证券代码：002946　　证券简称：新乳业

新希望乳业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	□特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观　■其他：线上交流会
参与单位	华创证券、中信证券、中信建投证券、光大证券、华泰证券、中邮证券、广发证券、中金公司、开源证券、长江证券、太平洋证券、国信证券、华安证券、华西证券、西南证券、国联民生证券、方正证券等
时间	2026 年 10 月 30 日 10:00-11:00；
地点	新希望乳业股份有限公司会议室，线上交流
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书：郑世锋 副总裁、财务总监：褚雅楠 证券事务代表：王皑 董事会办公室：陈宇航
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍基本情况：2026 年三季度，公司持续聚焦“鲜立方战略”，继续保持增长势头，第三季度公司实现营业收入 30.45 亿元，同比增长 4.72%，前三季度营业收入同比增长 5.03%；三季度归母净利润 2.40 亿元，同比增长 6.19%，前三季度同比增长 13.23%；三季度归母扣非净利润 2.46 亿元，同比增长 4.35%，前三季度同比增长 11.63%。 Q：请公司介绍前三季度低温品类表现如何，驱动因素是什么？ A：今年前三季度期间，公司低温品类持续成长，前三季度低温品类收入保持双位数的同比增长速度，驱动因素主要是首先来源于公司战略的牵引，坚定推动低温品类成长；其次是新品的发展，前三季度公司新品收入占比保持双位数；第三是公司对新渠道的持续开拓，助力低温品类发展。 Q：请问随着零食量贩渠道加速建设冷链基础设施建设，公司是否会加大跟零食量贩渠道的合作？ A：今年前三季度，公司零食量贩渠道保持良好增长。我们将顺应渠道发展趋势，积极拓展零食量贩渠道业务、提升渠道声量。零食量贩渠道冷链配套的完善，有利于低温品类在该渠道发展，公司也将积极寻

	求深化合作机会。 Q：请问公司如何看待整个新鲜零食渠道的未来成长空间？ A：公司持续关注新鲜零食赛道的发展，并且实现了较早的布局响应。公司在新鲜零食渠道兴起时，第一时间切入，成为其供应商。对于这类新兴渠道，公司会持续跟踪观察，积极把握渠道发展机会。 Q：请问公司港股上市进展如何？ A：公司自递交港股上市申请以来，各项相关工作有序推进中，相关事项如触及信息披露标准，公司将依规及时公告。 Q：请问公司如何展望今年四季度净利率的表现情况？ A：公司会按照整体战略和全年目标，积极推动利润增长，力争提升净利率，努力争取在四季度实现更好的业绩表现，支撑全年目标达成。 Q：四季度公司有较多新品上市，请问公司 2026 年四季度新品的主要方向是什么？ A：四季度期间公司将会陆续推出一些新品，同时持续研发和布局新品。目前已有相关新品上市，也在推进活润、初心等重点品类新品的研发和储备。 Q：请问公司可转债临近到期，公司对可转债有怎样的规划？ A：公司后续若股价表现良好，拥有选择空间，会努力推动可转债转股，如果股价没有触及相应价格水平，公司也拥有充足的现金流可以按期一次性偿还。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 10 月 30 日