香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

新奧能源控股有限公司
ENN Energy Holdings Limited

（於開曼群島註冊成立之有限公司）
（股份代號：2688）

截至2026年9月30日止九個月之
未經審核營運數據

要點:	**截至9月30日止九個月**		
	2026年	**2025年**	**增加／(減少)**
天然氣零售銷售量 *(百萬立方米)*	19,230	19,190	0.2%
新開發家庭用戶 *(千)*	736	985	(25.4%)
新開發工商業用戶已裝置日設計供氣量 *(千立方米)*	9,296	9,526	(2.4%)
泛能銷售量 *(百萬千瓦時)*	26,909	28,990	(7.2%)
其中電力銷售量 *(百萬千瓦時)*	1,640	1,245	31.7%

附註：本公告披露之本集團營運數據包括其附屬公司、合營企業及聯營公司之數據。

新奧能源控股有限公司（「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」）董事會（「**董事會**」）欣然公佈本集團、合營企業及聯營公司截至2026年9月30日止九個月（「**期內**」）之若干未經審核營運數據及 2025 年同期比較數字。根據過往慣例，本公告乃由本公司按其目前所得的營運資料作出，旨在讓股東及潛在投資者獲悉本集團的最新發展，屬自願性質。

2026 年前三季度，中國國內生產總值（GDP）同比增長 4.6%。本集團緊抓機遇，推動以「智能化、綠色化」爲核心的新增長引擎正加速形成，強化智慧創新驅動，加快戰略落地見效，繼續推動高質量穩步發展。

天然氣銷售業務

期內，本集團之天然氣零售銷售量錄得 192.30 億立方米，同比增長 0.2%。當中，工商業用戶之售氣量同比增長 0.4%至 152.73 億立方米，而民生用氣銷售量同比增長 1.4%至 38.56 億立方米。

期內，本集團新開發工商業及家庭用戶之工程安裝保持穩健。新開發工商業用戶已裝置日開口氣量為 929.62 萬立方米，完成工程安裝的新開發家庭用戶約為 73.55 萬戶。

在「雙碳」戰略下，能源低碳轉型加速，天然氣的清潔過渡能源地位持續強化。2026年，本集團把握綠色升級與存量深耕機遇，堅持「以量達利」，聚焦大客戶、工業節能改造及中小工商戶不同需求。通過優化資源、控制成本及智能匹配需供，擴大客戶規模，夯實天然氣業務根基。

泛能業務

期內，本集團泛能業務銷售量同比下降 7.2%至 269.09 億千瓦時，主要受外部經濟結構調整。本集團把握電力改革機遇，推動「荷源網儲碳」一體化，加快電力業務發展，電力銷售量達 16.40 億千瓦時，同比增長 31.7%。未來，本集團將持續優化泛能業務結構，完善並提升盈利模式。

智家業務

期內，本集團圍繞智家業務豐富產品與場景，持續拓展客戶覆蓋。截至2026年9月30日，本集團現有客戶群的滲透率為 12.7%，新開發客戶的滲透率為 70.0%。「促消費」仍是2026 年擴大內需的重點。本集團持續深化客戶認知，依託「e 城 e 家」平台迭代家庭需求模型，通過平台牽引內外部生態精準供給，以智能化更好地滿足家庭品質生活需求，推動智家業務升級。

承董事會命
新奧能源控股有限公司
主席
王玉鎖

香港，2026 年10 月 30 日

於本公告日期，董事會由下列董事構成：六位執行董事，分別為主席王玉鎖先生、首席執行官張宇迎先生、總裁宮羅建先生、首席財務官王冬至先生、張瑾女士及蘇莉女士；一位非執行董事，王子崢先生；及四位獨立非執行董事，分別為馬志祥先生、阮葆光先生、羅義坤先生及黃勵女士。