

深圳市致尚科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<div>☒ 特定对象调研</div> <div>☐ 分析师会议</div> <div>☐ 媒体采访</div> <div>☐ 业绩说明会</div> <div>☐ 新闻发布会</div> <div>☐ 路演活动</div> <div>☐ 现场参观</div> <div>☐ 其他</div>
参与单位名称	国泰海通、南方基金、大成基金、浙商资管、百嘉基金、创金合信基金、老鹰投资、深圳弘洺基金、望正资产、华源证券、富荣基金、海富通基金、值成资本、榕树投资、诺安基金、且成投资、中信证券资管、雅润投资、硕丰基金、聚鸣投资、中信保诚、广发基金、中银三星人寿、深农商、招银理财、弘康人寿、紫金财险、民生银行、国金证券、华泰证券、东吴人寿、东方财富证券、申万宏源证券、成都凯普乐资产、长城财富保险资管、杭银理财、北银理财、华宝信托、北农商、爱心人寿、众安保险、中泰证券、广州银行、粤财信托
时间	2026 年 10 月 23 日至 10 月 29 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 陈丽玉 证券事务代表 方箭企
主要内容介绍	<div>1. 请介绍 2026 年三季度公司经营情况？</div> <div>2026 年 1-9 月，公司营业收入为 131,758.96 万元，较上年同期增长 75.86%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益净利润为 4,438.33 万元，</div>

	<p>较上年同期上涨 2,491.25%。主要系光通信产品收入快速增长所致。</p> <p>2026 年第三季度，公司营业收入为 63,487.55 万元，环比增长 52.34%；归母净利润 4,224.41 万元，环比增长 140.88%。</p> <p>2. 公司 MPO 产品未来会进一步扩产吗？扩产主要面临哪些瓶颈？</p> <p>目前，MPO 等光通信产品国内外产能合计约 2 亿元人民币/月。公司将持续推进光通信产品产能扩充，目前扩产顺利，新增产能已逐步落地。明年公司将继续加大光通信产品的扩产力度，以满足日益增加的市场需求。</p> <p>光纤跳线类产品扩产重点在于快速培养产线工人的操作熟练度。在扩产实施过程中，公司将持续积累量产组织经验，同步提升产线员工的专业操作能力。</p> <p>3. 请介绍公司整体的利润率情况？</p> <p>公司整体的利润率受多方面因素影响，①公司 MPO 产品尚处于持续扩产阶段，生产效率还在逐步爬升，成本投入较高；②公司持续加大光通信新产品研发与产业化投入，各项成本费用支出较高；③公司海外客户占比较高，业务主要以美元结算，汇率的波动也会影响公司的利润水平。</p> <p>未来随着扩产项目的逐步落地，以及新增产线生产效率的提升，公司 MPO 产品的利润率将逐步得到提升。</p> <p>4. 请问公司在光通信领域的新产品有什么规划？</p> <p>公司将根据市场需求，加快光通信领域新产品、新工艺的开发和量产落地，丰富公司光通信产品品类，满足客户对光通信产品持续增长的需求。</p> <p>目前，公司已就光通信新产品的生产设备下达批量采购订单。</p> <p>5. 请问公司的 MPC 金属耦合连接器项目目前进度如何？</p> <p>目前，公司 MPC 产品已架设首条量产线，计划调试完成后开展小批量生产，小批量生产产品需送往终端封测厂进行验证测试，测试通过后，该产线将开始逐步投入生产。</p>
--	--

	<p>6. 公司光通信产品的产能利用率和产品需求情况如何？</p> <p>目前，公司光通信 MPO/MMC/SN-MT 等产品已实现量产，MPO 产线处于满产状态。受益于行业需求景气度的影响，行业整体需求较为旺盛，客户对公司光通信产品的需求持续增长。</p> <p>7. 请问公司客户在其终端客户的业务拓展情况如何？</p> <p>客户相关终端的应用情况请以客户的官方公告为准。公司现阶段重点聚焦于保障客户订单及时、稳定交付，持续做好产品供应与配套服务。</p> <p>8. 请介绍公司“浙江生产基地光通信产品扩产项目”的主要投资情况？</p> <p>公司计划使用募集资金 10,960.40 万元在浙江生产基地投资建设光通信产品。通过本项目的实施，公司将进一步扩大光通信产品产能，满足客户的制造与交付需求，并为进一步开发市场提供产能支持，促进公司主营业务可持续发展。</p> <p>9. 请问公司其他业务的开展情况？</p> <p>公司游戏机零部件项目，将继续保持业务的整体稳定发展。随着客户产品更新迭代，公司正积极推进新品零部件的导入验证与量产工作，明年有望提升单机配套价值量。</p> <p>自动化项目，今年 1-9 月的出货金额已经超过去年全年的销售金额，目前自动化团队的主要工作是，持续协助公司优化光通信产品的生产，提升光通信产品的生产效率。</p>
附件清单（如有）	无
风险提示	上述内容如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关信息，不视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺与保证，敬请广大投资者理性决策、注意投资风险。
日期	2026 年 10 月 30 日

