国基金管理有限公司
	91	关黎立	东方证券股份有限公司
	92	傅奕翔	上海东方证券资产管理有限公司
	93	苏颖	富国基金管理有限公司
	94	范磊	诺安基金管理有限公司
	95	邢恺	东方证券（自营）
	96	马越	兴业基金管理有限公司
	97	杨浩	交银施罗德基金管理有限公司
	98	缪逸冰	融通基金管理有限公司
	99	卢梦晓	西部证券股份有限公司
	100	毛文博	华宝兴业基金管理有限公司
	101	田元泉	建信基金
	102	陈辛	华泰证券（上海）资产管理有限公司
	103	苏林洁	融通基金管理有限公司
	104	应超	光大证券资产管理有限公司
	105	黄秋实	北京国有资本运营管理有限公司
	106	陈烁	信达澳亚基金管理有限公司
	107	李中阳	易方达基金管理有限公司
	108	郭琦	财通证券股份有限公司
	109	谭丽	嘉实基金
	110	李曦辰	阳光资产管理股份有限公司
	111	王伟	润晖投资
	112	顾宝成	度势投资
	113	张东雪	华源证券
时间	2026 年 10 月 29 日 15:00-15:40		

地点	2026 年 10 月 29 日 15:00-15:40 通过电话会议方式交流
上市公司参会人员	公司董事、董事会秘书、副总经理兼财务负责人：韦永生
投资者关系活动主要内容介绍	**本次会议纪要如下：** **韦总会前简要介绍：**今年三季度公司营收实现 2.35%增长，前三季度净利润同比下滑 8.78%。利润下滑主要系公司今年内加大研发与销售费用投入，同时投资理财利息收入同比减少 4,262.68 万元，综合因素导致净利润下降。后续公司将根据三季度经营效果并结合新品上市情况对销售费用投入进行动态调整，在保障市场推广效果的同时提升费用使用效率。 **1、公司如何看待各品类的市场表现及终端需求？** **回复：**1-9 月榨菜品类同比有一定增长，作为公司核心产品保持平稳且小幅上涨，基本盘较为稳定；萝卜品类受出口及品类变革影响，销售吨量增加但销售收入减少；肉末豇豆、老重庆杂酱等新品产品同比实现增长。综合各品类情况，整体营收增长 6,000 万元。榨菜方面，公司整体榨菜销售吨量有所增长，并持续探索不同规格、不同口味的终端需求，同时推进餐饮渠道布局，以更好满足消费者需求，也是公司拓渠道战略的终端布局。 **2、公司目前渠道布局是否完善？** **回复：**公司多年来持续推进多渠道布局并不断优化：公司坚持品类多元化、产品柔性化，坚定渠道精耕做透、经销商扶优做强，紧跟消费趋势变化优化电商渠道、国外渠道和餐饮渠道。当前餐饮事业部渠道布局深化销量增速明显，新渠道事业部模式渐趋成熟、实现了增收创利，国际事业部应对新形势布局求变亦有成效除传统线下渠道外，电商渠道、会员制超市等新兴渠道也在持续进行改革和适应性合作，以提升渠道覆盖能力和运营效率。 **3、公司在终端市场与竞品之间的竞争格局如何？** **回复：**榨菜行业属于完全竞争行业，竞争激烈，目前终端竞争格局未发生明显变化。公司作为行业主要参与者，持续在品牌、渠道和产品端保持投入，以应对充分竞争的市场环境，保持品牌声量。

	4、榨菜品类的费用投入情况？ **回复：**针对主力榨菜产品，除常规费用投入外，公司会阶段性、区域性开展“定向爆破”、终端促销等活动，针对新品，公司在新品上市推广及平台投放信息流等进行费用投入。公司将持续测算产品投入产出比，根据测算结果动态优化费用投放策略。 **5、新品上市的节奏如何安排？** **回复：**新品推出先在电商平台试销，试销阶段根据消费者反馈优化产品，待新品销售形成一定体量后，再逐步进入线下渠道上市，以降低新品推广风险并提升上市成功率。 **6、餐饮渠道的增长空间及未来规划如何？** **回复：**餐饮渠道目前增长较快，主要因基数较小、进入时间较晚，覆盖市场以连锁餐饮和大型酒店为主，目前仍处于增长初期。餐饮端产品以大包装为主，吨价较低，毛利率约 30%-40%，毛利率低于家庭端市场，公司将在拓展渠道的同时关注盈利结构的平衡。 **7、今年成本情况如何？** **回复：**今年青菜头原料价格略涨，包材、运费均有上涨，成本总体有一定上涨，对毛利的影响在一个点左右、整体可控。明年成本变动主要取决于青菜头原料价格，目前青菜头种植阶段正常推进，公司持续跟踪原料价格变化。 **8、公司是否有提价考虑？** **回复：**公司通常在两种情况下考虑提价：一是原料价格上涨，二是产品品质实现较大程度升级而带来的成本大幅上升。目前看，公司价格能够维持一定稳定，暂未考虑因成本波动而主动提价。 **9、公司分红回报及现金使用如何规划？** **回复：**公司整体分红规划保持稳中有升的趋势，近两年根据投资者诉求推出了半年度分红。公司的现金将在统筹考虑经营发展和战略投入需要的基础上保障股东合理的回报。

	10、公司并购规划如何？ **回复：**公司根据拓品类规划，围绕佐餐开味菜及亲缘品类进行筛选，持续在寻找合适的并购标的，如有重大进展公司将及时公告，为中长期战略落地提供支撑。 **11、公司组织架构调整的原因是什么？** **回复：**公司组织机构调整主要针对业务开展和管理需求，进行相关职能的合并与新增。调整的本质是进一步理顺现有业务的管理架构、推进业务深化整合，公司的业务及人员等均未发生实质性变化，调整后更有助于提升内部资源配置效率和经营管理效率，使组织架构更好匹配当前业务发展需要，未对公司生产经营活动产生重大影响。 更多近期调研情况及高频问题，可查阅公司于互动易平台刊载的各期《投资者关系活动记录表》。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 10 月 29 日